GOLDEN LADIES

《今日人像》杂志社 《人像摄影》杂志社 摄影行业协会 联合推荐

金夫人婚纱摄影 编

电脑报总策

WEEDING PHOTO

婚纱摄影



从入门到精通

中国摄影行业之父"金夫人"官方权威教程



电脑报电子音像出版社
CPCW Electronic & Audiovisual Press

VISIT…

LANZAROTE Caliente.com

GOLDEN LADIES

婚纱摄影

从入门到精通

WEEDING PHOTO

电脑报电子音像出版社
CEAP ELECTRONIC & AUDIOVISUAL PRESS

内容提要：

中国金夫人集团凭借20年的婚纱摄影行业经验，携手中国台湾摄影大师吕胜国先生，最新推出这本《婚纱摄影从入门到精通》摄影手册，这是一本为专业人员和摄影爱好者量身定制的，专业性和指导性兼备的婚纱人像摄影工具宝典。

这本《婚纱摄影从入门到精通》从摄影理念、布光技巧、画面、构图、美姿出发，通过光与影的应用和婚纱拍摄案例实作，来讲述婚纱摄影的完整实现过程，同时也提供相应的专业指导和建议。全书内容经典实用，操作性强，适用于专业的摄影师系统学习，也可供喜爱摄影的人士参考和借鉴，从中学到有关婚纱摄影的专业技巧与知识。

光盘内容：

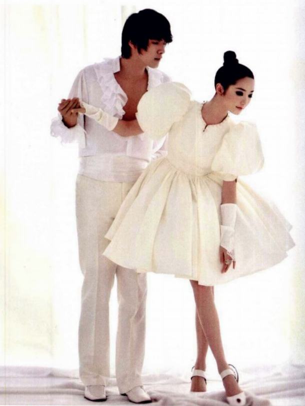
- RAW照片处理转换工具
- 婚纱摄影美图鉴赏
- 流行数码单反相机资料
- 数码单反相机辅助工具

版权所有　盗版必究
未经许可　不得以任何形式和手段复制和抄袭

婚纱摄影从入门到精通

编　　著：金夫人婚纱摄影
责任编辑：连　果
责任校对：钟　卫
版式设计：王　星
出版单位：电脑报电子音像出版社
地　　址：重庆市双钢路3号科协大厦
邮政编码：400013
服务电话：(023)63658888-13117
发　　行：电脑报经营有限责任公司
经　　销：各地新华书店、报刊亭
CD 生 产：苏州新海博数码科技有限公司
文本印刷：重庆建新印务有限公司
开本规格：787mm×1092mm 1/16　16印张　200千字
版　　号：ISBN 978-7-89476-384-6
版　　次：2010年6月第1版 2010年6月第1次印刷
定　　价：79.00元(1CD+手册)


PDG





CHAPTER 01

第一章 婚纱摄影基础

002 礼制与风俗习惯
004 婚礼服的“型”、“色”、“款”
007 摄影的审美法则
007 单镜头反光（SLR）数码相机的设置共性
011 机位与焦距的视角变化
014 光圈与景深
018 锐度与清晰度
020 数码感光元件:CCD与CMOS

CHAPTER 02

第二章 婚纱摄影采光

026 光源和光线
035 光描写
041 测光
046 数码原生影像RAW 格式
050 圆形采光
057 蝴蝶光
059 地面光/水晶光
062 羽状光
072 多组灯、大圆形光
074 平面U型光
077 舞台光采光
085 双主灯采光
087 混合采光
089 外景采光
091 外景靓艳色彩
093 三角光与面形控制
095 名流摄影——成功人士照

PDG

CHAPTER 03
第三章 婚纱摄影画面

102 摄影画面组成之情节要素
107 摄影设计与设计摄影
110 形与意的概念
111 引导与表现
113 拍摄者、被摄者、旁观者，三者之互动
113 画面手法与主张
141 虚化、柔化、黑化、白化、彩化
144 画面与Photoshop滤镜，以及外挂滤镜效果



CHAPTER 04
第四章 婚纱摄影框取与构图

154 框取的黄金分割
163 画面主体摆位与"完成场景"
168 点、线、面、色彩与视觉构图
171 线条对主体的伤害
172 三角构图与三角层叠
175 透视、机身、机位





CONTENT 目录

婚 纱 摄 影 从 入 门 到 精 通



CONTENT 目录

婚 纱 摄 影 从 入 门 到 精 通





CHAPTER 05
第五章 姿势、姿态、形象、形态、气质

180 力与美和动感美姿
181 文学与想象
184 站姿与基本脚步
186 手形
190 构图中的律动、视流
193 表情及面形控制
194 刚、柔、力与美
199 形体三角
200 美姿在三角构图中的应用
204 摄影的标准化
206 美姿联想与美姿变换

CHAPTER 06
第六章 外景婚纱的几项重点

215 相机设置与应用判断一：白平衡、锐度、对比、饱和度、动态范围
218 相机设置与应用判断二：测光、BKT、直方图、锁定L
222 融入自然的外景美姿
224 增强艺术价值

APPENDIX
附录：金夫人摄影班作品赏析

PREFACE 金夫人序

我们要告诉读者的是：这是一本非常权威的有关婚纱摄影领域的专业工具书。之所以说她权威，是因为她的著作者是行业翘楚、名播华夏、享誉亚太的品牌婚纱影楼金夫人。

金夫人者，中国摄影行业之双冠王也。她坐拥中国摄影行业唯一“中国驰名商标”和唯一“中国摄影行业标志性品牌”两大冠军头衔，其王者风范由此可见一斑。而“行业标志性品牌”则是指能代表中国同行或在全球同行中最有影响力的品牌，在中国每个行业只评定出一个品牌作为中国行业标志性品牌，具有唯一性和排他性，是中国企业的最高品牌荣誉，被称为中国对外展示国家形象的“国家名片”。据权威发布：“金夫人”的品牌价值达6.26亿元人民币，跻身中国品牌500强之列。由此著作者的权威背景决定了这本书的权威性和专业性，此其一也。

“将简单的招式练到极致就是绝招”。这是金夫人20年来始终矢志不渝的实践和重复着的一条最简单的真理。20年来，她已经成功为200万对新人提供过精致服务,可谓是集婚纱摄影艺术之大成者。而这本书则是其20年砥砺磨洗之经验总结,凝聚着无数摄影师的心血，承载着他们点点滴滴、成败得失的心得体会，由此也决定了这本书的权威性和专业性，此其二也。

“只有专业人士才能做专业的事”。在金夫人摄影学院，一个由来自香港、台湾、韩国的专业人士组成的大师级专业团队一直在第一线从事教学培训，公司也定期将这些骨干送到世界顶级的美国布鲁克斯摄影学院进行学习深造。而本书的执笔者吕胜国先生则是一个有着30年从业经验，从摄影师到讲师，从理论到实践，著述颇丰的大师级人物。其先后在新加坡、马来西亚、印尼，巡回讲演，其间包括接受日本富士、美国柯达的邀请等，因而，说此书出自国际摄影大师的手笔一点也不为过。他用这本教材培训出了成百上千的摄影师，让一个个门外汉成为了一个个行业精英，或做技术总监，或成影楼老板，都走上了成功成才之路。得此书者得事业。因而，此书又可谓是青年创业者们成才的阶梯，实现摄影师梦想的指路明灯。由此更决定了这本书的专业性和权威性。此其三也。

二十年磨一剑，二十载铸经典。如今，这本集金夫人二十年之精华，汇金夫人二十年之智慧的有着里程碑意义的史诗般的经典巨著就要呈现给广大读者了。但愿她能真如中国婚纱摄影之父、金夫人集团总裁周生俊先生所说的那样：希望这本书真正成为引领您成功进入婚纱人像摄影艺术殿堂的制胜宝典。





自序

我出生在照相馆家庭，父亲吕利通先生早年到日本学习黑白“写真”，回来后照相成了父亲的事业。在家庭的耳濡目染下，我从小便学会思考、研究与摄影相关的问题。

10岁前我就常听到“三角光线”、“逆光线”等名词，当时父亲讲的术语还是“日本语”。我在大学修的是“法律系本科”，学会了推理、论证。我喜欢文学、哲学、历史、绘画，爱做梦、爱说笑话，所以朋友说的我比一般人想象力要丰富些。

1980年我拜在台湾专业人像权威——王立章老师门下学习。王老师曾在日本学习彩色摄影与冲印12年，回台湾创立“皇家彩色冲印公司”，给台湾专业人像摄影带来了全新变革。其创立的“经典婚纱摄影风格”至今影响很深，是台湾婚纱摄影的“鼻祖”。1990年王老师全家移居上海，并创立上海“依依婚纱摄影公司”。

1983年我发表的“圆形采光法”，就是王立章老师给取的名字。1985年德国科隆国际摄影器材展时，马来西亚“国泰公司”辜荣堂先生将“圆形采光法”翻译成英文在展会发布。同年印尼雅加达“国王摄影”梁国旺先生与“异彩公司”陈洛生先生将“圆形采光法”翻译成印尼文。

1983~1986年我被台湾摄影同业“推”上讲台。1985~1994年有10年在新加坡、马来西亚、印尼巡回讲演，其中包括日本富士、美国柯达等直接邀请。1995年被“请”上杭州讲台，面对全国同行业，开始了全国各地巡讲一直到2002年。巡讲必会遭遇各种问题，技术、理论、美学、美姿、心理、数码、经营、管理、营销等等，不一而足，也促使我不停研究。

2006年8月“中国金夫人摄影集团”总裁——周生俊老师让我任教“金夫人摄影学院”，于是我走上这“固定的讲台”了。

鉴于有关数码与婚纱人像摄影书籍的不足，同时也为了填充我所担任摄影学院的教材，2009年周老师交付我编写摄影教科书任务，《婚纱摄影从入门到精通》初稿在2009年12月完编，经过各方审稿认可，这本《婚纱摄影从入门到精通》“出生”了。这是很高兴的事，要感谢“金夫人婚纱摄影”总裁周生俊老师，给予我编写《婚纱摄影从入门到精通》的任务，在编写过程中使自己有机会理清许多问题，“编”与“学”相长，让自己增进不少。



吕胜国写于重庆
2010-3-27

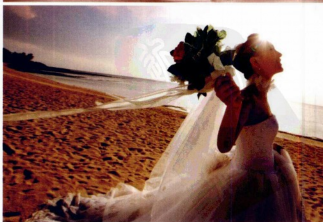
CONTENT | 目录

婚 纱 摄 影 从 入 门 到 精 通










chapter 01
婚纱摄影基础
• 礼制与风俗习惯
• 婚礼服的"型"、"色"、"款"
• 摄影的审美法则
• 单镜头反光（SLR）数码相机的设置共性
• 机位与焦距的视角变化
• 光圈与景深
• 锐度与清晰度
• 数码感光元件:CCD与CMOS

1.1 礼制与风俗习惯

几乎在每一种社会文化当中，都有举办婚礼的习俗。人类社会天生就有这么一种需要：利用婚礼，将丈夫和妻子之间的关系公开确定下来。虽然婚礼的形式随着人类社会的进展不断地发生着变化，但是却有一样是不变的：所有婚礼习俗中都设计了一些象征吉祥如意，却颇有难度的环节。中西方在婚礼上有着很大的差别，中国传统风俗中有“三书六礼”、“三叩九拜”的礼节。《五礼通考》中讲：自后齐以来，不管天子庶民，婚礼“一曰纳采，二曰问名，三曰纳吉，四曰纳征，五曰请期，六曰亲迎。”这就是古代婚礼所分的六个阶段，俗称“六礼”。


1.1.1

婚嫁“六礼”过后，就进入了过渡期，比如新娘回娘家的“归宁”。一直到新娘进入育产期，等到第二代时再行诞生礼。从此，婚礼只作为一种家庭纪念日，按周年庆贺，直至终年。

中国现代的婚礼，则受到较多西方文化的影响。现在，虽然越来越多的婚礼在教堂举行，但考虑到随后方便举办喜宴，选择在拥有宴会厅的婚礼礼堂或是酒店内举行婚礼的人占到了绝大多数。于是，在有的结婚礼堂和酒店内，就增设了简易的神台和礼拜室，以适应举行各种类型的婚礼仪式。

紧接着婚礼仪式的是喜宴。大家一起热闹地进餐，出席者向新郎新娘祝贺，另外还配合有节目或表演以助兴等。酒席分为西式、中式、日式等，无论哪种形式和场合，有相当部分的内容本身表现的就是一种婚礼的奢侈。在宴席当中，新娘一般换1~3套礼服，包括迎宾服、敬酒服、谢客装等等。新娘起初穿着白色婚纱，宴席开始后又转换为略为轻便的敬酒服。新郎虽没有如此频繁地换衣服，但在新娘由白纱转敬酒装时，也会配合着换装。喜宴之后，有些新郎新娘还会举行一个一般只有新郎新娘的好朋友参加的，较为轻松开放的小型宴会，这叫做“二次会”。整个婚礼完全结束后，有些情侣随后会踏上新婚蜜月旅行的旅途。

新娘一般站在新郎的左边，据说这个习俗起源于抢婚盛行的年代。由于担心新娘的家人会在婚礼上把新娘抢回去，新郎必须腾出右手来准备随时应战。

根据习俗，婚礼以新人的亲吻宣告结束。这一吻富有深刻的含义。

抱新娘入洞房的习俗是由一些土著部落的婚俗演变而来的，因为这些部落里的单身女子太少，男子要到邻近的村落去抢亲，并将她们扛走，免得她们一沾地就会逃走。当代人则认为，新娘不能用左脚迈进新房的门，所以最好由新郎抱着新娘进房。

当新婚夫妇乘车出发去度蜜月时，汽车后面会拴上许多易拉罐。它起源于古代扔鞋子的习俗：参加婚礼的来宾向新人扔鞋子，如果有鞋子击中了新人乘坐的喜车，就会带来好运。跟在婚车后面的车队则一路不停地鸣笛，以求驱走恶魔。


1.1.2

1.2 婚礼服的"型"、"色"、"款"

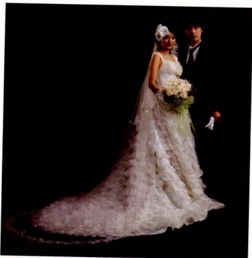
中国传统婚礼举行时，新娘服装的色调以红色为主，象征着吉祥如意，希望结婚以后日子能红红火火。而西方的新娘则以白色调为主。

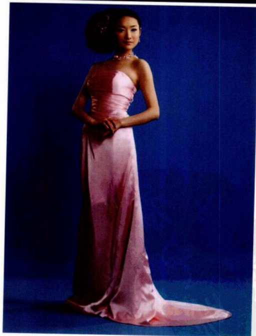
婚礼虽然是世界各国自古以来就存在的仪式，但新娘在婚礼上穿婚纱的历史却不到200年的时间。新娘所穿的下摆拖地的白纱礼服源自天主教徒的典礼服，由于古代欧洲的一些国家是政教合一的国体，人们结婚必须到教堂接受神父或牧师的祈祷与祝福，这样才能算正式的合法婚姻，所以，新娘一定要穿上白色的典礼服，来向神表示真诚与纯洁。

19世纪以前，女子出嫁时所穿的新娘礼服并没有统一的颜色和规格。直到1820年前后，白色才逐渐成为婚礼上广为人用的礼服颜色，这是因为英国的维多利亚女王曾在婚礼上穿了一身洁白雅致的婚纱，从此，白色婚纱便成为一种最为正式的结婚礼服。在后来，人们在初婚一般是穿白色婚纱，若是再婚，则穿粉红浅色婚纱，以示区别。

中式传统的婚礼服是长袍马褂和凤冠霞帔。凤冠霞帔原属清代诰命夫人的规定着装，是权势和地位的象征，对普通平民百姓来说，是可望而不可及的。因为其上布满了珠宝锦绣，容雍华美至极，成为民间对权贵仰慕之情的寄托，因而逐渐演变成为豪门闺秀的婚礼服。而普通人家之女成婚时，通常只能穿一身大红袄裙，外加大红盖头和绣花鞋，并用大红花轿抬进婆家大门，因为这也象征着一片吉祥，讲究的就是一个"红"字。

中国少数民族的婚礼服与汉族则截然不同。例如瑶族姑娘结婚时，在婚礼服上有许多装饰：裤脚上的花边是一只只栩栩如生的开屏孔雀，象征着姑娘体洁无瑕，心灵纯





1.2.1
1.2.2

净；衣边上绣着一对对在水中游弋的鱼，象征着夫妻恩爱，白头偕老；衣裙上三十六棵梅花，象征着家庭和睦。

图（1.2.2）为晚礼服，即晚宴服，是在婚宴上的穿着。图（1.2.3）为汉民族古装服。

在摄影的胶片时代，摄影师经常把头纱用来遮挡新娘的胖脸或脖子、臂膀等部位，其实有违头纱的原意。当然，现在用Photoshop的“液化”工具来对人像进行局部的整形修饰，应该不再有理由把头纱当做“遮纱”了。

TIPS

摄影师应该具有对婚礼习俗、婚纱礼服的认识，拍摄时才不容易造成差错。头纱的定位点在头顶部的“百汇穴”，它位于两耳的中分线上，而该中分线被称为“黄金分割线”。





1.2.3 | 1.2.4



1.3 | 摄影的审美法则

如何审视照片的好与不好、美与不美？站在不同影楼经营的角度而言，会有一些不同的见解。有人主张客人喜欢的就是“好”的，理由当然是迎合市场的商品价值观念。

评价照片好与不好的角度与看法，真可谓“仁者见仁，智者见智”。摄影师容易偏向技术性，而被拍摄的人，则偏向于形体与容貌的美化。但是无论是从什么角度，人们的评判标准总会受到“情绪”的影响。“情绪”是非理性的，心情好时看什么都好，心情差时看什么都不顺眼。所以，让照片表现出应有的情绪，是得到“好评”最有效的方法。

情绪法则：影楼行业的属性是多重的，既可以定义为服务业，又可以看作是制造业；有摄影技术，又兼备化妆技术，还包含服饰租赁与加工等等。在这方面，摄影师应该对此具备足够的认知。摄影师学会观察对象的脸色，态度诚恳，面带微笑，讲话用词莫忘“对不起”、“谢谢您”、“请”、“好的”等。

理性法则：即是我们通常讲的摄影审美法则。包括：（1）录材法则。（2）自然法则。（3）设计法则。（4）心灵法则。摄影的审美法则是影楼业的产品核心，也是实现摄影标准化的依据。如果想成为一名杰出的摄影师、摄影家，甚至摄影大师，必须在这四大法则上下足功夫。

包括数码照相机的设置及使用；镜头的焦距的选择；长短焦距、变焦镜头以及定焦镜头的功能运用；机位与画面框取，以及对焦法、测光法、影像直方图的选择；“Photoshop”软件中修调功能的运用；选择正确的数码文件格式，如：JPEG、PSD、RAW、TIF；影像色彩模式RGB、CMYK、LAB的作用等等。

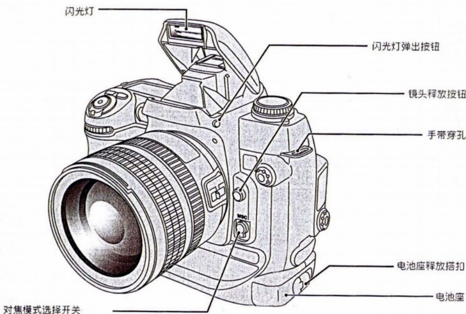
除此之外，还包括影像输出模式。在激光或喷墨打印机上，纸张、墨水以及它们的配合度，也影响着打印照片的品质。

关于摄影及影像的各环节，有时看起来是独立的，但实际上是相互紧密关联的，必须采用专题的方式才有可能一个一个地说清楚。

1.4 | 单镜头反光（SLR）数码相机的设置共性

为了能够便于理解，我们可以先把“数码”和“摄影”两者分开来对待。虽然数码单反相机的CCD或CMOS影像传感器，替代了传统胶卷相机所使用的胶卷，但摄影的基本理论与操作却是相同的。例如：镜头、感光度、测光、光圈、快门速度、曝光补偿、内外置闪光灯、自动拍摄、手动对焦、S单次对焦、C连续对焦，以及程序模式光圈快门、光圈优先、快门优先、手动光圈与快门设定等等，都还是不变的。当然，“数码相机”也增加了数码成像

PDG



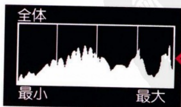
的部分，以及与此对应的操作和功能设置。另外，即使数码相机的品牌和型号有太多的选择，但它们的功能设计、参数设置以及操作形式的核心，大致都不会相差太多。如图（1.4.1），为富士S3 相机的示例。

1.曝光检视

数码相机的LCD显示屏，让我们每拍一张照片都能即时检视所拍的图像，尤其是查看曝光的实际情况。但是，我们首先必须学会判断“直方图”（色阶分布）。从图片上明暗所占的比例，以及直方图所显示的色阶分布，你就可以知道所拍图像是否曝光正确，是否是我们想要的曝光值。

如图（1.4.2)、图（1.4.3)所示，这张图片的阴暗部分（头发、背景）所占不多，反映在直方图的左边，并且没有“爬上”左框线（过暗的意思），而直方图的右边代表的是亮部区域，描述的是图片中明亮的部分（帽子、天空、墙面）。天空曝光过度，但

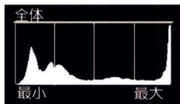




1.4.1
1.4.2
1.4.3

1.4.4 | 1.4.5





（注：直方图上文字"最小"侧代表阴暗部份的像素色阶，"最大"侧就是亮部像素色阶。）

只占画面右上角的一小部分，所以"爬上"右框线的情况并不明显。主体人物（脸部、黄发、浅紫蓝毛衣）是中间调，曝光正确而且饱和。

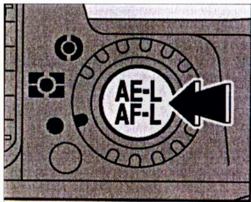
又如图（1.4.4）、图（1.4.5），人物主体在巷子里，因为有房子的阴影，又处在顶光的照射下，背景与主体的明暗反差较大。背景曝光过度，表现在直方图的明亮部色阶像素"爬上"了右框线；而暗部与中间调的过渡与衔接显示曝光正常，所以，暗部直方图的曲线"脚趾"在左边的框线上，代表这是一张曝光理想的照片。

2.自动对焦与自动测光

自动对焦是利用光学原理，以红外线作为测距工具，提供对焦距离资料给与SWM（超声波马达），驱动相机准确而安静地进行高速对焦。自动测光是相机在测光系统所涵盖的区域中，通过平均光亮度与快门速度的"倒易律"来计算EV值，然后进行曝光指数的设定。（倒易律：照度与时间量值可以互相置换的关系，在摄影曝光上叫倒易律。）

3.AF-L与AE-L锁定

自动对焦（AF）锁定与自动曝光值（AE）锁定。这两项锁定在同一个按钮上，同时执行两项锁定功能，如图（1.4.6）。



1.4.6

当相机设定为S单次自动对焦，曝光模式设定为P、S 、A的情况下，把相机取景屏中的对焦区域对向被拍摄主体，半按快门按钮，相机将同时执行测光与对焦。持续的半按住快门，就可以锁定曝光值与焦距，这称为“AF锁定”功能。你也可以在“AF锁定”中移动构图和变焦。如果想进行连续拍摄，如多张变焦框取、或取横幅及竖幅、或包围式曝光三连拍、或改变光圈或速度，你就必须用你的拇指持续按住AF-L、AE-L，最好是养成每张执行“AF”后，即用拇指按住AF、AE锁定，只要松开拇指就可解开锁定。

在M手动对焦时，此方法不会有作用。因为在M曝光模式下，已经人为地设定了光圈和快门速度，相机的EV值将不会改变，也就不用锁定了，此时按锁定键，就只会锁定数值，以供参考。

4.矩阵测光

这是根据拍摄屏中的多区段测光区域，独立测得的最大亮度和最小亮度之间的对比度，来计算出最佳的曝光值，如图（1.4.7）。

5.中央重点测光

这是根据取景器中央，约12mm大小的圆形区域所测得的亮度情况，来决定曝光值。此测光方式适合主体顺光，而不拍摄天空的情况，如图（1.4.8）。

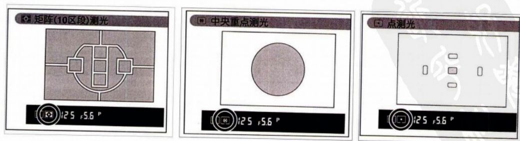
6.点测光

通过对取景器中直径4mm的等效区域（约为整个画面的2%）进行集中测光，来决定曝光值的方式。测光区域可随所选的对焦区域不同而变动。如图（1.4.9）中共有5个区。

点测光系统，用途最广，尤其是当主体背光或斜侧光时，把测光点区域对准于主调的位置，可得到满意的拍摄效果。使用中央重点或点测光系统时，若人物主体距镜头太远，可用变焦镜头的长焦端，对主体进行放大对焦和测光，然后调整框取来进行拍摄。当然，别忘了使用测光AF-L 锁定功能。

在拍摄人像特写、头像、半身，以及用长焦镜头将大人物头部拉成头像大小时，可使用“点测光”。

被摄者太远无法近距点测时，多使用“中央重点测光”，此时受测区域可能包括天空部分，测光值就会因天空亮光的加入，而计算显示需缩小光圈或提高速度，但得到的照片结果却是曝光不足。其实，摄影师可根据经验来考虑天空介入的程度，在测光时按视窗屏内的显示指标作为基础，手动调整，选择M挡来调节光圈或速度，使曝光显示稍过2至3小点。若是深暗背景以及人物穿着深暗衣服，而影响中央重点的平均值偏暗，得到的照片结果却是过曝。专业的摄影师应懂得其TTL测光原理，使用M手动曝光挡，调整光圈或速度，按自己意



1.4.7 | 1.4.8 | 1.4.9

思准确曝光。

同样的道理，拍大场景、景物人像、风光摄影时，如果使用“矩阵测光”，也被佳能相机称“评价测光”，在实际拍摄时，摄影师应根据景物明暗对比所占画面的程度来决定曝光EV值。



TIPS 提示·技巧

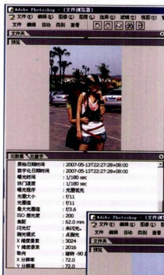
① 看懂“直方图”（柱状图）分布。
② 设置“高亮显示”，过曝部位的闪烁判定曝光调整。
③ “BKT”包围曝光以及曝光补偿“±键”的使用。
④ 为保住重要影像不出差错，必要时用“RAW”格式拍摄。

1.5 机位与焦距的视角变化

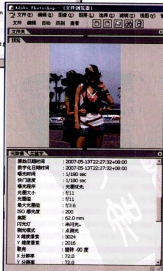
每个摄影师都有自己的想法和理由，不谈“对与错”只问“唯美与否”？这就看得出摄影师运用“四大法则”的综合能力。比如，新闻摄影中就把5个W作为构成新闻的要素：WHO、WHEN、WHERE、WHAT、WHY，什么人？什么时间？什么地点？发生什么事情？为什么？而在影楼的商业化摄影中，就把“情节”作为“主题式摄影”的核心。这正是照片的耐人寻味之处，通俗的讲叫做“好看”。一张耐看、好看的照片是有一定“内涵”的，也可以戏称为照片的“含金量”。

摄影新手在“形”的表现上“痕迹”很重，就像“动作片”，也就是动作夸张、造型夸张、色彩强烈。我们通常称此类照片为“造型摄影”。相比较而言，能拍“文艺片”的摄影师较少，因为“文艺片”的照片需要对“人”有深切的了解，对人文、人性、文化等等能有较深入的研究。

所谓“镜头焦距运用与机位的拍摄角度”，见图（1.5.1）、（1.5.2）。请看原数据显示；两张照片只有拍照的时间有变化，两照相差4 秒。我先设定光圈优先A、点测光、S单次对焦，用长焦距120mm ，这样我可以把拍摄对象的面部拉至最大画面，方便选取被摄体的脸作为主基调，再利



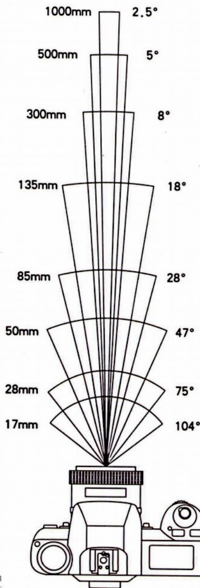
1.5.1



1.5.2

TIPS 提示·技巧

解释照片的"含金量"：我把照片的含金量定为七金，从"黄金分割"开始，这是一金（即设计原则的体现）；曝光、对焦、镜头焦距运用与机位的拍摄角度是三金；美姿、表情和面形控制是二金，5个W的情节是一金。我意在说明，所谓一张照片的内涵，如果对焦和曝光不准确，就什么都甭谈了。



1.5.3

用自动对焦与测光，然后用拇指按住AF-L/AE-L 按钮锁定，在持续的对焦和曝光锁定中将镜头推至62mm进行画面框取构图。拍摄图（1.5.1）的机位较（1.5.2）为高，图(1.5.2)的机位使相机的CCD与人物平行，使人物显得身体比例均匀。即相机与被拍摄人物形成"平视角"。

镜头素质的优劣，是决定影像画质的重要因素，每一个镜头的好坏都会对解像度、成像力、色彩再现、明亮度和质感，产生或多或少的影响，要使照片清晰锐利、色彩鲜艳、质感细致，就应该选用优质的镜头。

1.镜头分类

（1）定焦镜头：可以用焦距的长短进行分类。通常以标准镜头的焦距作为分界线。凡焦距数比标准镜头长称为长焦距镜头，而焦距数比标准镜头短者，则称为短焦距镜头或广角镜头。焦距越长，被拍摄主体成像越大；焦距越短，被拍摄主体成像越小。

定焦镜头可分为：8mm为鱼眼镜头；15mm、18mm、21mm、24mm为超广角镜头；28mm、35mm为广角镜头；50mm为标准镜头；70mm、85mm、105mm为小望远镜头；135mm、180mm、200mm为望远镜头；280mm、300mm、400mm、500mm、800mm、1000mm为超望远镜头。

（2）变焦镜头：由于定焦镜头的构图取景变化起来不是很方便，所以才生产了变焦镜头。使用变焦镜头便不必前后走动取景，只需调整镜头焦距，使框取景物或大或小，这就是变焦镜头。

常见的变焦镜头有：（28-70mm）（28-105mm）（28-200mm）（35-70mm）（35-105mm）（35-135mm）（70-210mm）（60-300mm）（80-200mm）（100-300mm）（300-600mm）等等。





1.5.4
1.5.5
1.5.6
1.5.7

2.镜头的视角

镜头的视角，是镜头在拍摄时的视野范围，视角的大小随镜头焦距的长短而变化。焦距越长，镜头视角越窄；焦距越短，镜头视角越宽。

举例1：图（1.5.4）的焦距为52mm，图（1.5.5）的焦距为120mm，见图表中的打√处。在保持镜头与被摄主体距离不变的前提下增加镜头焦距，其结果是被拍摄主体的影像被放大，而同时也减少了镜头的视角。

举例2：图（1.5.6）的焦距为66mm，图（1.5.7）的焦距为40mm，时间间隔2秒钟，物体主体缩小。我们可以看到后景的树木，尤其是“罗马柱”，在40mm的镜头拍摄下，变得更小、更远。

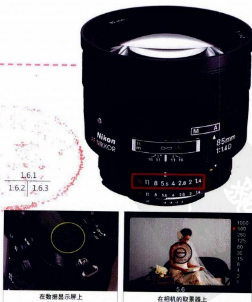
TIPS 提示·技巧

景物（前景、中景、后景）因镜头的焦距长或短，按原物大小逐级还原或透视变小。越广角的镜头，就越显得近大远小的透视感。

1.6 光圈与景深

镜头打开口径的大小，即光圈或光圈指数，控制着通过镜头的光线量。

在自动或电动的照相机问世之前，镜头是靠旋转镜头调节环来设定光圈的，如图（1.6.1），现在有些镜头是在机身上按键或转盘调节，如图（1.6.2）（1.6.3）。



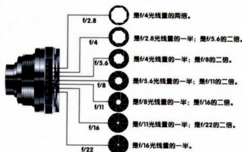
1.6.1
1.6.2 1.6.3

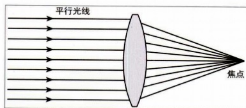
在数据显示屏上

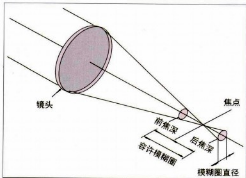
在相机的取景器上

1.光圈指数与进光量

如图（1.6.4）所示，光圈从f/2.8到f/22，每个光圈指数之间相差一档，每档光圈指数的进光量，是相邻较小光圈指数的一倍，是相邻较大光圈指数的一半。光圈指数的数







1.6.4
1.6.5
1.6.6

值越大，镜头的打开口径就越小，进光量就越少。f/2.8是这个镜头的最大光圈，提供的光线最多。当数值增大时（4、5.6、8、11……）光圈的开口就变小，进光量也就减少了。

2.模糊圈的概念

景物聚焦点在胶片上产生的成像就是构成影像的最小光点，它实质上是一种极小的圆点。离开聚焦点前后的其他景物在胶片上成像的光圆点都会比焦点上的光圆点大，离开越远就越大。我们把那些能在人眼的视觉效果上产生较为清晰影像的最大光圆点叫做"模糊圈"。构成影像的光圆点只要小于模糊圈，就能产生清晰的影像。

（1）焦点（Focus）

与光轴平行的光线射入凸透镜时，理想的镜头应该是所有的光线聚集在一点后，再以锥状的形式扩散开来，这个聚集所有光线的点，就叫做焦点，如图（1.6.5）。

（2）模糊圈（Circle of Confusion）又称弥散圆

在焦点前后，光线开始聚集和扩散，点的影像变得模糊，形成一个扩大的圆，这个圆就叫做模糊圈，如图（1.6.6）。观赏拍摄的影像时，我们是以某种方式，比如投影、放大成照片等等来观察的。人的肉眼所感受到的影像与放大倍率、投影距离及观看距离都有很大的关系。如果在一定的放大倍率和观察距离条件下，模糊圈的直径小于人眼的鉴别能力，在一定范围内实际影像产生的模糊是不能被辨认的。这个不能被辨认的模糊圈就称为"容许模糊圈"（Permissible Circle of Confusion）。比如：35mm照相镜头的"容许模糊圈"，大约是底片对角线长度的1/1000~1/1500左右。前提条件是画面放大为5x7英寸的照片，观察距离为25~30cm。

3.景深的概念与应用

当镜头聚焦于被摄景物上的一点，这一点所在的平面就能在胶片上清晰成像。此外，这个清晰平面前后一定范围内的景物，也能被记录得较为清晰，这个前后范围就是景深。

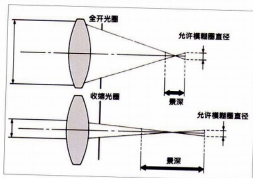
一般来说，对一张照片品质的基本要求是影像清晰。有时，为了追求某种特殊摄影效果，对影像清晰的要求也不尽相同。比如为了突出人物照中的主体，常常需要将主体以外的其他部分，如陪体、前景、背景都虚化。而对那些观光纪念照，则要求它们全都清晰。

景深控制得好是摄影作品成功的重要技术方法之一。

（1）景深（depth of field）理论

在焦点前后各有一个"容许模糊圈"，





1.6.7

这两个模糊圈之间的距离就叫景深，即在被摄主体（对焦点）前后，其影像仍然有一段清晰范围的。换而言之，被摄体的前后纵深呈现在底片面的影像模糊度，都在“容许模糊圈”的限定范围内。

景深也是指在照相机镜头或其他成像器前方，沿着成像轴线，能够获得清晰图像的成像器轴线上物体的距离范围。

从焦点到近处“容许模糊圈”的距离叫前景深，从焦点到远方“容许模糊圈”的距离叫后景深。

TIPS 提示·技巧

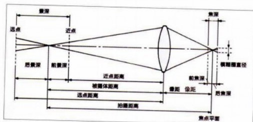
景深随镜头的焦距、光圈值、拍摄距离而变化。对于固定焦距和拍摄距离，使用光圈越小，景深越大。

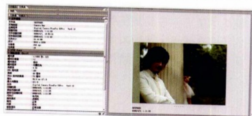
（2）景深实例

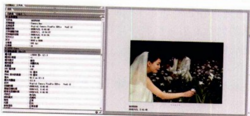
下图（1.6.9）、（1.6.10）的镜头为焦距50mm的定焦镜头。

在进行拍摄时，调节相机镜头，使与相机保持一定距离的景物能够清晰成像的过程，叫做对焦。那个景物所在的点，称为对焦点。因为“清晰”并不是一种绝对的概念，所以，对焦点往靠近相机的方向和背离相机方向的一定距离内的景物，它们的成像都可以是清晰的。这个前后距离范围的总和也就是景深。意思是只要在这个范围之内的景物，都能被清楚地拍摄到。

景深的大小，首先与镜头焦距有关，焦距长的镜头景深较小；焦距短的镜头景深较大。其次，景深与光圈有关，光圈开得越小（光圈数值越大，例如f16的光圈开孔比f8的光圈开孔小），景深就越大；光圈开得越大（光圈数值越小，例如f2.8的光圈开孔大于f5.6），景深就越小。再次，前景深小于后景深，也就是说精确对焦之后，对焦点前面只有很短一点距离内的景物能清晰成像，而对焦点后面很长一段距离内的景物，都是清晰的。测距点的距离等于超焦点的距离时，可获得最大景深。







1.6.8
1.6.9
1.6.10

TIPS 提示·技巧

景深：（1）光圈越小，景深越大。（2）镜头的焦距越短，景深就越大。（3）距离被拍摄主体越远，景深就越大。

1.7 锐度与清晰度

我常提醒摄影师："照片拍得清晰比拍模糊难"。是因为这里涉及到较多因素：（1）镜头的锐度，也就是镜头的解析能力（2）对焦景深处理（3）底片（CCD、CMOS）的尺寸（4）光线描写与曝光度的影像阶调（灰阶或色阶）。这里提到的不包括清洁问题，如：灰尘、烟雾、冷凝、发霉造成镜头的磨损；底片或CCD、CMOS的清洁度等。

1.选择镜头

选择镜头时，很多人首先注意的是这款镜头的成像锐度如何。照片的用途决定了需要什么样锐度的镜头。高价优质镜头主要供专业摄影师使用。镜头的成像锐度还和光圈大小有直接关系，当一款镜头从最大光圈缩小一档或两档之后，成像锐度会大幅度提高。

像差（或称"畸变"）是由镜头光学性能引起的一种光学现象，每款镜头都可能存在像差。厂家在生产镜头时都对像差进行了修正，力求把像差控制在最低的程度。一般来说镜头像差主要有三种：变焦镜头广角端容易产生的桶型像差、望远端容易出现的枕型像差、对广角端桶型像差进行修正后所产生的斗笠型像差。就目前的镜头现状来说，最突出的问题是广角端的桶型像差，选购时要尽可能选择桶型像差小的款式。

摄影上产生的虚化效果，超出了人眼的能力范围，所以引起人们的极大兴趣。虚化本身存在有干净和污浊的差别，这是"虚化"的一个品质问题。如果背景被虚化得漂亮，那么图像就显得柔和；如果背景被虚化得污浊，光线就会向画面四角分散，而且虚化的部分也不是呈现出美丽的圆形。理想的镜头，光线会均匀分散，形成非常自然的虚化状态。镜头对背景的虚化能力还和镜头口径有关系。很多镜头从最大光圈缩小一档或两档后，图像立刻变得锐利，但虚化能力也相对降低。当然，理想的镜头用最大光圈拍的图像也很锐利，而且虚化效果也很好。

逆光摄影时，由于强烈的阳光或其他强光源在镜头的镜面间被反复反射，会在画面上形成光晕和耀斑。形成光晕和耀斑的这一小部分光线不仅不会在画面上清晰成像，而且还会在镜内形成乱反射而降低整体的画质。为防止这种现象，逆光摄影时必须使用遮光罩。优秀的镜头在生产制造过程中采取了防止光晕和耀斑的镀膜工艺，即便在逆光拍摄时反差也会很好。

2.尼克尔镜头的光学镜片（佳能镜头也大致相同）

ED玻璃——尼克尔远摄镜头的基本元素，降低色差并作色彩纠正（佳能用莹石UD镜片）。

SK——超级综合涂膜，减少在较广阔波长范围的光线反射，能发挥卓越的色彩平衡及还原度。最大限度减少了传感器（CCD）的内反射所造成的鬼影及光斑。

ASP——非球面镜片，能除去慧形像差及其他不同类型的色差。

NCC——（Nano-Crystal Coat）纳米结晶抗反射涂层，实际上消除了各种波长的内部镜片反射。

3.尼康镜头的三剑客之28-70mm F2.8

在尼康镜头的三剑客（17-35mm f2.8, 28-70mm f2.8, 70-200mm f2.8）当中，AF-S

28–70mm F2.8镜头可能是使用率最高的一支。用于尼康DX格式数码相机时，它涵盖了等效于传统135相机的42mm–105mm的焦距，具有F2.8的大光圈，用来拍摄多种题材的照片都游刃有余。由于采用了尼康多种先进的镜头技术，所以成像质量也在变焦镜头中异常突出，如图（1.7.1）。

专家这样检测评论，优点：（1）大光圈下成像质量仍然不错；（2）边缘成像质量较好。缺点：成像边缘区域有一定水平色散。

在外景的婚纱人像拍摄中，大场景是主流。如果人物在风景画面中太小或太远，则对人物的对焦是很困难的。正确的对焦方式是先对被拍摄主体变焦放大影像，对焦后再进行框取构图。

有的时候我们听到“70mm镜头的焦距相当于105mm。”别误会了这一句话，实际上镜头成像焦距是不会改变的，只是画面“装不进”CCD里，镜头成像角度超出CCD所能接收的范围而被“漏接”了。

注意：对于数码相机的感光芯片较小的情形，因为CCD的尺寸较小，比如23×15.5mm，小于传统35mm底片的画幅尺寸。摄影师必须后退，以更长的距离来进行拍摄，才能得到与35mm胶片同样的影像画面。



1.7.1



TIPS 提示·技巧

选用全画幅（24×36mm）感光元件CCD或CMOS的单反相机是专业摄影师必须的。如：尼康D700、D3、D3X，佳能5D、MARK系列……



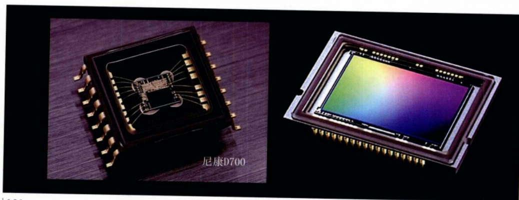
1.7.2

1.8 数码感光元件：CCD与CMOS

1.CCD与CMOS浅谈

CCD与CMOS在数码相机当中的作用，就像传统照相机中的胶卷底片，是用来记录影像的，在这里我们不能不对它们进行一些介绍。由于CCD与CMOS技术仍然在不断的发展中，我们只能把与摄影师的影像技术有关的部份进行粗浅的说明，作为常识来丰富摄影师的知识面。

CCD和CMOS都由许多的感光单元组个“马赛克”状的网格、微型聚光镜，以及位于最基层的电子线路矩阵所组成。目前有能力生产CCD和CMOS的主要厂商大概有：SONY、PHILIPS、KODAK、MATSUSHITA、FUJI和SHARP，大半是日本的厂商。图（1.8.1）为CCD示意图、图（1.8.2）为CMOS示意图、图（1.8.3）为CCD 结构的示意图。

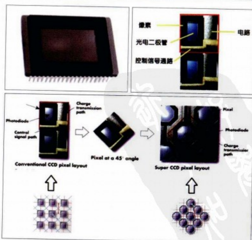


1.8.1

成，这些感光单元通常被称为像素。通俗地讲，当拍摄照片时，相机快门一打开，CCD或CMOS芯片表面就会受到光线的照射，每个感光单元产生的信号加在一起，就构成了一幅完整的画面。

和传统底片相比，CCD和CMOS更接近于人眼视觉的工作方式。只不过，人眼视网膜上分布的是负责光强度感应的杆细胞和色彩感应的锥细胞，它们分工合作组成了人眼的视觉感应。CCD和CMOS技术经过长达35年的研究和发展，大致的形状和运作方式都已经定型了。

CCD和CMOS的组成，主要是由一

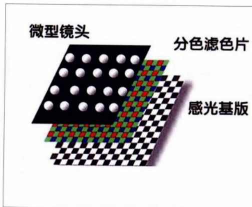


1.8.2 1.8.3
1.8.4

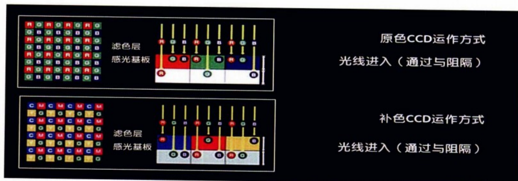


除了CCD和CMOS之外，富士公司还独家推出了一种SUPER CCD。SUPER CCD的像素单元并没有采用常规的正方形，而是改成了八边形，如图（1.8.4）。八边形的像素以蜂窝状排列，这种方式使像素的有效面积要比传统形状的CCD 大。这样的结果是，可以缩小对图像拍摄无用的多余空间，受光面积相对较大，光线集中的效率比较高。这种方式提高了感光性能，为改善信噪比和动态范围创造了机会。

如果把CCD解剖，就会发现CCD的结构是一层一层的，就像一个三明治。第一层是“微型镜头”，第二层是“分色滤色片”，第三层是“感光层”……你是不是觉得奇怪，什么样的“镜头”会直接做在CCD 上呢？如图（1.8.5）。



1.8.5



1.8.6

（1）第一层“微型镜头”

CCD的最外层是“微型镜头”（ON-CHIP MICROLENS）。它是1980 年初，由SONY领先发展出来的技术。这是为了有效提升CCD的总像素，持续缩小单一像素以维持CCD的标准面积，而必须扩展单一像素的受光面积。为改善这个问题，SONY率先在每个单一像素上装置了“微型镜片”。这个设计就像是帮CCD戴上聚光镜片一样，感光面积不再受传感器像素开口面积的影响，而改由微型镜片的表面积来决定。如此一来，就可以同时兼顾单一像素面积的缩小，又可提高像素的受光量，使感光度大幅提升。

（2）第二层是“分色滤色片”，如图（1.8.6）

CCD的第二层是“分色滤色片”。目前，技术上存在有两种分色方式，一种是RGB 原色分色法；另一种则是CMYG补色分色法。这两种方法各有其优缺点。

首先，我们来了解一下两种分色法的概念。RGB分色法即三原色分色法。几乎所有可由人类眼睛识别的颜色，都可以通过红、绿、蓝三色光来组成，RGB三个字母，就分别代表红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）。RGB分色法就是通过调节三个色光的比例来实现分色的。

再来说说CMYG分色法，即所谓的补色分

色法。字母CMYG分别代表青(Cyan)、洋红(Magenta)、黄(Yellow)、绿(Green)。CMYG分色法是模拟传统胶卷感光的工作原理，但由于目前技术条件的限制，这种分色法调节出来的颜色不及RGB分色法来得丰富。采用三原色分色法的CCD是市场当中的主流，它的优势在于画质锐利、色彩真实，但也存在着噪声和耗能问题等缺点。

（3）第三层：感光层

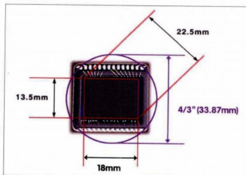
CCD的第三层是“感光层”，这层的作用主要是负责将穿过滤色层的光线转换成电子信号，并将信号传送到影像处理芯片，将影像还原。

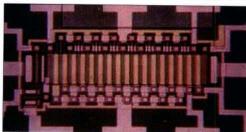
2.CCD与CMOS的尺寸与差异

（1）CCD、CMOS的尺寸

CCD/CMOS是数码相机用来感光成像的部件，相当于光学传统相机中的胶卷。CCD、CMOS的尺寸，其实是说感光器件的面积大小，通常以芯片对角线的长度作为标称尺寸。例图（1.8.7）说明了CCD对角线长22.5mm，小于35mm传统底片对角线长。

CCD/CMOS感光器件的面积越大，也即CCD / CMOS通光面积越大，捕获的光子越多，感光性能越好，信噪比越低。如图（1.8.8）是CCD或COMS芯片中配套电路器件的示意。





1.8.7
1.8.8
1.8.9





1.8.10

（2）CCD与CMOS的差异

成本差异： CMOS 应用半导体工业常用的MOS制造程序，制造方法相对成品率较高；相对地CCD的制造工艺要求较高，产品合格率比CMOS低得多，所以CCD的制造成本相对高于CMOS。

噪点差异： 由于CMOS的每个感光单元旁都搭配一个ADC放大器，如果以百万像素计，那么就需要百万个以上的ADC放大器，虽然是统一制造下的产品，但是每个放大器或多或少都有些细微的差异存在，很难达到放大同步的效果，对比单一放大器的CCD,最终计算得到的CMOS影像中噪点就相对比较多一些。

耗电量差异： CMOS的影像电荷驱动方式为主动式，感光单元所产生的电荷会直接由旁边的电晶体作放大输出；但CCD却为被动式，必须外加较高电压让每个像素中的电荷移动至传输通道。而这外加电压通常需要12 伏特（V）以上的水平，因此CCD还必须要有更精密的电源线路设计和耐压强度，高驱动电压使CCD的耗电量远高于CMOS。

Chapter 02
婚纱摄影采光

- 光源和光线
- 光描写
- 测光
- 数码原生影像RAW格式
- 圆形采光
- 蝴蝶光
- 地面光/水晶光
- 羽状光
- 多组灯、大圆形光
- 10平面U型光
- 舞台光采光
- 双主灯采光
- 混合采光
- 外景采光
- 外景靓艳色彩
- 三角光与面形控制
- 名流摄影——成功人士照



2.1 光源和光线

1.光源

凡物体自身能发光者，都可被称作光源，又称发光体，通常指能发出可见光的发光体。

(1)光源可以分为三种

第一种是热效应产生的光，太阳光就是很好的例子。火柴、蜡烛等物品也都一样，此类光随着温度的变化会改变颜色。

第二种是原子发光，闪光灯管和荧光灯管内壁涂抹的荧光物质，被电磁波激发而产生光；除此之外，霓虹灯的原理也是一样。原子发光具有独特的基本色彩，所以在原子光源下进行彩色拍摄时我们需要进行相应的修正。

第三种是Synchrotron发光，同时携带有强大的能量，原子炉发的光就是这种，但是我们在生活中没有接触到第三种光的机会。

(2)光的三属性：量、形、质

光线作为摄影创作中的表现手段之一，对它的运用和记录体现着摄影师的艺术水平。在摄影师的创作过程中，如何理解光的量、形、质三个层面，对画面人物的造型、环境的烘托、情绪的渲染、时空的变化、气氛的营造都会有一个重要的影响。光是客观世界的物质现象。既然是一种物质现象，那么就得搞清楚，什么是光的量、形、质？

光线的“量”是指光的强弱，以及明暗的对比。用明暗关系的对比，或以创造时间或空间的形象感与距离感。简而言之，“量”即“光强度”与“光圈数”的关系。

光线的“形”是指光的形态。即：直射光与散射光，点光源与面光源。运用不同光

2.1.1



的效果，勾勒物体的轮廓，去表现物体的质感和色彩，以及人物与环境的关系。

光线的“质”是指光的波长及色温。摄影师可以运用冷暖色调的对比，来表现画面气氛，来表达时空语言以传情达意。

在摄影画面的创作中，如果想要摄影作品从二维空间里产生三维空间的感觉，光线就是造型的重要元素之一。影调层次的再现，从对拍摄环境的选择就开始了，对光的要求，以及对原始环境所能提供的照明光线的了解，以及人物与环境的关系，都需要摄影师有适当地考虑，从而找到或构架最适宜的光线条件。构置画面时，对于道具的陈设，环境的布置，以及人物的调动，都应该考虑光线，并需要有明暗关系的对比，通过光影的变化来实现空间的创造。一句话，摄影师对环境光、人物光，以及肖像光的处理都需要有一个整体的构思，为了把握住整个画面的气氛，近景光与全景光的方向应该是相对一致的。

不同光源环境的相关色温度

光源	色温
晴空 （高纬与高海拔）	8000–8500k
阴天	6500–7500k
夏日正午阳光	5500k
金属卤化物灯	4000–4600k
下午日光	4000k
冷色萤光灯	4000–5000k
高压汞灯	3450–3750k
暖色萤光灯	2500–3000k
卤素灯	3000k
钨丝灯	2700k
高压钠灯	1950–2250k
蜡烛光	2000k

色 温	光 色	气氛效果
>5000K	清 凉（偏蓝的白色）	冷的气氛
3300–5000K	中 性（白）	爽快的气氛
<3300K	温 暖（带红的白色）	稳重的气氛

2.1.2
2.1.3

2.光源的色温

色温：光源发射光的光谱成份，与所谓的标准黑体在某一温度下所辐射的光成份相同时，标准黑体的温度可称为该光源的色温。色温可以帮助我们在谈论色光的表现时，进行相对量化的描述。

根据Max Planck的理论，将所谓的标准黑体加热，随着温度逐渐升高，黑体将成为发光体，光亮度随着温度的升高而随之改变，经历红——橙红——黄——黄白——白——蓝白的变化过程。黑体加温到发出与被测量光源相同，或接近光色时的温度时，就把黑体此时的温度定义为该光源的相关色温度，简称色温。色温以K（热力学温标）为单位（K=℃+273.15）。因此，黑体加热至呈现红色光时温度相对较低，光色越偏蓝，色温就越高。

一天当中阳光，其光色亦随着时间而变化。日出后40分钟左右光色较黄，色温约3000K；从日出到正午，阳光从偏红黄到雪白，经历4800~5800K的变化，阴天正午时分则更高些，约达6500K；日落前光色偏暗红，色温最低可降至2200K。因为色温实际上是以黑体辐射接近光源光色时，对该光源光色表现的评价值，并非一种精确的颜色对比，所以，具备相同色温值的两个光源，在光色外观上仍会有些差异。所以，仅凭相对色温无法准确描述该光源对物体的显色能力，或者说在无法准确描述该光源下物体颜色的再现情况如何。

图（2.1.2）为不同光源环境的相关色温

光源色温不同，光色也就不同，色温在3300K以下时，可表现出稳重的气氛或温暖的感觉；色温在3000~5000K时为中间色温，给人与爽快的感觉；色温在5000K以上时，人就会有冷的感觉了。



（1）色温与亮度

在高色温光源照射下，如果亮度不高，则给人一种阴气的气氛；低色温光源照射下，亮度过高时就会给人一种闷热的感觉了。

（2）光色的对比

在同一空间内，使用两种光色差很大的光源，它们的对比将会呈现出层次效果，光色对比较大时，在获得亮度层次的同时，又可获得光色的层次表现。

3.白平衡

（1）白平衡的概念

白平衡：是一个很抽象的概念，简单的理解就是让白色景物所成影像依然保持正常的白色。如果白色仍然是白色，那么同样光照条件下其他不同颜色的景物，它们的影像也会还原成正常的色彩。白平衡的调整，在拍摄设备上一般有三种方式：预置白平衡，在专业照相机上被称为自定义白平衡；手动白平衡调整，以及自动跟踪白平衡调整。通常情况下，摄影师按照白平衡调整的程序，选择白平衡的调整模式的开关，白平衡调整电路就开始工作，自动完成调校工作，并记录调校结果。如果掌握了白平衡的工作原理，那么使用起来会更加得心应手。

（2）白平衡的工作原理（以摄像机的白平衡为例说明）

摄像机的白平衡是这样工作的：摄像机内部有三个CCD，他们分别感受蓝色、绿色和红色的光线。在预置情况下，这三个CCD上感光电路的电子放大比例是相同的，可设想为1：1：1的关系，白平衡的调整，就是根据被调校的景物的实际情况，来改变这种比例关系。比如，被拍摄景物处于色温偏高的环境当中，景物表现出来的蓝色、绿色和红色光的比例关系假设是2：1：1，也就是说蓝光比例较多，那么经过白平衡调整后的比例关系将变为1：2：2，即调整后电路放大比例中蓝色的比例减少，增加了绿和红的比例，这样，所拍摄的影像在通过白平衡调整电路后就能表现出正常的颜色。也就是说，如果被拍摄景物中的白色偏一点蓝，那么白平衡调整就改变正常的比例关系，减弱蓝电路的放大比例，同时增加绿和红的放大比例，使所拍摄成的影像依然表现为白色。

大多情况下，可使用白色的调白板来调整白平衡，这是因为白色调白板可最有效地反映环境的色温。其实，在很多时候，某种环境下白板表现出的并不是纯的白色，多多少少会偏一点蓝或是其它的颜色。另外，经验丰富的摄像师也会

利用蓝天来调白平衡，从而得到偏红黄色调的画面。搞清楚白平衡的工作原理之后，在使用相机进行拍摄的时候，就可以大胆地尝试不同的效果，从而丰富了摄像创作的内容。

（3）白平衡调整（以摄像机的白平衡为例说明）

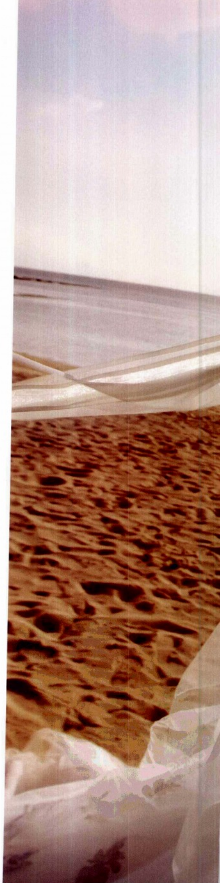
在现实生活中，日光的色温是不断变化的，可以说没有两个地方的色温会完全一样。不同的地域，不同的季节，不同的地面环境、天气、时间段等等，都会对色温造成影响。当然，生活中还有大量的人工光源，它们的色温也不尽相同。

摄像师调整白平衡的方法，大体可分成三种：粗调、精细调整、自动跟踪（ATW）。“粗调”是指在预置情况下改变色温滤光片，使色温接近到3200K的出厂设置；“精细调整”是指在色温滤光片的配合下，通过摄像机白平衡调整功能，针对特定环境色温，得到一个更为精确的调整结果；“自动跟踪”是指依靠摄像机的自动跟踪功能（ATW），摄像机自身根据画面的色温变化而随时调整。

预置功能是指，如果摄像机以3200K色温条件来设置蓝、绿、红感光平衡，当环境色温为3200K时，摄像机色温滤光片放置在3200K，景物可以得到正确的色彩还原；当环境色温为5600K时，摄像机色温滤光片放置在5600K，景物也可以得到正确的色彩还原。当环境色温在3200K上下1000K，或在5600K上下1000K 范围内变化，由于色温偏差不大，拍摄出的画面呈现出细微的色彩变化，此时，利用白平衡预置功能，仍可以得到肉眼可以接受的色彩还原。这有一个好处，不同的生活环境，本身就会由于环境色和照明差异的影响，而呈现出不同的色彩基调，如果处处调白，反而会使不同的环境呈现单一的白光照明效果，而利用白平衡预置，则可以保留某些丰富的色彩变化。

一般情况下，精细调整白平衡的方法，是在拍摄环境中，利用顺着拍摄方向的调白板来调整白平衡。这是一种普遍的情况。此外，还有几种非常灵活的精细调整白平衡的方法。例如利用一块透过性良好的标准白板，把它置于紧贴镜头的前面，在拍摄环境中对着光源照明方向，或对着主拍摄方向来调整白平衡，此时，专业的摄像机会给出一个色温读数，比如是5000K。如果希望拍摄还原正常的画面，就可以用这个白平衡结果来进行拍摄。在摄像创作中，有时希望得到色彩偏差的画面来达到一定的创作目的，这时，可以利用任何景物来调整白平衡，被调白景物的色温同画面的色彩偏差呈补色关系，即以红色调白，画面会偏向青色；以绿色调白，画面将偏向品色；以兰色调白，画面则偏向黄色。

白平衡的自动跟踪功能（ATW），是指摄像机随着镜头

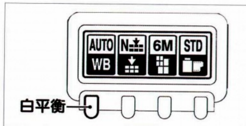




摄取景物的色温变化而进行实时调整。如果做一个推镜头或摇镜头的动作，由于镜头摄入景物的色温同环境照明色温是不同的，被摄景物的色温可能会发生变化，这会使画面在一个镜头内发生色彩的变化。比如镜头由人物全景推近脸部特写时，因为景物的变化，摄入镜头的色温会有所不同，画面中人物的肤色也就会发生变化，所以非特殊情况不推荐使用该模式。

（4）数码相机的白平衡设置

一般情况下，专业数码相机的白平衡选项中都具有5种以上的模式，大致有自动、晴天、阴天、白炽灯、荧光灯等等。因此，大家可以根据身处的环境的实际情况，来对相机进行调节。例如在进行拍摄时，可以根据室内灯具的光源进行选择。比如，在荧光灯模式下，为了让图像色彩正常，数码相机的白平衡功能会稍稍加强图像的红黄色；而在钨丝灯模式下，数码相机的白平衡功能则会加强蓝色，以保证色彩的还原。以富士S3 Pro为例，就有9 种白平衡模式可以选择。



显示	名称	功　能
AUTO WB	自动	相机自动决定光量和画面的色彩信息，并以自然白平衡进行拍摄。
CUS.1 WB	自定义 1	此项设置采用摄影者在“设置/SET-UP”菜单中指定的白平衡设置。
CUS.2 WB	自定义 2	
WB	晴天	拍摄光源为太阳时，在晴天进行室外拍摄选择此项设置。
WB	阴天	在阴天或多云天气拍摄，选择此项设置
WB	荧光灯 1	在“日光”荧光灯下拍摄，选择此项设置
WB	荧光灯 2	在“暖白”荧光灯下拍摄，选择此项设置
WB	荧光灯 3	在“冷白”荧光灯下拍摄，选择此项设置
WB	白炽灯	光源为白炽灯时，选择此项设置

2.1.4
2.1.5

（5）白平衡微调（色偏漂移）

佳能(Canon)和宾得（Pentax），在尼康D3推出之前就引进了ABGM白平衡微调。但以往的白平衡微调只能在选定的白平衡模式下进行单纯色温的调节，而D3则在色温调节上同时加了颜色的双向调节，具体细节可参见D3的使用说明书。

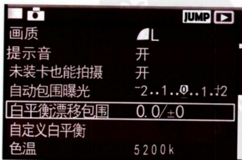
举例1：下面为佳能5D的白平衡漂移

A：白平衡校正

可以对白平衡设置的标准色温进行矫正。这种调节与使用色温转换滤镜或色温补偿滤镜效果相同。每种颜色都有1～9级矫正。熟悉色温转换滤镜或色温补偿滤镜的摄影朋友会发现这项功能非常方便。

（1）选择【白平衡漂移／包围】

● 转动<◎>转盘选择【白平衡漂移／包围】，然后按“SET”。→ 出现白平衡矫正／白平衡包围屏幕。



2.1.6

（2）白平衡矫正

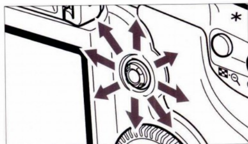
● 使用<◎>将“■”移动到屏幕上所需的位置。

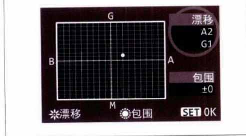
● B是蓝色；A 是琥珀色；M 是洋红色；G 是绿色。各方向上的颜色将被矫正。

● “漂移”屏幕右上部将显示偏移方向和矫正量。

● 要取消白平衡矫正，使用<◎>将“■”移动到中央，使得“漂移”为“0，0”。

● 按<SET>完成设置并返回菜单。





2.1.7
2.1.8

备注：

在白平衡矫正过程中，在取景器中和液晶显示屏上将显示<WB±>。

● 1级蓝色/琥珀色矫正相当于5Mired的色温转换滤镜。（Mired：表示色温转换滤镜密度的计量单位。）

● 也可以设置白平衡包围曝光、自动包围曝光，与白平衡矫正组合使用。

● 如果在上面操作中转动<◎>转盘，将设置白平衡包围曝光。

B：白平衡包围曝光

只需进行一次拍摄，可以同时记录3张不同色调的图像。在白平衡模式的标准色温基础上，图像将进行蓝色／琥珀色偏移或洋红色／绿色偏移包围曝光。这称为白平衡包围曝光。可以设为±3级，以整级为单位调节。

（1）选择【白平衡漂移／包围】

● 转动<◎>转盘选择【白平衡漂移／包围】，然后按<SET>。→ 出现白平衡矫正／白平衡包围屏幕。



2.1.9

（2）设且包围曝光量

● 转动<◎>转盘设置包围曝光方向和包围曝光量。

● 转动<◎>转盘时，屏幕上的“■”将更改为“■ ■ ■”（3个点）。向右转动<◎>转盘设置蓝色／琥珀色包围曝光，向左转动转盘设置洋红色／绿色包围曝光。

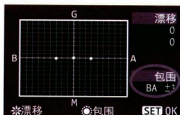
● 设置蓝色／琥珀色或洋红色／绿色偏移的包围曝光量，最多±3级，以整级为单位调节（不能同时设置蓝色／琥珀色和洋红色／绿色偏移的包围曝光量）。→在屏幕右侧，“包围”表示包围曝光方向，并同时显示包围曝光量。

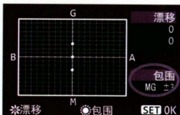
● 按<SET>完成设置并返回菜单。

（3）拍摄照片

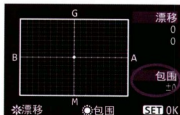
设置了蓝色／琥珀色包围曝光后，三张图像将按照以下顺序记录到CF卡上：标准白平衡、B（蓝色）偏移、A（琥珀色）偏移。如果设置了洋红色／绿色包围曝光，记录顺序将为标准白平衡、M（洋红色）偏移、G（绿色）偏移。设置“包围”为“±0”[“■ ■ ■”变为“■”（1点）]。







2.1.10
2.1.11
2.1.12



2.1.13

备注：

使用白平衡包围曝光时，最大连拍数量会降低。

● 设置了白平衡包围曝光后，液晶显示屏上的白平衡图标将闪烁，余下的可拍摄数量减少约1/3。

● 由于每次拍摄将记录3张图像，因此拍摄后写入CF卡的时间更长。

● 也可以设置白平衡矫正、自动包围曝光，与白平衡包围曝光组合使用。如果设置自动包围曝光与白平衡包围曝光组合使用，则一次拍摄将记录9张图像。

● “包围”代表包围曝光。

举例2：以尼康D3为例，如何测试白平衡值

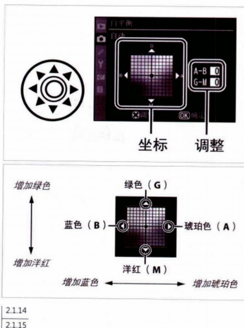
A:照亮一个参考物体

将一个中灰色或白色物体放置在用于拍摄最终照片的光线下。在摄影棚设定下，可使用一张标准灰色面板作为参照物。请注意，在测量白平衡时，曝光将以1EV为增量自动增加；在曝光模式M下请调整曝光，使电子模拟曝光显示出现±0。

B:微调白平衡

使用多重选择器微调白平衡。

尼康D3白平衡可在琥珀色（A）——蓝色（B）轴和绿色（G）——洋红（M）轴上进行微调。横轴（琥珀色一蓝色）代表色温，每个增量约相当于5 迈尔德。竖轴（绿色——洋红）与对应的色彩补偿（CC）滤镜有相同的效果。



2.1.14
2.1.15

4.光源面积

发光体光源与被照射物体之间是相互对应的关系。彼此的大小或相互之间的距离，都决定着被照射物体受光的明暗描写和投影。发光体大于被照射物体时，光源为面光源。但是，当光源逐渐远离被照射物体时，光源的面积渐行渐远变得相对渐小，最后会演变成为点光源。

2.2 光描写

1.直接光与间接光

发光体光源与被照射物体之间，没有遮挡或只存在透光性介质时，光源是直接照射在被照射物体上的，此时的光源被称为直接光源。当发光体光源与被照射物体之间，存在云、雾气、烟、尘、纸、布、塑料片膜、玻璃等等的阻隔时，这些阻隔会把光线折射、扩散、扩大，或改变了原来光源的面积，光源因此而变为面光源。当光源借助反光物体时，例如通过反光板的扩散反射，就变成了以间接光的方式对物体进行“照射”。当然，这也是面光源的一种形成方式。

2.点光源、面光源、平行光源、区域光源

光线来自发光体，原则上发光是放射式行进的，被照射的物体大于光源，或光源与被照射物体距离过远时，光线只能照射在物体朝向光源方向的局部，使物体上出现明显的光影与投影，这就是点光源的光线描写。点光源光线不仅会形成明显的影子，还可能因物体的受光部位表面的光滑度，而出现反射光点。

面光源则是因为光源体大于被照射物体，而使光影与投影出现交错而模糊，对物体的描写刻画显得不锐利，表现得较为“柔光”。

太阳光源是巨大的，但需要经过超长距离的行进后才能照射到地面。晴空万里时，阳光可被视为是一种“平行光源”。因平行光的不扩散性与焦点性，使得物体的投影较为清晰。如果被投影角度倾斜时，出现的影子会拉出很长很远。

对于较大面积的场景区域，因需要光照的范围较大，或是地面物体影响了光线的传播，就会造成光线的照明只出现在一定的范围内，我们把这个范围称区域光源。在摄影棚内，常常也会使用较小面积的灯具，或是有意的布灯布局，而让场景中出现“区域光源”。

图（2.2.1）裙尾铺在地面，打一盏地面光，与左上的室内光源“吊灯”相互形成“室内外光源”：阳光照射地板，与室内吊灯辉映成趣。两灯皆为区域光源（Area Light）。





TIPS 提示·技巧

大与小，远与近，都是相对的。站在物体投影的位置看光源，可以看出光源的大小。

2.2.1

3.主体特性与“三面五调”

（1）物体的外形与颜色各不相同，称其为此物的特色或特性

对于“人物”的描写，以“个性”来鲜明“某人”，就不只是外形或颜色而已，还有衣着服饰、仪态、姿式、表情、谈吐、成就事迹等等。照片是一种定格的画面，表现的是人物的外在，那么专业人像摄影师，就需要在姿态、表情，以及摄影的技巧上面去做文章。现代的专业影楼，在摄影作品的商业化过程中，更加入了文字、编辑、美工、滤镜特效、故事情节等丰富的元素。

（2）光影的规律性

荷兰著名画家伦布朗惯用45° 角的用光表现手法。拍摄时，在45° 角的光线照射下，形

体的层次质感、轮廓特征能够得到完美的体现。后来为了纪念大师，此种45° 用光又被称为“伦布朗光线”。

我们借着光线才能看到万事万物。实际的物体因为有了光线的照射才有了“影像与形像”，这就是所谓万物的形形色色。

太阳光是自然光，与影棚灯的人造光，在光源性质上是有很大差异的，太阳距地球的距离可以视为无限远，太阳光可被视为“平行光源”，因而太阳光的照度可以被认为是均匀的。

在影棚里，灯具的照度一般是不均匀的，灯具的面积大小与被照体之间的距离变化，对相应的光照度有很大的影响。所以，在影棚内进行拍前测光时，应针对重要或典型的位置来进行。例如，人物主体的脸部位置。同样的道理，只有对每一影调位置都能进行测光，才能精确的调校照度。

因为灯具的局限性，影棚内的灯光源都被视为点光源。我们若想要在影棚里模拟太阳光的“大面积光源”，就得运用多灯采光了。

光与影的关系会直接影响到色阶的分布效果和外观，光线落在物体上是精细的，然而却又是复杂的，但仍然有一定的规律性。我们可以用所谓的“三面五调”来作为光影描写的说明。

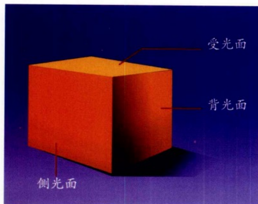
（3）“三面五调”

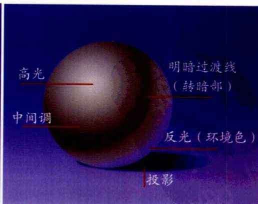
“三面”是根据受光的强弱来划分的。如图（2.2.2)。

“五调”是“三面”的补充说明，这五调在摄影技术上被称为“影调”。以下用“圆球体”来进行示意说明，如图（2.2.3)。

理解这个“圆球体”的示意，对于掌握后面章节中提出的“圆形采光”很有帮助。从前，笔者在中国台湾、新加坡、马来西亚、印尼讲学，提出“圆形采光法”时，有些摄影师不明就里地依样画葫芦，将“圆形光”改称“包围式采光”，结果却最终丧失了其中“五调”的真实意义。

“三面五调”只是提示了光影变化的基本规律，并未能涵盖所有的情况。在影棚里进行布光是在模拟自然界的各种可见光源，比如：太阳光、火光、烛光、灯光等。而光线的照射情形在作品中的描写，又表现出了相应的空间和时间等信息。比如，色温和光照的斜照程度可以透露出时间信息，而背景和环境中的光影层次分布，可以强化空间上





2.2.2 | 2.2.3



的特别感受等等。

"五调"中周围环境的"反光"是小型影棚里最头痛的事。当然，目前有些影楼很不在意这方面的细节，尤其是环境色对暗部的"映色"。有一种"反光"或"映色"的来源是来自于地面。这部分光线，如果是来自拍摄全身照时的连地背景颜色，则还可以接受。但是如果要做"去背合成"，或是画面中没有拍摄到地面，但前面的衣服面料，特别是缎面料，却映照出地面的颜色，就会增添不少麻烦。

对于人像摄影的采光，如果需要进行更细致的讨论的话，应该还可以细化到"轮廓光"与"轮廓线"以及"辉光"等概念。

4.各种光源与各方光源

所谓摄影创作，就是摄影者根据拍摄主题思想的要求，运用光线的表现手法，塑造人物形象或景物氛围，使作品内容达到所要求的美感效果。

没有光就没有影。如果欠缺对光线在摄影创作中作用的了解，也不会有好的摄"影"作品。光线在摄影中的作用表现为三个方面：

其一：照明作用，即照明被拍摄体（包括场景、道具等）。

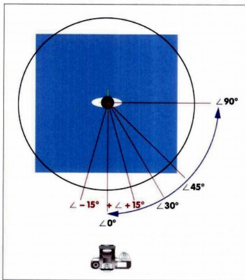
其二：描写作用，即表现被摄体的外部形态，包括立体、质感、色彩、影调、轮廓等。

其三：表意作用，4个W：Who\Where\When\What，即何人、何时、何地、何事。用光线来营造时间和空间的关系，体现人与事的气氛。

这三个方面的作用既是对画面情境的描述，也是从光线的角度来理解，何谓好的摄影作品？具体的说，"好的"摄影作品不仅能让人"看清楚"拍摄的是什么，还应该让人能真切地通过了解画面、品味摄影主体所要传达的思想和情感。"好的"摄影作品不仅应该在画面上吸引人，更应该在思想和情感上打动人，这一切离开了光线的塑造是不可能实现的。

（1）把被光线照射的主体做为空间中心，解读光线描写

主体周边角：是主体人物的正面方向线，与相机镜头光轴所成的夹角。当主体人物的正面方向线与相机镜头光轴重合时，定义为0°角。



2.2.4

考虑主体的采光时，光源方向与照相机光轴方向所形成的角度，称为光描写角度。它决定着主体上反射出的光点和光线条的状况，以及有多少主体的光影描写可以被照相机拍摄得到。

光源位于0°角，为正面光。

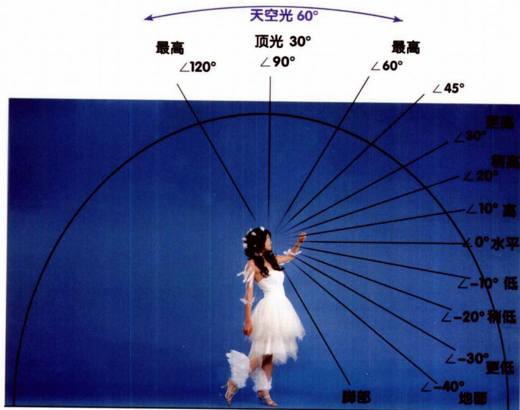
光源位于-15°～+15°之间的30°夹角，为前面光。前面光也包含了正面光。

光源位于45°时，为斜面光。

光源位于90°时，为侧面光。

光源位于主体两耳后时，就属于逆光了。

因为光的照射是面积而不是单纯的点或线，所以这里用“角度”进行描述时，我们需要事先进行一些定义或约定，比如：当灯具离开主体一定距离时，以灯具的光轴为“线”；而当光源在距主体较近时，一个灯具也许会概括较多的“角度”。



2.2.5

主体立面角：以主体人物的中间立面作为基准面，以人物的鼻、颧骨水平位作为基准0°线，讨论光线入射的角度。

光线的高低角度具有时间性、季节性、以及空间性，可以有各种各样不同的情况。比如，日出或日落，室外或室内，如果配合色温的改变，还可以是篝火、炉火、灯火、夕阳等等，每一种都有各自合理的入射角。



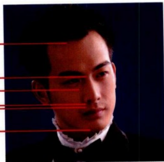
TIPS 提示·技巧

人的鼻、颧骨是脸部的最凸出部位，也是圆颅中线。光源高过中线时，脸部凹凸轮廓曲线会向下给出明暗的“投影”。

PDG

（2）面部三庭，精气神与光线的描写

人的面部三庭，即上庭、中庭、下庭。在人像摄影中，脸部的这三个部位最为关键，采光的角度，即平面角与立面角的配合，需要很好地掌握。主光与轮廓光相交叠的部分会体现出高光与辉光，通常，这部位是在“主灯”光线的描写下最“亮”的部位，体现出人的精锐、气宇和神韵。



2.2.6

2.3 测光

在影棚内拍照时，如果想要曝光准确，尤其是当我们想要调整采光的明暗过渡，改变轮廓光和发灯的配比及强弱时，没有测光表是很费时又困难的。很多摄影师利用数码相机的“直方图”来检视曝光是否适当，但“直方图”其实只是画面总曝光量的确认；有的摄影师也会在目测画面的情况后，粗略的进行估算，现对灯具进行调节，这样做很费时间，又未必准确。

1.测光表

大多数影楼都会选用日本世光的测光表，这里列举三款常见的世光测光表。其中308S价格约合人民币1100元，758C和758D 约合人民币2800元。因为价格便宜的原因，较多的影楼使用308S 这类较简易的型号，如图（2.3.1）。



2.3.1

测光表一共有四种模式，一是日光模式 ☼ 。它是采用快门优先的方式测光的，但你可以通过调节快门值，快速地查到对应的光圈。虽然有时拍人像的时候，光圈优先会用得较多，但这里的快门优先测量方法并不会影响你的光圈优先拍摄模式。

二是离线闪光灯模式 [图标]。处于此模式时，显示屏中的小闪光灯指示灯会闪烁，只要有瞬间闪光射向测光表，它会立即显示读数。

三是连线闪光灯模式 [图标]。在图（2.3.1）的最下边所示的"闪光灯引闪线接口"这里有一个接孔，上面有一个小盖子，取掉小盖子，就能插入引闪线与闪光灯相连了。连好以后，你按一下右侧上方的"触发键"，测光表会点亮闪光灯，并显示测量出的读数。

四是EV值的换算。EV值即曝光指数，EV值相差1，表示曝光相差一档。从液晶显示屏当中可以看到所有的对应读数。

测光表的受光器可以在滑槽上移动，受光器下方是光敏元件。将受光器滑开，有一个"小镜头"，可以用来进行反射式测光，对比出物体不同部位的明暗差异。物体白色的部分反光率强，黑色或深色的部分吸收光线多，反射光较弱。受光器有半球面与平面两个选择，半球面为平均测光，平面为点测光。

2.TTL 测光法

使用手持测光表时，多数情况下是采用入射式测光模式，照相机内置的测光显示是反射式测光的方法，即TTL测光法，英文"Through The Lens"通过镜头的缩写。

想要得到理想的曝光，在利用相机TTL测光时有几个要点：

① 专业摄影师，请使用"M"手动曝光模式。

② 以风光摄影为主时，请用"矩阵测光"，依照所拍画面，并参照视窗屏测光显示来进行判定。通常显示曝光略不足时，结果往往是理想的曝光量。别忘了在相机当中如果有"过曝闪烁设置"，就可以在回放检视时用来查看。例如，人物面孔如果大范围闪烁就是不理想的，而天空的过曝闪烁大多时候又是正常的。



2.3.2

③ 人物特写、头像、半身等以人物为主的摄影，应该采用“点测光”，最能掌握皮肤的细致表现。

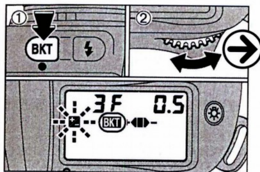
④ 反差平淡的画面适用“中央平均测光”模式。

图（2.3.2)使用“矩阵测光”，在视窗屏显示曝光不足2~4个刻度时拍摄所得。

注：原景物是深色，当然会显示“曝光不足2~4刻度”，如果按显示来调准，结果得到的就会是偏亮影像。有了理想的影像，到了后期处理时，只需要调整色彩效果就是了。

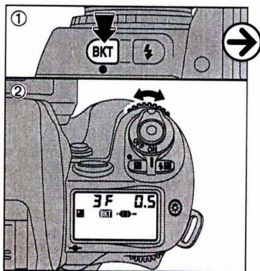
3.BKT—Auto Exposure Bracketing（自动包围测光）

同一画面拍三张选一张，可以提高优质照片几率。这在胶片时期有些舍不得，觉得太贵了，但数码摄影就可以多利用此设置。以“M”曝光模式作参考，可在任一方向自动偏移曝光值，如图（2.3.3）。



A、按 BKT 转动主指令转盘，机顶显示面板上显示 BKT 图标。

使用自动测光包围曝光时，▣ 图标会持续闪烁，表示正在进行包围测光拍照。



2.3.3

B、转动副指令转盘时按住 BKT 按钮，设定拍摄数量（最多三张）和曝光偏移量（最多±2EV档，变化步长1/2EV）。

曝光偏移量和拍摄数量一览图

拍摄数量和补偿EV值	包围曝光条形图	包围曝光顺序
3F 0.5	+◀▮▶-	0,−0.5,+0.5
3F 1.0	+◀▮▶-	0,−1.0,+1.0
3F 1.5	+◀▮▶-	0,−1.5,+1.5
3F 2.0	+◀▮▶-	0,−2.0,+2.0
+2F 0.5	+◀▮	0,+0.5
+2F 1.0	+◀▮	0,+1.0
+2F 1.5	+◀▮	0,+1.5
+2F 2.0	+◀▮	0,+2.0
−2F 0.5	▮▶-	0,−0.5
−2F 1.0	▮▶-	0,−1.0
−2F 1.5	▮▶-	0,−1.5
−2F 2.0	▮▶-	0,−2.0

2.3.4

BKT 拍摄时，先进行构图，对焦后开始拍摄，显示面板中的包围式条形图，可显示每次拍摄时的次数状态。

● 想拍摄三次时，开始显示 ，拍一张后显示 ，拍第二张后显示 ，三张拍完条形图消失。

● 如果选择 （连拍）释放模式时，按下快门按钮，相机连续拍摄到指定数量时，拍摄会自动停止。

● 如同时加设曝光补偿或闪光补偿，设置的BKT EV值将与曝光补偿值结合。这对于用大于+2EV或小于-2EV的补偿值进行BKT时很有用处。

4.利用直方图显示以及亮度警告来判断曝光是否正确

直方图依次显示，全体 ⇨ R ⇨ G ⇨ B ⇨ 亮度警告，然后再次循环。“亮度警告”非常重要，能有效防止曝光过度。例如，尤其在拍摄外景白纱时，天空应该有“亮度警告”的闪烁闪动，如果没有或闪烁部分太小时，也可判定为曝光不足。如图（2.3.5）(2.3.6)





2.3.5 | 2.3.6

5.动态范围 D-RANGE（Dynamic range）

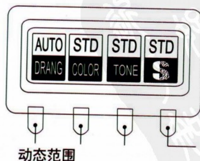
动态范围:指的是光线的对比度。

富士相机自S3型开始使用Super CCD SRII这是S3的特殊功能。可根据拍摄场景来设置动态范围，在100%到400%之间变化。

自动：用高对比度抑制场景中的白光和黑斑（出厂默认）。

宽1 动态范围设定为230%进行拍摄。

宽2 动态范围设定为400%进行拍摄。



2.3.7



2.4 数码原生影像RAW 格式

在机身的“拍摄功能菜单”中设置拍摄图像的画质，可选择RAW格式拍摄。由于RAW图像未经过相机的处理，所以又被称为“数码原生影像档”。但RAW格式图像文件，必须用数码相机所附带的软件，或Photoshop Camera RAW软件，才能打开并处理这些图像。

1.正确曝光的真正意义

如果为了怕曝光过度而调低曝光值，无形中就浪费了许多相机能够拍摄到的元素。RAW图像格式可以支持“Camera RAW”软件提供的“亮部复原”效果，可以轻松复原相当程度的亮部细节。

2.Digital Negative（DNG）数码底片

Adobe DNG Conveter是附随于Photoshop的独立转换软件，它能将各相机厂商各自专属的RAW 影像转换成Adobe新制定的DNG格式。DNG格式是由Adobe公司所提出的一种通用标准，一种开放的，而非厂商专属的RAW 影像档格式。

从工作流程观点而言，DNG格式的主要好处之一，就是不必制作附加档XMP。XMP（Extensible Metadata Platform）是附属于RAW格式图像的信息文档，包含了与图像相关的资料，如设定值、文件大小、相机、镜头、光圈、速度、焦距、日期以及经软件处理进行的各项设置等。DNG影像档里包含的中继资料都包含在XMP中。

3.Photoshop CS4 Camera RAW

当我们拍摄照片时，按下快门后，我们在数码相机上的“LCD液晶屏”中检视图像的“直方图”作为全图的曝光参考，这是全图的“直方图”。如果觉得不理想，可以修正“EV值”设定，即改变速度、光圈、感光度、或补偿后，重新再进行多一次拍摄。



2.4.1 | 2.4.2

但是，有时我们发现，在阳光下或有薄云的光照条件下进行外景拍摄时，尤其是顶光的时候，为了照顾脸部曝光正常，新娘的白色婚纱或新郎的白色西服等衣服的细节就会因过度曝光而丧失。

图（2.4.1）中的“直方图”和图（2.4.2）中的“亮度警告”都指示出新娘礼服过曝的问题。

图（2.4.3）为“缩略图检视”，在右下角的红圈处，可点击选换“单张视图”

图（2.4.4）的被拍摄主体的脸部在帽子下面，造成了与白纱的照度反差。若优先



2.4.3
2.4.4



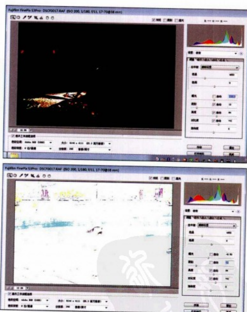
2.4.5

考虑脸部曝光设置，使得白纱的细节在曝光过度的情况下消失不见。然而，当我们使用RAW格式拍摄时，Camera RAW提供了“亮部复原”的强大功能。

在图（2.4.4）所示的界面中点选想要修改的文件，用右键点击“在相机原始数据中打开”进入Camera RAW程序，如图（2.4.5）所示。

运用“原照设置”取消自动修改，图片就恢复到曝光过度的原始面貌。按住键盘上ALT 键，同时用鼠标移动“曝光”滑杆，图片转换成为“阙值图”，如图（2.4.6）及图(2.4.7)所示。曝光过度区域呈亮白色，继续用鼠标移动滑杆，直到亮白色区域逐渐消失。同时，我们在右上角可以看见“直方图”的图形变化。这种所谓的“亮部复原”功能可以复原相当程度的亮部细节。如果相机的白平衡设置不正确，或是全图的色温和色调需要改变时，Camera RAW也可以准确轻易地进行修改。

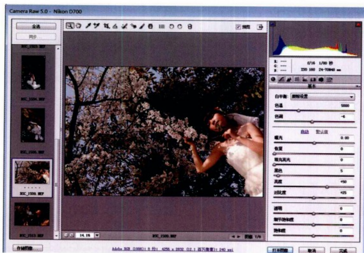
你可以多次修改图片的明暗、色温、色调，来突显或制造一些特殊的效果，然后多次储存以获得多张色彩、明度、层次不同的图片。然后再到Photoshop中利用“图层”的功能擦除、层叠合并，从而创意出独特的效果。



2.4.6
2.4.7

4.Photoshop CS3和CS4在 Camera RAW上的改变

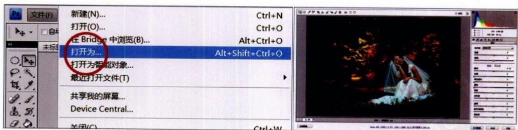
随着数码相机品牌和型号的增加，我们必须寻找不同品牌的Camera Raw软件，或获得升级版本才能打开新款相机拍摄的RAW格式图像文件。例如，下面的Nikon D80 RAW格式就只能用CS3打开，见图（2.4.8）。



2.4.8

5.Photoshop CS3、CS4的新增功能

JPG文件可以打开为Camera RAW文件格式，如图（2.4.9），这项新功能使我们在图像过曝或曝光不足时，不用到菜单“图像>调整>阴影/高光”中去调修，而使用它的“曝光”与“黑色”就可以找回过度曝光或曝光不足的细节，亮度就如同色阶中的中间滑竿，而色温、色调数据显示从0开始。但每次只能开启一张文件，如图（2.4.10）。



2.4.9 2.4.10

在英语中，“RAW”的意思是“生的、未经加工的”。在这里是指由传感器得到的，未经任何处理的数据。实际上，它不是一种图片的格式，而是一组数据。和JPG或TIFF格式文件不同，拍摄照片时数码相机对图像处理信息都没有被融入，如：白平衡、对比度、色饱和等，

PDG

可以重新对文件进行再处理。但是，由于各厂家的传感器结构不同，所以各家RAW导出的方法不一样，要用各家提供的软件才能导出。导出后，可转档成为通用格式，如TIFF或JPG格式，然后才能进行后期影像加工和处理，所以操作略为麻烦。Photoshop CS3的Camera RAW已经可以打开几乎所有厂家的RAW格式文件了，但是因为不是原相机生产厂提供的配套软件，据说打开后的图像色调会略有偏差。

图（2.4.11）为佳能50D拍摄的照片在Camera RAW中打开的示意。



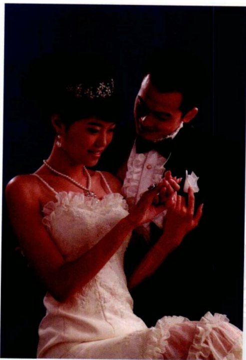
2.4.11

2.5 圆形采光

圆形采光：其实是之前说明过的"圆球体"影调的应用，只是增加了暗部反射光控制和辉光运用。

这些照片是在小型影棚里拍摄的，环境反射光线特别多。受天花板高度的限制，"天空光"是用聚光灯打向天花板，利用天花板的反光来获得天空光的效果。现在多数的影棚都应该属于小影棚，情况都应该与此类似。而且，很多影棚的墙面上常常会有各种花花草草，或是有很多的颜色和造景，实在是影响棚内光线的色调。

图（2 .5.1）和（2.5.2）使用的是圆形采光法，利用"圆球体影调"的理论使被拍摄主体有空间感和立体感。其中较重要的是轮廓光的恰到好处，配合着"三面五调"，即：受光面、侧光面、背光面，以及亮光、中间调、明暗过渡线、反光、投影。圆形采光是依照"伦布朗"的45°角光线的理论用光，在多灯的配合下，组合成为"空间光线"，也就是模拟太阳光的照射，并形成单一方向的主光。在太阳"平行光"的照射下，主体"投影"的过渡细致而自然，富



2.5.1

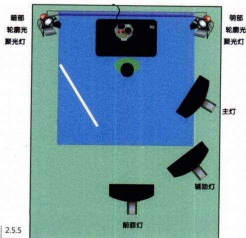


于层次。反光板的使用是让“明暗过渡线”自然转向暗部的关键所在，反光板的反射角度与补光位置相当重要，这是影调的“圆球体”之所以完成的必要条件。大多数的摄影师也会用反光板来补偿暗部光线，但不是用来过渡明暗，反而易造成“夹光”，因此留下了明显的过渡线，如此影调变成了“角面”而非“圆面”。

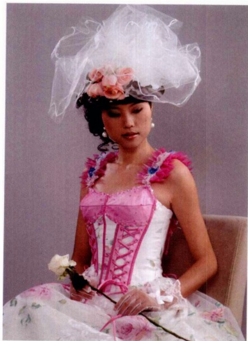
照片中的主体人物是否具有“生命”感，能否耐人寻味，还是在于这些细致的部分。在不到4米宽的影棚里拍摄，用光的难度很大，必须小心仔细。在欧美国家，轮廓灯用的是长形灯具（Long Light），可以均匀的描写出轮廓。你或许会问，为何我们不在大影棚拍照？因为在实战当中，摄影师往往会受到客观条件的限制而变得没有选择。图（2.5.3）（2.5.4）中地板的反射光与反射映色清晰可见。

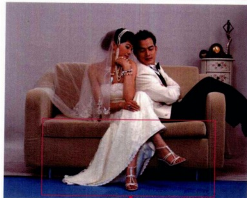
前面说过，另一个反射光（反射映色）来自于地面。这种反射映色如果是来自拍摄全身照时的连地背景颜色，则可以接受。但是如果想要“去背合成”，或是并没有拍摄到地面，而在前面的缎面料衣服映照出颜色来，就会增添不少麻烦。

1.圆形采光布灯法



2.5.5







2.5.2
2.5.3
2.5.4

2.圆形采光布灯设备

从图（2.5.5）所示的布光图上能了解的其实很有限，我们经常在采光类书藉和杂志上，也可以见到类似的布光图。为了把影棚的灯光由点状光改变成为类似太阳的平行光，有些条件与经济能力好的影楼，除了加大影棚，还加大了灯具的尺寸，来营造“光场”般的效果，但是要细致的用光还是要有对光描写进行真正的理解。



3.圆形采光的布灯公式

① 主灯与前面灯的输出功率应该基本一致，但是，因为两只灯与被拍摄主体的距离不同，前面灯距离被拍摄主体约两倍以上于主灯，所以对主体的照度就可能降低了1~2级，例如在相同的输出量设定下，若主灯对主体照度是f11，那么前面灯就会是f8~5.6 。

② 辅助灯为主灯输出功率的1 / 4，也就是当主灯f11 时，辅助灯约为f 5.6。

③ 明部轮廓灯的功率是由主体明亮部位的光线照度来决定的，如明亮部的照度为f11，那么明亮部轮廓灯对主体的照度应为f8~11，如此就能体现明亮部的“辉光”效果。如图（2.5.7)及图（2.5.8）。

④ 暗部轮廓灯的照度设定，和明部轮廓灯的做法相同，主体暗部若为f5.6，则暗部轮廓灯的照度在f4~5.6 。

我们经常会看到一些用两只灯采光的采光方法，他们的想法似乎很简单：主光





2.5.6
2.5.7 2.5.8

源为主灯，补暗部光的为辅灯，结果容易形成左右夹光。两个光源的方向不同，使脸部的内外轮廓、受光面、侧光面、背光面相互混淆，失去了“三面”，也就搅混了“五调”。



4.圆形采光细节

① 前面灯的活动范围在主体前方左右各15°，因为偏左了就与主灯形成夹光，偏右了就减弱了暗部光。

② 辅助灯是用来衔接主灯与前面灯之间的照度，使受光面积加大，并且消除主灯和前面灯之间的夹影。当主体脸转大侧面时，主灯会因为移向轮廓灯使得主体面光线偏暗，此时可将辅助灯移向前面灯。

③主灯都是对主体以高度位形式采光，若对主体采45°角，这就是“伦布朗采光法”，同时对主体采三角光，在大形灯罩下虽然难于明显看出三角光，但是“三面五调”得以产生。

④ 轮廓光不可以占去太多位置，只是体现在轮廓线边沿，有时也会照射在内轮廓线上。

⑤ 反光板除了对暗部补光以外，还有前面提到的对“明暗过渡线”的影调负有过渡的责任，同时可阻挡环境色的“反光”，使暗部保持光的纯净度。



5.圆形光照片

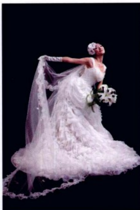
不论是全身、半身照或团体集体照，都需要照度均匀，细节有致。暗部轮廓光的强调，与明部内轮廓的辉光描写相结合，使得柔中有硬（锐度）。



TIPS 提示·技巧

采光也是“采暗”。很多时候的光线描写，是建立明暗的互补关系。在暗部有暗部的“语言”，很多时候修整修饰的部分大多会出现在暗部。







		2.5.11
2.5.9	2.5.10	2.5.12
2.5.13		







2.6.1

2.6 蝴蝶光

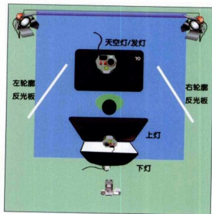
我们来将“三面五调”的光影做一个角度上的变换。当我们在主体正面的前方来打光时，因为人脸部五官的原因，鼻子、颧骨是轮廓的高点，所以当照明高于水平时，五官的“投影”会向下；如果照明低于水平时，五官就会有向上的投影。通常情况下，上部光的光照强度必须强过下部光，才能使对人物的描写自然，这就是蝴蝶光的由来。通常蝴蝶光影调比较平淡，人物的个性不彰显，此种光线一般是对女性拍摄用。由于上灯较强的原因，在人物的鼻下留下浅浅的阴影，图（2.6.1）、（2.6.2）。

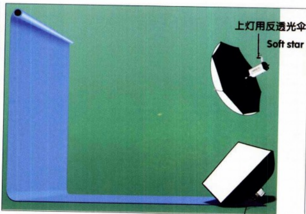


2.6.2

1.蝴蝶光布灯法

上灯用被称为Soft star 的德国康素灯“反射透光伞”最为理想，在高光与脸的两侧能形成层次过渡。





2.6.3 | 2.6.4

2.蝴蝶光布灯公式

① 上灯的EV值多过下灯1~1/2级即可。例如：下灯f32那么上灯为f45~f32.5。上灯的光描写在人物的“精”与“气”中间，鼻下有淡淡的阴影，鼻梁有高光呈现。

② 下灯是用来抑制颈部阴影的，并可圆润下巴，有时助于改善鼻头、唇部、眼睛的亮点。

③ 左右反光板在主体身后，利用前方来的光线，反射至主体轮廓，以消除轮廓黑线。

④ 轮廓灯按照主体两侧的亮度来调整出光量。例如：侧光面f8时，轮廓灯光到主体的照度应为f5.6~f8，不得超过。





2.6.5
2.6.6



TIPS 提示·技巧

下灯有时要升高一些，只要不穿帮即可。主体的脸部转向左15°或右15°时，上下灯应紧跟着移动。脸部转向超过该度数范围时，上下灯还回正面前方的位置。

2.7 地面光（又称水晶光）

地面光或称地板光：在“主体立面角”中曾说到角度为-40°时为地面光，-10°～-30°为低、稍低、或更低。三种角度光都是近地平线光，比如日出、日落时分。有时拍汽车内，或是面对电脑，或是处于电视机前，或是在电影中当人物面对金银、珠宝或水晶球等会发光的东西时，就是这种采光。

1.地面光布灯法

粗略来讲，在蝴蝶光布光法中关去上灯即可。但是，下灯的光面积与角度要与主体的脸平行才会显得干净。如果故意的不平行，那么主体脸部的效果就会变得很诡异，当然也会另有一番戏剧性的效果。



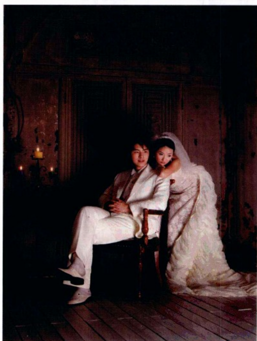


2.7.1
2.7.2 | 2.7.3

2.地面光的区域光



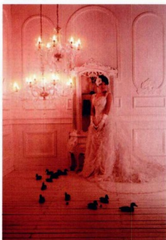




2.7.4
2.7.5 | 2.7.6











	2.7.9
2.7.7	2.7.10
2.7.8	

2.8 羽状光

顾名思义，羽状光的光域就像羽毛状的层次渐变。灯的中心不是正对主体，而是利用灯具的偏轴，并使用反光板的反射来衔接明暗过渡，形成更大面积的光源照明效果。因为不同的光环境，可衍生出数种羽状光变化，如：单羽状、双羽状、靠墙羽状、阳光羽状等。

1.同心圆概念与柱体理论

如图（2.8.1），以人物主体为圆心，黄色区域中圆弧的长度即是要求的灯具宽度，即不同采光区域对应所需的灯具宽度。按同心圆的方式，外环越大，表示灯的面积就越宽大。

① 灯具的宽度面积与主体的照射角。为保持灯具对主体的照射角度不变，距离主体越远，则所相应灯具的宽度面积就要越宽大。

② 照相机拍摄位置与灯具的照射位置相靠近时，便拍摄不到主体的本影，或是能拍摄到的本影会减少许多。

③ 闪光灯或一般光源都是泛光性的漫射扩散，并不是平行光源，对于主体的本影有提亮或淡化的作用，从而形成半影，反光板的作用也不过如此。

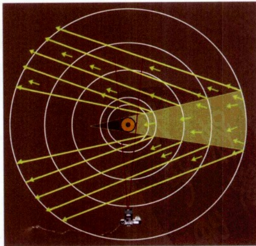
④ 灯具对环境的照明，灯具越大范围越广。

⑤ 光面积与距离——主体的本影与半影

如图（2.8.3），当灯在远离柱体的时候，光线在场景范围内的照射较广，但是对柱体的光线描写形同小面积光源，半影减少而本影渐次明显。

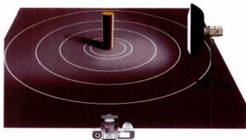
如果光源是聚光型小面积灯，当灯与主体距离拉开后退时，点光源的情况会更加明显，也就是柱体的本影将非常明显，而且光源的“平方反比定律”使光线对主体的照度急速递减。

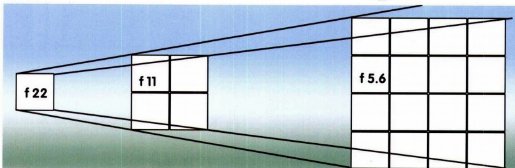




2.8.1 | 2.8.2

⑥ 光源的“平方反比定律”光源对主体的照度与两者间距离的平方成反比，又称“光的平方倒退率”。图(2.8.4）说明光源在2 倍于自己边长的距离上，扩散成为4 倍面积，光强度随之减弱为1/4 ，并继续扩散，以平方反比定律减弱，直到消失。

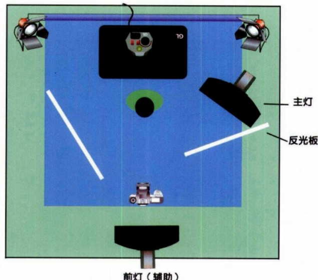


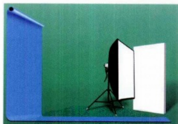


2.8.3
2.8.4

2.单羽状光布灯法

见图（2.8.5) (2.8.6)。主灯在主体身后侧，偏向反光板，用边沿光配合反光板进行采光，边沿光稍强于反光板的光线。当拍摄3~4人照、或双人照、或全身照时，两边反光板无法靠中时，用前灯辅助照明，以过渡主体的影调。





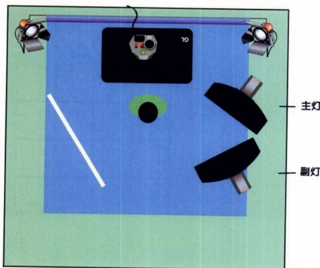
2.8.5 2.8.6

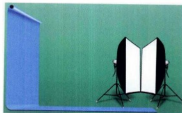
TIPS 提示·技巧

① 用灯的边沿光照射主体。
② 反光板作为光面积的扩展。
③ 原灯具光照射在主体上的“侧光面”部位成为反光板反射光的“受光面”。
④ 原主体背光面的一部份成为反光板照射的“侧光面”。
⑤ 加大反光板面积，形成“大面光源”，便可以拍摄多人合照。

3.双羽状光布灯法

主灯的出光量是副灯的2~4 倍，即主灯多打1~2 级。如果主灯f45，副灯就是f32~f22。副灯的光线会影响背景，并请注意主灯是否存在影子，主灯的影子会使背景（纸、布）的右边变暗，应做适当调整。







TIPS 提示·技巧

①扩大光源面积，可以拍多人合照。
②布灯公式：主灯f45，副灯f32~f22。
③ 副灯的作用与“单羽”的反光板相同。
④ 主副灯都要偏斜，以边沿光照射主体。
⑤ 尽可能使用大面积灯罩，主灯用小罩。
⑥副灯是仿反光板，所以为达到“泛光”效果，应使用大罩，更要防止镜头“吃光”，还需要注意背景光照的均匀。

2.8.7 | 2.8.8

4.单羽状光照片





2.8.9 | 2.8.10





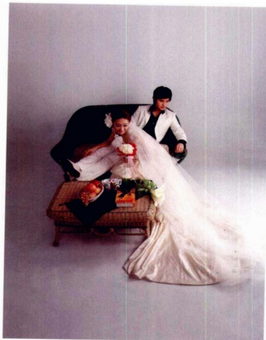
2.8.11 | 2.8.12

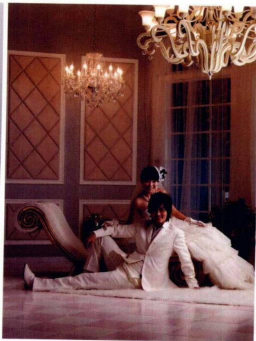
5.双羽状光照片



2.8.13









2.8.14

2.8.15 | 2.8.16
2.8.17



2.8.18

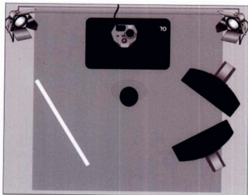


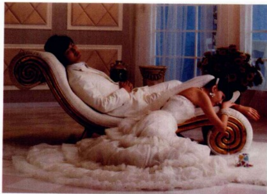






2.8.19
2.8.20 | 2.8.21 | 2.8.22





图（2.8.23）为控制双灯“开口”的角度，可以采出不同个性的光影效果。

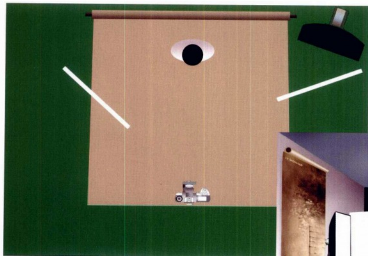


2.8.23 | 2.8.24
2.8.25

6.靠墙羽状光布灯法

如图（2.8.26）和图（2.8.27）所示，此种布光的光线柔和，主体的投影浅而淡。光的方向明显，可用于以窗为背景，灯光与窗光结合一致的光照时拍摄。

PDG





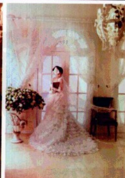
2.8.26 | 2.8.27

7.靠墙羽状光照片









2.8.28 | 2.8.29 | 2.8.30 | 2.8.31



2.8.32

2.9 多组灯、大圆形光



2.9.1



2.9.2

1.多灯组、大圆形光布灯说明

图（2.9.1）和图(2.9.2) 的仿真背景宽度有6米，高4米，实物“桥”距背景3米，桥面高60公分。采用尼克尔24~120mm镜头，拍摄焦距52mm，由于使用的不是全画幅数码相机，这个拍摄焦距相当于正常情况下78mm中长焦镜头拍摄此照片时所需距离。用这焦距拍大背景，我已退得尽可能远了，本打算用更长焦距来夸大场景，但却没有办法实现，理由有两个：一是实景棚的景多障碍多；二是引闪器因障碍多，引发不了。

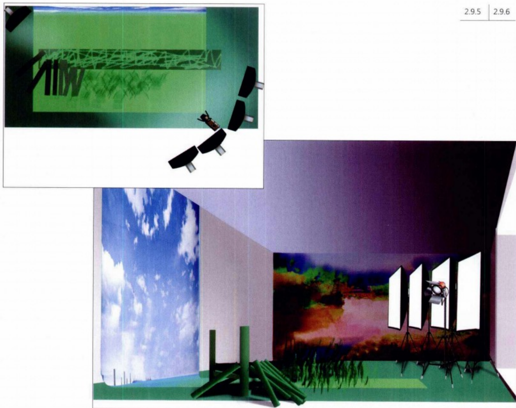
因为背景宽敞，在右边用了4盏柔光罩灯来组成大面积光源，又加了一盏聚光灯照射主体脸部，来仿照阳光的平行光描写。下面的一张是用三盏灯柱组合，因背景虽宽但画面是透视变形的，为了符合人物比例，镜头焦距52mm，同样相当于标准78mm镜头的的拍摄距离。





2.9.3 2.9.4

2.多灯组、大圆形光布灯图



2.9.5 | 2.9.6

2.10 平面U型光

平面U型光：三只灯处在同一平面上，灯罩面积也相同，上面两只灯在主体正前方各45°角位置，第三只灯只能同步上前或后退，不可分开。如图（2.10.1）所示。

平面U 型光，90 年代流行于中国台湾，影响华人影楼直到现在，但绝大多数摄影师都掌握得不是很好。有的形成左右夹光，有的面积不同，还有三灯的出光量都不同，更有甚者显得乱光乱影。图（2.10.1）是U型光的布灯示意图，有兴趣的读者可按图试拍。

平面光在“胶片时代”末期使用普遍广泛，一是因为亮丽；二是为了迎合反转片“负冲”的色彩反差特性；三是后期柔焦镜的柔化使皮肤看起来显得细致。

到了数码摄影配合Photoshop 强大功能的“数码时代”，在这方面已不新奇了，迎面而来的是高效能的数码特效与数码设计。



2.10.1

1.Photoshop中的“靓照”

我们看见的化妆品广告和海报，大多都是用数码后背拍摄的，在图像处理上必须使用Photoshop的功能来改变或达到想要的效果。

以下来看看这种亮丽的照片，与图（2.10.2）相比，（2.10.3）改变了眼睛的色相，也加长了睫毛。



2.10.2



2.10.3

2.Photoshop的靓照处理法

以图（2.10.4）为原照，用以下步骤先进行“反转片负冲”的改变，再“靓化”。





2.10.4 | 2.10.5



2.10.6

3.靓照与海报

“靓照”是女性用品、香水、化妆品等海报的最爱。在下方高调处加上文字和广告说明，这就是海报的常用手法。







2.10.7
2.10.8

① 使用Nik Color Efex Pro 2.0: Stylizing > Cross Processing > E6 to C41

② 图像 > 调整 > 反相 > 通道 > 点按选择键，选择色阶128 以上RGB 亮部区。（反相的黑位为“白”）> 羽化并加大选区 > 模糊 > 还原眼睛、眉、唇等 > 调少图层不透明度百分比。

③ 进入通道混合器调参数R 20 %、G 30 %、B 20 % > 色阶调对比 > 滤镜纹理 > 颗粒加杂色点。

④ 调眼睛 > 色相调色 > 调亮。将眉、眼加深，如图（2.10.6）。

⑤ 用睫毛笔刷睫毛。

⑥ 将图层蒙版，照片下方渐变白色，使之成为高调。



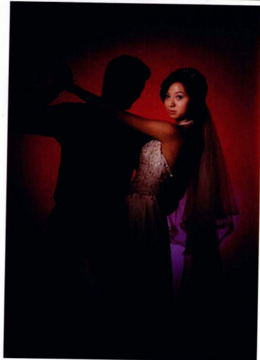


2.10.9 | 2.10.10

2.11 | 舞台光采光

舞台上的表演，灯光效果的变化是演出成功的重要因素。表演舞台用的灯具有追光灯、聚光灯、泛光灯、平行光灯、激光灯、转动色灯，来自四面八方的投射灯等等。在胶片时期，摄影师都会常常利用布光来模仿舞台光效果。到了数码摄影，加上数码技术的处理，效果更加复杂新奇。下列四张照片是我所教授的学生，在摄影班的“舞台光采光课”中所拍，是由我布光、摆姿、测光并进行最后的效果处理。







2.11.1
2.11.2 | 2.11.3



2.11.4

1.舞台光采光布灯（背景为非实景）

只要4 盏蜂巢四叶聚光灯，一盏柔光灯就很好采光了，下图（2.11.5)的示例仅供参考。





束光型聚光灯



TIPS 提示·技巧

使用单色或中灰的纸和无纺布背景。
灰色被有色光照射时，遇黄成黄、遇什么色光就显什么色。柔光灯输出微亮以控制反差，并用来引闪其它灯。

2.11.5 | 2.11.6

有一种灯具叫“Pin-spotlight”束光聚光灯，如图（2.11.6)。灯筒的口端有凸透镜片用以调焦，镜片后中段可插图形模板，投影出窗形、月光形状、树影、门缝、方、圆等光影，是舞台光的极佳灯具，性质又像“追光灯”。实景棚如果能有这种灯具，实景效果就会更加真实。

2.用Photoshop的外挂滤镜制作舞台光

利用Photoshop的“十大滤镜”，可以得到很好的舞台光效果，比如：Photoshop的滤镜>渲染>光照效果、镜头光晕，在后期处理上就能帮助提升作品品质；Auto FX Software Mystical Lighting也是顶级的光效滤镜。













2.11.7

2.11.8 | 2.11.9 / 2.11.10



2.11.11



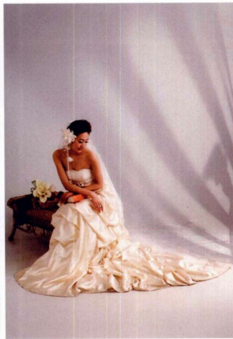




2.11.12	2.11.13	2.11.14			
	2.11.15	2.11.16	2.11.17	2.11.18	

















2.11.19	2.11.20
2.11.21	2.11.22

2.12 双主灯采光

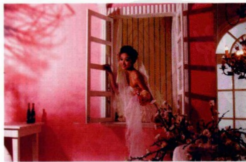
1.双主灯采光说明

Double Main Light双主灯：是聚光灯Spot light和柔光灯Soft light的组合，它们位于同一光轴对主体采光。一方面，聚光灯有明显的局部反差；另一方面，由柔光的面光源来扩大照明区域，从而达成“平行光源”的太阳光效果。

图（2.12.1）是对男性的个性描写，有阳刚之气，而人物背后和周围的实景不会出现光线不匀或不足的现象。图（2.12.2）的双人钢琴照，营造五星级酒店的豪华，用光线表现“白天”，所以壁灯、吊灯都没有开。这张的布灯是两柔光灯共同作为一个大面积光源，前面光加聚光灯照射两主体脸部。图（2.12.3），光影分明但不会显得生硬，左边墙上的枝影是在后期利用Photoshop制作的。







2.12.1 | 2.12.2 / 2.12.3







2.12.4	2.12.6
2.12.5	
2.12.7	2.12.8

双主灯的采光法，制造出空间感与时间感，带给照片身历其境的感觉，还可以解决影棚不够宽阔的问题。

图（2.12.4）就是在图（2.9.1）的四只灯组合成的面光源前面，增加了一盏聚光灯的效果。

2.双主灯采光布灯公式

因为两只灯的光面积不同，测光的方式必须在主体的位置来进行分项测光，一是单测面光源，二再测点光源，第三测总合曝光值。如:面光源为f11，点光源f8~f5.6，同时

曝光值f11.5。如果人物在画面中较大些，比如拍七分身时，在眼神光上只会看得到一个光点。

点光源位于面光源的中心，相同的照射光轴，使主体投影清楚，形成平行光源的感觉。



2.12.9

3.双主灯在主体暗部的补光

暗部的补光，原则上仍是用反光板，场地大时可多用几块。有的时候可能会用到“控光灯”，“控光灯”的作用是控制反差与照明，为了防夹光夹影，可把“控光灯”反打墙面或天花板，以漫射的泛光提升室内照明。以前谈过的单羽状光布灯中，位于相机位置附近的“前灯”，起到的也是“控光灯”的效果。


TIPS 提示·技巧

光照要有方向性、时间性、空间性。

2.13 | 混合采光

1.混光采光说明

是指不同色温和不同类型的光源的组合。比如：自然光、瞬间光、持续光等等。有时摄影师会以“现场光”和闪光来区别，但是这么说还是不太容易分清楚。这里应理解为：

① 阳光混闪光。
② 阳光混灯光——混合持续的钨丝灯、日光灯、石英灯、节能灯、卤素灯等。
③ 阳光混火光。
④ 任何光混滤光镜。
⑤ 闪光灯混以上各光源。




2.13.1 | 2.13.2

2.混光拍摄测光重点

① 主灯通常是最亮的，一定要分清楚主灯与副灯的关系。

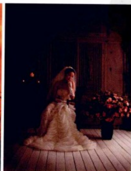
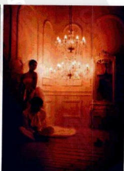
② 持续光的速度要与闪光同步。

③ ISO一致。

④ 两光线照射重叠处，注意光量的增加。

3.数码混光

在Photoshop中加颜色、滤镜、或改变色温。图（2.13.3）原照是用RAW格式拍摄的，在RAW格式中进行调整时，把色温与色调调成黄昏色，转成JPG格式后又在Photoshop中利用外挂滤镜“四季”RAYflect Four Seasons制作了夕阳图层叠加在上面。另外，还可以利用外挂滤镜提亮加光线等。

2.13.3 | 2.13.4 | 2.13.5

2.14 外景采光

室内的人像采光的实质本身其实是模仿自然光，摄影师利用各种灯具，借助反光板与多灯的组合来完成光对主体的描写。

人造光的采光是“主动式”采光，阳光的自然光采光是“被动式”采光，必须在场景中采用移动、转动、偏转主体的头或脸，来选择光线描写的角度。

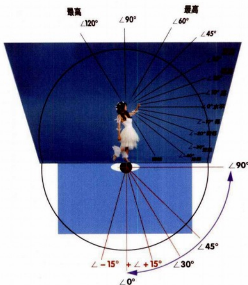
1.强光对比与反光

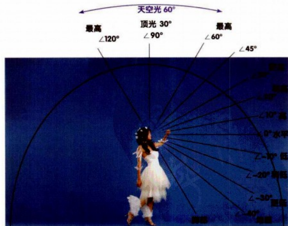
在之前的“主体周边角”与“主体立面角”谈到过的光描写角度，我们在这里再次提出，让大家更容易理解。

主体周边角：是主体人物的正面方向线，与相机镜头光轴所成的夹角。当主体人物的正面方向线与相机镜头光轴重合时，定义为0° 角。

主体立面角：以主体人物的中间立面作为基准面，以人物的鼻、颧骨水平位作为基准0° 线，再看光线入射的角度。

太阳不被云、雾、烟、尘遮蔽时，会以强平行光直接照射，这时我们会忽视天空光。这种情形就像在四面高楼的“天井广场”中，抬头看天空，这时才发现天空光很亮。在薄云的白天，天空光就更明显，只有在阴雨天才会觉得天空光很灰暗。阴雨天拍照，对光的描写容易误判，以为光线很柔和，大部分的摄影师会把相机的“对比”设置为“HARD”。阴雨天四周的反光较少，尤其雨天地面湿而灰暗，因而反光相对弱，这时会出现“顶光”的光照效果，脸部的眼袋、鼻影、颈项的投影明显很不自然。应该要设置“STD”标准成“SOFT”即“柔和”。其实，“标准”或“柔和”都是默认设置，摄影师不应该轻易改变相机设置的默认值。





2.14.1 | 2.14.2

2.外景蝴蝶光

如上面所说的，太阳被遮蔽时采用蝴蝶光。当主体背光，太阳在主体背后更高位时，“逆光摄影”的效果很好。此时利用天空光布蝴蝶光。太阳在主体背后“更高”，也就是反光板在主体前方要“更低”，甚至在“地面”的高度。

图（2.14.3）为中午12点的天空光，反光板在主体前下方。

图（2.14.4）为中午12点的天空光，反光板在照相机左前方。蓝天是后期加上的。





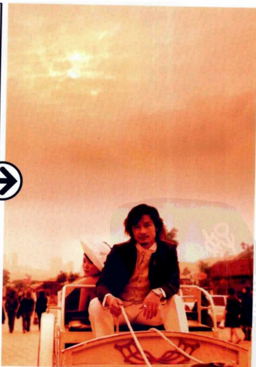
2.14.3 | 2.14.4











2.14.5
2.14.6 | 2.14.7
2.14.8

使用Nik Color Efex Pro2.0> traditional filters> sunshine外挂滤镜，使现场光由阴天转成阳光。

下午4时后，反光板在主体左前方，逆光拍摄，如图（2.14.5）。用RAW 格式拍，在Photoshop 的Camera RAW降色温和色调，使之变暗，云和阳光显现出来，再调整色彩至稍黄昏色，如图(2.14.6）。在Photoshop的图层上搽去上层人物与重点部位，露出下层，如图（2.14.7)。

图（2.14.9），中午12点，云天。在坡坎下1.5米，仰拍。反光板在主体前左方，后期加天空色。



2.14.9

3.外景羽状光

如图（2.14.10），采用50mm定焦，f1.8，反光板右羽状布光。



2.14.10

2.15 | 外景靓艳色彩

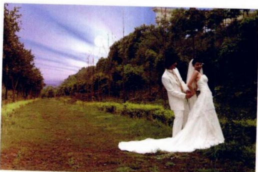
西方绘画里有一句术语叫“空气透视”：空气因含有水气或烟尘，使得能见度或清晰度下降。近物清晰而远物渐远渐淡。随着时间与日照角度、光线强度、辐射程度等的变化，人眼对景的色彩的观察，会出现有时清晰，有时忽视、有时错觉的情况。其实，照相机也是如此。经验告诉我们，在强光下，如正午时间，辐射耀眼，在海边、雪地或空旷的广场上，带上“太阳眼镜”我们会发现更多景物的层次。

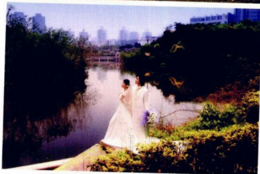
外景照片经常会因为景色不“艳”、不“奇”而被抛弃，所以摄影师的职责就是“发现”与“捕捉”景的“艳”、“奇”、“秀”、“伟”。传统的胶片摄影时期，摄影师考虑的是在镜头前加“修正滤镜”，后期冲印制作过程中，冲印公司通过控制胶片或相纸的显影与显色的特性，来改变它们色彩的再现性与偏色性等。在数码时代，摄影

师必须懂得，因为后期制作的数码人员并没有身临其境，不一定能理解摄影师想要表达的拍摄意境。所以，摄影师心中的“目的地”一定要告诉后期处理人员。

之前已提过后期Nik Color滤镜中的“Sunshine”和“Skylight”，找回或夸大、彰显景物的靓艳色彩。对于天空，最容易受到“气”和“辐射光”的破坏，镜头前可加装“天空镜”、“PL 偏光镜”、“色镜”、“渐变减光镜”等，可视实际情况而定，有的时候是很有必要的。

画面的色彩要有对比才能相互彰显，蓝天与或黄或绿的草、树木、花草之间就是色的对比，但又是自然界的“和谐”。蓝天是后期加上的，以丰富外景的靓艳色彩。





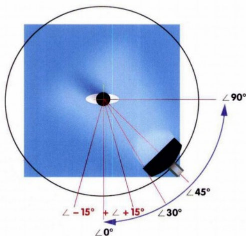
	2.15.1
	2.15.2
2.15.3	2.15.4

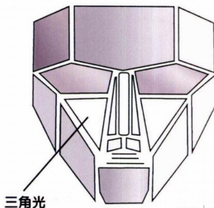




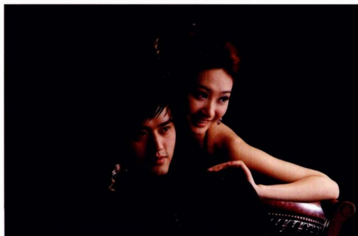
2.16 三角光与面型控制

三角光线是人像采光最典型的用光法，又称“伦布朗灯法”，灯位与相机、主体成45度角，灯高度以人物水平线（鼻、颧骨）起45度角。最准确的说法应从人的脸部来看，因为东西方人的五官轮廓是不一样的。与西方人鼻高眼凹不同，东方人采光的角度大于45度角。光线从斜侧、高角度照射在人的脸上，鼻子的投影与暗部结合，形成颧骨高部位出现三角形光照，因而称之为“三角光”。三角光的光影自然而层次分明，使人物的脸庞清楚的被描写。如果对比强烈一些，就显得个性刚硬，很阳刚的样子。但是，三角光几乎使人的脸部瑕疵无所隐瞒，所以才会有各种不同类型的用光技法变化出现，尤其是针对女性，因为她们更喜欢明亮而皮肤洁白光滑的照片。





2.16.1	2.16.2
2.16.3	2.16.4





1.面形控制与光线描写

下面，从块面图来说明光线描写的几个重点：

① 图（2.16.5）说明了不同方向的光源照射时不同的立体面，如果夹着块面的两侧，就会使两侧明亮，中间成暗影带，俗称夹光（夹影）。

② 图（2.16.6）下面来光上额、上颧有暗影。

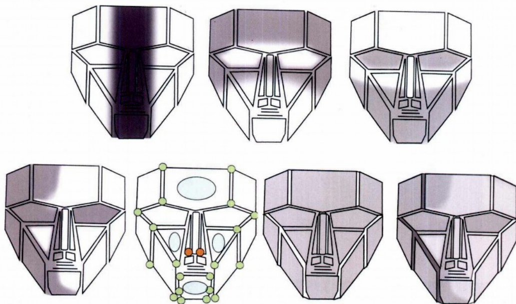
③ 图（2.16.7）上部来光，下颧以下是暗影。

④ 图（2.16.8）右侧上高位来光，左脸三角光。

⑤ 图（2.16.9）绿色点是出现点光的棱角点。橙色点是鼻光点，青色是正面来的点光源时，会反射光的反光面。

⑥ 图（2.16.10）白线是区块的棱线，会出现线条形反光。

⑦ 图（2.16.11）块与块的光源方向不同时会有黑线，如明暗过渡线。



	2.16.5	2.16.6	2.16.7
2.16.8	2.16.9	2.16.10	2.16.11

2.面形控制与宽光、窄光

① 图（2.16.12）为宽光，脸较小的人用宽光，以显略宽。

② 图（2.16.13）为窄光，给脸形大而圆的人用窄光，以显略瘦。

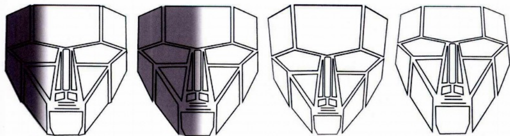
③ 用光线来显胖、瘦，只是利用了人眼的视觉错觉。真正能改变面形的，是拍摄时的角度。

俯角透视：头顶显大，下额尖长，脸就瘦。（2.16.14）

仰角透视：头顶变窄，下巴变圆显宽。（2.16.15）

平视角：脸方正或宽圆。

④ 后期用Photoshop > 滤镜 > 液化，可以轻易地把脸推瘦或推胖。



2.16.12 | 2.16.13 | 2.16.14 | 2.16.15

3.块面与圆面

① 脸上的油光（反光点、反光线条、反光块），在大面光源的柔化下可以消除，这其实是光线漫射而不明显集中的原因。另外化妆吸油、敷粉可以不反光。

② 多灯采光要注意不可形成夹光。

③ 充分利用反光板来消除过度线，或反光点、反光线。

④ 三角光不明显，可能是因为灯具面积太大或太靠近主体。

⑤ 蝴蝶光的下灯尽可能上提靠近相机，人物的眉骨上方就不至于出现黑影。特别是发根高的人，较容易在额顶出黑影。

⑥使块面变成圆面，才是好的用光，使肤质细致，有肉的柔感。

2.17 名流摄影——成功人士

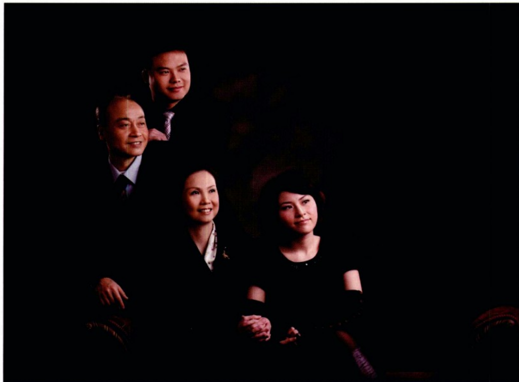
1.对“成功人士照”的见解

这是借鉴欧美专业人像摄影的成熟技术与市场运作，填补了国内影楼在这方面的空白与认识，当然也为了开启“名流摄影”在我国市场的推广。

这是更高消费层次的市场，有别于以往所见的“照相馆”或是普遍常见的综合营业项目的影楼，也不同于以拍摄婚纱为主兼拍一般全家照、艺术纪念照、儿童照等的“婚纱影楼”。欧美“名流摄影”是专业与专精的经营方式，专业专精的“名流摄影”更贴切的说是“上流的”、“品位的”、“精致的”。欧美“名流摄影”的发展，是因其经济与文化背景的不同而形成，有许多是追求“上流的”、“品位的”、“精致的”、“奢华的”消费。

这里所说的“名流”是指“上乘”的意思，概括了政、商、文、艺的名人、名流、成功人士。“上乘消费”即“高端产品”。“名流摄影”即“上乘摄影”，指“有品位”、“精致”、“具艺术”的“上乘摄影产品”。“上乘”定级，就像酒店的星级分级，就像客

2.17.1



2.17.2

机的豪华商务舱与经济舱，分等级就是区分一定的“对价关系”，有“对价”才得以于区分上乘、下乘与高低、品位。

2.欧美“名流摄影”的特点

（1）影调：光影的描写表现出绘画理论所说的“三面五调”，影调细致具艺术感。因为受到绘画艺术文化的高度熏陶，摄影的“审美”利用“科技”的快门在“瞬间”完成的对“构图”的完整捕捉。其中包括了对人、事、地、物的叙述与形体美学，以及对光影的创造，直至画面的美感，这一切在瞬间就决定了。摄影是具有与绘画相相同“艺术价值”的、独有的瞬间艺术。

（2）质感细致：在胶片时期，使用不同尺寸胶片，当然还包括选用不同品质的镜头来拍摄，以求得不同程度地表现人物、衣着、饰物的细节材质。数码摄影以感光元件尺寸与像素量来决定影像的清晰度，以及后期可放大的照片尺寸。比如，尼康D3x或佳能1D MarkII，装载全画幅感光元件，而且高达2400万像素，已可适用于大部分的拍摄需要了。

（3）作品感：照片所表现的感觉，就像是画家的“作品”，可以是“唯美画派”或“古典画派”的画作。

（4）人文的形体与精神：摄影作品为了展现主体的鲜明特性和个性，需要对职业与身份的人文细节尤为注意。如姿态、手势、眼神、表情、衣着等等。人文细节可以是国




2.17.3 | 2.17.4

情的、是民情的、是时代的、是生活的、是人性的、是主体的、是民族的。摄影师的职责是以敏锐的洞查力配合熟练的“摄影技能”，完成对主体的“瞬间决定”。“主角”是在“表演”自己，摄影是对其真实的“写真”。所以化妆和造型只可以用作修饰、强化、点缀真实，而不是改变真实。

（5）生活照与“名流摄影”的区别：记录日常生活的情况，如：工作、居家、活动、旅行等的照片都可视为生活照。“名流摄影”特指经由专业摄影师、化妆造型师、灯光师等专业人员，经过“设计”、“安排”、“拍摄”、“调修”、“冲放”、“装裱”等过程，从而得到的“专业摄影”的结果。

（6）家庭照与集体照：欧美人的家庭每逢有纪念意义的日子，经常会到专业的“人像摄影”工作室拍一张家庭照，适当放大装框后挂在客厅。而“成功人士”尤其注重“家庭照Family Photo”，“Sweet Home 甜蜜家庭”是一种“完整人格”的象征，与中国儒家所说的：“修身、齐家、治国、平天下”是同样的价值观念。可以说家庭照是“名流摄影”经营的重要营业项目。在欧美国家，企业或社团内部成员都称企业或社团为“家庭（Family）”，这种团体可以是董事会、骨干精英、或俱乐部会员、学校同学、军中战友、或商界挚友等等。“家庭”内的成员就是“家人”，这种团体型的“家庭（Family）”是个人在社会的一种成就，



2.17.5





所以也是必须拍集体照作为纪念的。

（7）服装与色彩："名流摄影"的画面背景基调，常使用低色调来表现"传统"、"严肃"、"高贵"；用高色调表现"轻松"、"梦幻"、"天真烂漫"、"纯洁圣洁"。所以在衣着上要根据服饰的"款"、"型"、"色"在不同的场合显示适宜的意思。如正式、休闲、酒会、晚宴、民族、节庆等不同的场合。"正装"通常是指的制服、西服或各民族仪式的特色服装等，是正式、慎重场合的着装。用整齐的"款"、"型"、"色"，才能显出"名流摄影"的高贵。

2.17.6
2.17.7

Chapter 03
婚纱摄影画面

- 摄影画面组成之情节要素
- 摄影设计与设计摄影
- 形与意的概念
- 引导与表现
- 拍摄者、被摄者、旁观者，三者之互动
- 画面手法与主张
- 虚化、柔化、黑化、白化、彩化
- 画面与Photoshop滤镜，以及外挂滤镜效果

3.1 摄影画面组成之情节要素

1.心灵法则

这里需要谈谈摄影师的想法，即：想表现什么，拍出什么样的画面？摄影数码化的今天，技术的发展给予了画面众多的可变因素，使摄影画面不再仅仅是直接的纪实。所有的构图、景深、采光、胶片期的“暗房技术”等，现在看来也不过就是Photoshop图像处理中的几次按键的效果而已。

照相术的发明至今大约有200年了，比起绘画数千年的文化来说仍然很年轻。摄影上的用语，许多都要借绘画上的术语来说明，这应该是因为它们都是一种“画”，有一些共同之处吧。“照片”是快速的获得“画”面，而且相机的“机械性”和“可复制性”，使得照片很难像绘画一样来进行“艺术”定位。这里说“很难”，不仅仅是指被肯定，还指摄影师在照片中的一些“用光”、“神情”、“构图”、“美姿”、“框取”，以及无法用照相机来表现的照相前期准备，和必须在后期进行制作的难度等等。

商业化的照片需要按照客户的要求来创作，就不必苛求于“艺术的”标准。顾客的需求也可以说是市场的、商机的、通俗的、流行的……实际上照片就是商品。在商业人像方面，结婚照的数量应该是占了绝大多数，人们在观看照片时的情感或情绪最直接的反应是“自己好看吗？”，因为追求“美丽回忆”从而“留下纪念”是顾客主要的需求。

其实，摄影“艺术”的演进，早就分成了“经典（CLASSICS）”与“流行或通俗(Popular)”两种路线。

“经典”指的是：按照光对人物的描写、光影的过渡，光线流动所表达的语言，色彩的语言、以及肢体的语言，最终得到的成品画面是唯美与古典的画意。

“流行或通俗”指的是：简单直观记录的影像画面，光影的个性描写被“照明”取代，不问“含蓄”的内心，更多的是外形动作的夸张。所谓“流行”，它的受众必定是多数的，那种在各阶层之间参差不齐的大众文化。我们可以说它是“平易近人”的，也可以它是“值得品味”的，也许还可以说是“物美价廉”的。

当然，现在的“流行”可能是未来的“经典”。尤其是在数码时代，对于传统的照片，数码技术正在加入更多的元素，有一天必定成为照片影像的另一种“代表”形式，或成为一个时代的象征。

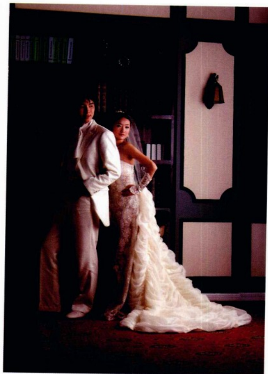
2.经典手法欣赏



3.1.1



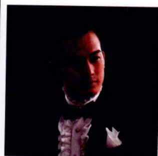
3.1.2





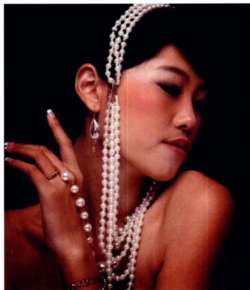






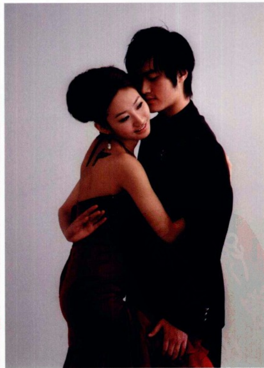
3.1.3	3.1.4
3.1.5	3.1.6
	3.1.7

3.流行与通俗的商业手法欣赏









3.1.8	3.1.9
3.1.10	3.1.11

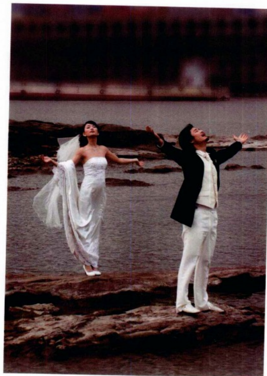
4.情节四要素

情节的四要素，即时间、地点、人物、事情（When \ Where \ Who \ What）。即是在某个时候的某地方，是某人在做某事……

就像是写一篇报告、一篇作文。是的！这就是在"做文章"。你玩过这种游戏吗？数十人团体相识时日不长，从领导到下属，男男女女，彼此不太生也不很熟，有点尴尬，有些腼腆，处处散发着陌生的羞涩与忸怩。每个人写四张小便条，分别写上自己的姓名、一个时间、一个地点、做的什么事或者发生的何事，由四个人分别收集，然后按人、时、地、事的顺序，由四个人抽出便条纸大声念出。由于无厘头的组合，越是荒谬就越是搞笑。

人、时、地、事，有关情节的这四个要素，包含着身份、职位、地位、穿着、打扮、言行、举止、礼仪、场合、姿态、表情以及事情。组合对了就合情理，组合错了就不舒服。照片不像电影，电影很容易把四要素的情节交代清楚，因为电影的特性就是"说故事"。看完电影后，人们记得其情节内容是很平常的事。但看一张照片，人的直觉反射全靠观看者个人的"知识面"，也许越是"通俗"就有越多的人"共鸣"。

想象一下：下图（3.1.13）如果是站在马路上，会产生怎样的效果。





3.1.12 | 3.1.13

3.2 摄影设计与设计摄影

摄影之后才思考设计的问题，称为摄影设计。这是普遍的情况，对于设计人员而言，只能看图找想法、套模版，没有脚本，偶有创意，也必然少有佳作。

先设计后摄影，有想法有脚本再拍摄，顾客容易配合，后期已做准备，包装一并事前备好，称为设计摄影，所谓“主题摄影”就是这样。

1.设计摄影

广告摄影、商业商品摄影是最早被称为设计摄影（Design Photo）的，因为广告的目的明显，有方案，有脚本。在传统的胶片时期，设计、修版、完稿、印刷是相当复杂的工作。

将来的婚纱人像影楼，或许会成就如下的转变：

① 服务：与顾客在流程、设计内容、拍摄脚本上的沟通。

② 设计与摄影人员进行有关“设计摄影”的交流。

③ 未来相纸有可能被印刷替代。一是因为环保，二是因为相纸无法双面显相，不便装订。

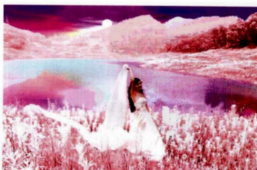
④ 个人“专辑”在“数量”上的需求，经济型的无版印刷，以有限的量产方式印制数本，或十数本，这会取代现在的相册，当然还可以有“精装本”或“平装本”等。

2.摄影设计

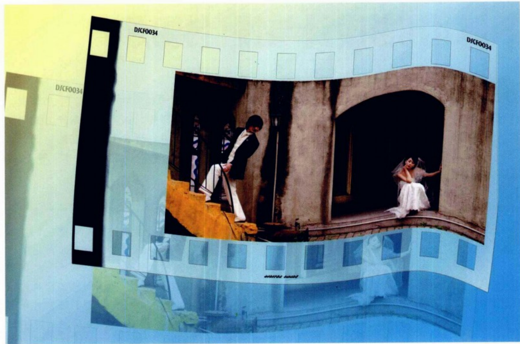
Photoshop的外挂滤镜给我们带来了许多的灵感，我们所要做的就是熟练它们，以及极尽所能地想象。下面的这些照片是为了追求一种特别的“雪景”或“雪地”的效果而拍摄。你或许会挑剔地认为这些照片“很假”。但是让我们换个角度看看吧，如果多一点想象空间，再加一点浪漫，或许中间也有一些乐趣。2007年“红外线”照片被“炒”得很热，但要改造相机我嫌它麻烦，带两部相机也有点儿累，如果是为了达到“特殊”的雪景效果，滤镜也可以做到一些，当然这只需要有正常的“原照”就可以了。以下照片使用了三个主要滤镜，

① Nik Color Efex Pro 2.0——Traditional filter——infrared color





3.2.1 | 3.2.2



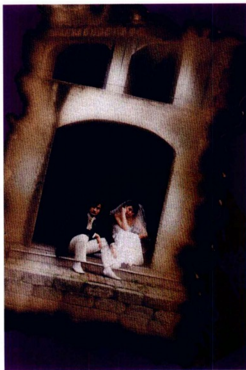
② RAYflect Four Seasons

③ Ulead Effects——Particle——下雪

熟知PS制作的朋友会明白，利用图层、选区、还原、橡皮擦等步骤，可以熟能生巧。摄影后设计，不是拍照前就设想要这样设计，是在看照片时觉得哪些地方该修改，有没有一些想法等。

摄影时，找场景与构图的预留空间很重要，现在的外景婚纱摄影，景的气势是最大看点。

设计应有三个阶段，一是前期设计：选场地、选背景、选角度、选灯光、道具，都是前期设计。二是临场设计：在拍摄时发现必须变更原来的想法，或是有更好的表现方式时，就需要临场改变。三就是想怎么拍就怎么拍，后期交给设计人员。



3.2.3

3.2.4



3.3 形与意的概念

用相机拍下影像是很简单的事情。身为专业的摄影师，除了对专业器材的使用外，谈论最多的是画面与美姿。对于这些具体有形的东西，模仿与抄袭也是很正常的。反反复复的在相同的背景和道具间进行模式化的拍摄，拍出的影像只能说是样子有点像，大部分只是形似而已。其中的关键问题是“人”。每个人的外形都有所不同，这是指的高、矮、胖、瘦、五官、造型等。最主要的是人的“表演力”，那是与个人的体态、体能、体形、表情以及悟性有关的东西。对摄影师也会存在相同的要求，要懂“表演力”，要有“观赏力”，知道如何修正人物的肢体动作。

“行为”可以看“形”，如果想要知道“动机”就得深入的探讨其“意图”。模仿会有“神似”与“形似”之分，“神似”是对模仿的“意会”，“形似”的意思是：虽然看起来像，其实还差点什么?

1.摄影“审美的四大法则”中的设计法则

设计法则又称“几何法则”，因为“设计”里边会涉及到长、宽、圆、三角、椭圆、不规则、多边形、点、线、面、留白、方向、对比、空间、时间、动、静、速度、刹那、瞬间等。“形”就是设计的最终，“形”就是描述。许多的哲学家把“形”与“色”分开。中国先秦时春秋战国的“名家”公孙龙子、惠施等人曾说“白马非马”。“白之所以命色也，马之所以命形也，故白马非马”。现在我们以形象学的角度，把“形”与“色”合为形，并归属于设计法则中的内容。“摄影”是“发自内心，形之于外”的表现形式，正所谓“表现的艺术”。

2.发自内心

指“意思、想法、点子、念头”。是摄影师的想法与被拍摄者的演出的结合；是摄影师的捕捉与被拍摄者的形体、表情、动作等的博弈，完全都是“形”与“意”的合作。我们最常听到的是摄影师的抱怨，指责顾客的“木”与“笨”，但是摄影师有没有自我反省过呢？记得中国台湾王立章先生曾说过：“不是姿式还是姿式”。意思是用什么角度？框取多少？你看见什么了？你能修正吗？你真的要修正吗？是指她的“形”是否合你的“意”，符合画面想表现的“意”。

3.画面情境

指的是照片中所表现出的氛围，让观看者有一种直观的“意会”。

其实，对于结婚的新人来说，婚纱照本身就是一项“主题摄影”，一幅幅的照片或许不必有“故事”关联，可能只是“纪念性”的照片，但有些照片却可以表现得很有个性。比如，有些时尚的婚纱照片会显得“太酷”，仿佛觉得两个新人冷冷的“貌合神离”般，像“离婚照”似的……



3.4 引导与表现

摄影师的引导关乎被拍摄者的表现，所以引导的语言表达要清楚，引导的方向要明确。这是在拍摄过程中与构图、美姿、捕捉等紧密相关的专业素养。一名新手摄影师上机，总会在这些关键的时候犹豫不决。所以，有的熟练的摄影师会说：新手摄影师都是在“摆姿”而不是在“引姿”。

要成为出色的摄影师，美姿只是第一步，而美姿正是顾客，也就是被拍摄者，摆出的各样的美好姿态。美姿不是被拍摄者个人的事，许多的细节，拍摄的角度等，都是要经过摄影师确认的。这里面还会涉及到被拍摄者的信心问题，如果顾客没信心，就无法做出最佳的美姿表现。

美姿引导时，需要先告诉顾客，摄影师想要拍的画面或情节，这个情节需要的姿态、姿式及表情。有些时候甚至必须弄清楚脚的站法，因为一切的姿势都从立足点开始的。

引导的用语必须有礼貌，不可用命令式的语气。引导也是要真诚的，不可动手动脚，随意碰触顾客的身体。如果需要有接触的必要时，先说声“对不起”。若顾客“摆”对了姿态，记住别忘说声“谢谢”。



3.5 拍摄者、被摄者、旁观者，三者之互动

摄影师大都只关心技术或技巧，但是顾客却不是很在乎这些。顾客最关心的是脸好看吗？笑的好看吗？旁观者如果与前两者没有关系的话，会较客观地保持以纯欣赏的态度。美姿引导时，需要先告诉顾客，摄影师想要拍的画面或情节，这个情节需要的姿态、姿式及表情。有些时候甚至必须弄清楚脚的站法，因为一切的姿势都从立足点开始的。

摄影师的口才很重要，但是摄影师不能只靠口才。摄影师需要先要把专业的本份作好，有了好照片事情已经成功一半了。有了好的照片，最起码可以理直气壮。所谓“巧言令色鲜矣仁”，只靠口齿伶俐总会令人生厌的。

摄影师可以猜猜顾客在想什么？猜猜顾客会喜欢什么？将心比心嘛，应该没多大困难。把照片拍好是摄影师的本份，其余的事其实都在“人事上”，也许中间还有些“心理学”的部分。

摄影审美的所谓“四大法则”，是客观的理性法则（包含录材法则、自然法则、设计法则）和感性法则（即心灵法则）的结合。当然，还有一种影响审美结果的，就是所谓的“情绪”。不是每个人的情绪指数都一样，控制情绪的方法也不尽相同。可能是遇上了烦心的事，可能是路上受了气，可能是工作上不顺利，可能是挨了上级的骂，也可能是遗失了财物，还可能是招受服务不周的冷落等等。所有的一切都有可能会直接影响情绪，从而造成否定。所以，摄影师要专心一意的去对待有关“互动”的事情，力争每一次都会与被拍摄者有所共鸣。


TIPS 提示·技巧

记住了，好的作品是共同完成的。拍好照片是摄影师和顾客彼此都应该关心的问题。

3.6 画面的手法与主张

每当我们去参观摄影展，或是在电视上观看摄影大师的作品介绍节目时，或是在杂志上看到大师们的作品时，总会听到或者见到大量对“大师”的“内心想法”的描述。有时候写那些想法的文章可以洋洋洒洒地占了很大的篇幅，重点在介绍或说明“大师”的“内心境界”是如何如何地不平凡。这也许会让平常的摄影师感到很震撼，也很害怕，“我们是不是很平凡？”。其实，如果照片自己都不能“说得清楚”，必须要依赖文章来告诉我们，那么就看文章而不必看照片好了。

对于摄影爱好者而言，更关心的是画面的“唯美”、“浪漫”、“技法”或“事件”本身，恐怕不会关心“大师”在想什么。作为旁观者，我们会有什么想法呢？这应该才是照片本身所需要表现的。

很多的婚纱影楼，基于商业经营的原因





喜欢模仿电影中的画面，从《花样年华》、《桔子红了》、《英雄》、《无极》、《夜宴》、《满城尽带黄金甲》到《色戒》，不管电影情节是什么，其实顾客并不关心摄影师在想什么，电影人物和情节已经先入为主了。，把结婚照拍成这样，当然已经和“传统”大相径庭了。

婚纱影楼行业当然是一个营利的事业，离不开“功利主义”，但用于牟利的工具却是与艺术有关的。在传统的胶片时代，经常听到摄影家们说：照相机是“画笔”，光线是“颜料”，这还勉强可以把摄影列为一种“艺术”创作。到了数码摄影，利用Photoshop软件就可以把照相机拍得的照片当成“作品初稿”进行修绘，只要你熟悉Photoshop与外挂滤镜的操作，每一张照片都可以变成是不错的作品或创作品，当然重要的前提是你必须具有美感。

在艺术的发展史上，“矫饰主义”、“唯美主义”、“浪漫主义”、“自然主义”、“表现主义”、“古典主义”、“后现代主义”、“绝对主义”、“达达主义”、“超现实主义”等等，以及各种画派如“巴比松画派”、“分离派”、“抽象派”、“立体派”、“野兽派”、“印象派”、“点彩派”、“波普艺术”等等，都为我们摄影艺术指引出创作的方法。而Photoshop及其外挂滤镜也提供了我们，能够更方便地模仿这些画派和主义的技术手段。

近年来婚纱影楼流行的“主题摄影”，是以服装、造型为题，或是以景点、场景为主题，就像是拍戏那样，利用顾客幻想自己成为“男女主角”的心态来吸引顾客。我总是希望不论是“主题摄影”还是经典的婚纱摄影，应该要多一点技术和艺术的含量。毕竟技术、艺术才是婚纱影楼行业的核心竞争力。社会是在进步的，当消费者见多了也看多之后，也就明白了什么才是照片真正的美感。在现实社会当中，摄影师大多是因为喜爱摄影艺术而入行，但是营业性的影楼更多追求的是营利，但也是需要摄影师用技术和艺术来满足顾客的需要，能够满足顾客也是摄影师技术和艺术水准的体现，所以在唯美与功利之间其实并不矛盾，也存在着相互依存的关系。



1.唯美主义（Aesthetic）

我们试着从艺术的发展史来对唯美与功利进行一些初浅的讨论。唯美主义运动中的作家和艺术家们认为：艺术的使命在于为人类提供感观上的愉悦，他们如痴如醉地追求艺术的“美”，并认为“美”才是艺术的本质，并且主张升华该模仿艺术。

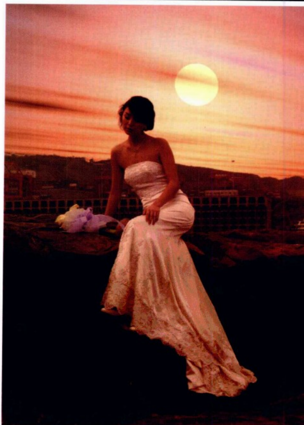
唯美主义者的主要特征包括：追求建议性而非陈述性、追求感观享受、对象征手法的大量应用、追求事物之间的关联感应——即探求语汇、色彩及音乐之间内在的联系。唯美主义者只在乎艺术的“美”，他们反对功利主义者把现实与物质，作为唯一价值标准价值观。

对于摄影师，我们通常会要求他们多了解与“唯美”、“浪漫”、“古典”、“后现代”、“超现实”等有关的，在艺术史上已被定论的所谓内涵。我们可以不记人名与年代，但是一定要知道如何定义这些概念，这样才能让我们有明确的方向。近年来，有些影楼标榜“新派摄影”，不知其是如何做到“新”的，没有艺术史上的思想和主义作为“中心思想”，也就没有了文化内涵，没有了文化内涵如何才能成为经典呢？如果手法上也没有什么创意可言，那就只好认定为“噱头”了。

摄影在“唯美主义画派”上的应用

追求“艺术的美”是“唯美主义画派”的重点，本书在“构图三法则”之景、形、意，里提到的完成场景、美姿、意境等的艺术表现，可大量运用后期滤镜加以处理，如使用PS的自带滤镜、外挂滤镜：Vitual Painter油画大师、RAY flect—Four Seasons四季、Nik Color Efecx pro2.0尼可效果滤镜、Auto Fx Software—Mystical等。（图3.6.1-3.6.5）















3.6.1	3.6.2	3.6.3
	3.6.4	3.6.5





3.6.6
3.6.7 3.6.8

2.浪漫主义（Romanticism）

于十八世纪晚期至十九世纪前半期盛行于法国，它是一个全欧洲性的，内容广泛的思想文化运动，直到20世纪仍余韵不散。法国的浪漫主义主要体现在绘画、雕刻、小说和戏剧领域；英国的浪漫主义主要体现于诗歌、历史画和风景画领域；德国的浪漫主义则在音乐、诗歌和绘画领域有所体现。

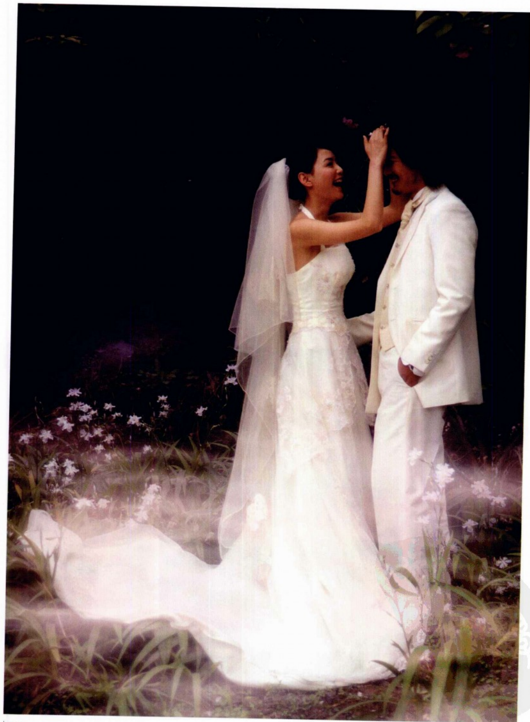
浪漫主义的宗旨与“理性”相对立，注重个人感情的表达，较少拘束于形式且自由奔放。浪漫主义手法则通过幻想或复古等手段来超越现实。

浪漫主义画派：这是十九世纪初叶，在资产阶级民主革命时期兴起于法国画坛的一个艺术流派。这一画派摆脱了当时学院派和古典主义的羁绊，偏重于发挥艺术家自己的想象和创造，创作题材取自现实生活、中世纪传说和文学名著。

摄影在“浪漫主义画派”上的应用

在拍摄时，通过布局、光线和角色演绎，共同营造出氛围和跟理性相对立的情感。摄影师运用想象与创造力布置生活中的场景、景物、道具，并营造出柔和光线以及如烛火、壁炉、吊灯、烟雾（后期制作）等的气氛。这是情境与角色的演出，与“纪念照”不同，所以摄影师的运镜要有窥视的感觉，被拍摄的主角要无视于第三者的存在进行演出，眼神大多不看镜头，若看镜头，则要尽显放肆的随性，（图3.6.6–3.6.12）。





3.6.9







3.6.10
3.6.11 | 3.6.12

3.古典主义（Le Classicisme）

17世纪流行于西欧，特别是流行于法国的一种文学思潮。在法国，从17 世纪初年至1660年左右，是古典主义逐步形成的阶段。从文艺思潮上说，古典主义是在十七世纪的君主政体国家建立，在资本主义渐趋发展的历史阶段产生的一种文艺思潮。以十七世纪的法国发展得最为完备。它是由于学习古代、崇尚古代、模仿古代，以古代的希腊和罗马文学为典范而得名的。从政治和社会根源上考察，古典主义是商业资本发展时期的产物，以重商政策为基础，它服从于当时绝对君权的统治，是绝对君权政治在文学上的反映，也是当时资产阶级在政治上对封建王权暂时的一种迁就、妥协、让步的表现。古典主义画派则是从17世纪至19世纪，流行于欧洲各国的一种文化思潮和美术倾向。它发源于17世纪的法国，主要是对古希腊和罗马古典作品艺术风格的怀旧与模仿。



摄影在“古典主义画派”上的应用

拍摄时，摄影师通过怀旧与模仿，复古与民族的情怀，再现历史的光泽，并且带有戏曲的文艺。要注意的是，场景、服饰、道具、光线、色彩等与时代的吻合很重要，其中包括东西方宫廷，或者是画卷、旧书、古卷的画面要有泛黄、渍迹的年代感（我们可通过PS外挂滤镜Eye Candy 5.0眼睛糖果——纹理效果、Dig iEffects · Aged Film的老旧照片效果来进行后期处理）。（图3.6.13–3.6.15）





3.6.13 | 3.6.14 | 3.6.15

4.新古典主义（Neoclassicism）

兴起于18世纪的罗马，并迅速在欧美地区扩展的艺术运动。新古典主义以重振古希腊、古罗马的艺术为信念。新古典主义艺术家刻意地从风格与题材上模仿古代艺术，并且知晓所模仿的内容为何，从描绘与时代相关的事件转向了脱离现实的神话和纯艺术，从形式上由严格的古典主义风格走向了带有华丽色彩的古典主义。

摄影在“新古典主义画派”上的应用

与古典主义一样，这是时间的轨迹，所以同为以“现代”模仿“过去”的感觉。我们可以用美国电影《教父》其中麦可的婚礼盛装打扮以及场景来举例，相信很多摄影师都会去学习与模仿，（图3.6.16–3.6.20）。





3.6.16 | 3.6.17





3.6.18

3.6.19



3.6.20

5.后现代主义（Postmodernism）

“后现代”没有时间的分界，也就是邻近的未来就可以认定为“后现代”。我们所看到的或听到的“后现代”表现的都是在建筑和装饰艺术中，所以我们在摄影的表现上，也可以用突显建筑与装饰来表明后现代的摄影风格。

后现代主义建筑有三个特征：

① 采用装饰；

② 具有象征性或隐喻性；

③ 与现有环境融合

1966年，美国建筑师文丘里在《建筑的复杂性和矛盾性》一书中，提出了一套与现代主义建筑针锋相对的建筑理论和主张，在建筑界特别是年轻的建筑师和建筑系学生中，引起了震动和响应。到二十世纪70年代，建筑界中反对和背离现代主义的倾向更加强烈。对于这种倾向，曾经有过不同的称呼，如“反现代主义”、“现代主义之后”和“后现代主义”，以后者用得



3.6.21

较为广泛。

文丘里曾批评现代主义建筑师"热衷于革新"而忘了自己本应是"保持传统的专家"。文丘里提出的所谓"保持传统"的做法是："利用传统部件和适当引进新的部件组成独特的总体"，"通过非传统的方法组合成传统部件"。他主张汲取民间建筑的手法，特别对美国商业街道上自发形成的建筑环境大加赞赏。文丘里概括说："对艺术家来说，创新可能就意味着从旧的现存的东西中挑挑拣拣"。实际上，这就是后现代主义建筑师的基本创作方法。

摄影在"后现代主义画派"上的应用

拍摄时，后现代主义的风格更多的体现在建筑、装饰、家具的搭配上，就像现在服饰流行上所谓的"混搭"。古今中外的混合艺术，可能摆设着中外"收藏"，或"巴洛克"的奢华，或后来的"简约"与室内挑高的空间等等，并在后期通过光线处理以加强实景效果。（我们可使用光线滤镜Auto Fx Software・Mystica来进行后期处理）（图3.6.21–3.6.25）

PDG



3.6.22







3.6.23
3.6.24 | 3.6.25

6.超现实主义（Surrealism）

是从法国开始的文学艺术流派，源于达达主义，并且对于视觉艺术的影响力颇为深远，曾于1920年至1930年间盛行于欧洲文学及艺术界当中。探究此派别的理论根据，是受到佛洛依德的精神分析影响，致力于发现人类的潜意识心理。因此，超现实主义主张放弃以逻辑有序的经验记忆为基础的现实形象，而呈现人深层次心理中的形象世界；尝试将现实观念与本能、潜意识、或梦的经验相融合。超现实主义严重影响了传统对艺术的看法，也常被称为超现实主义运动，或简称为超现实。力求突破合乎逻辑与真实的现实观，尝试将现实观念与本能、潜意识或梦的经验相揉合，以展现一种绝对的或超然的真实情景。超现实主义运动以其充满幻想

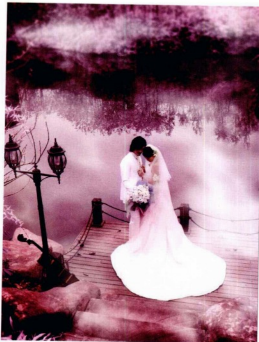




3.6.26

3.6.27

PDG

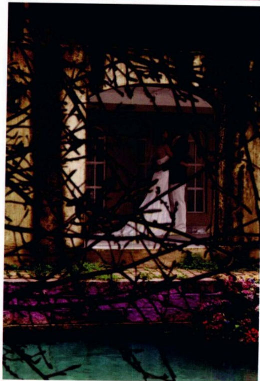


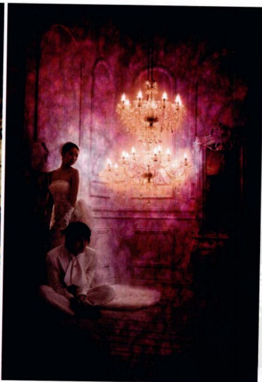
色彩和异国情调的奇特风格，对20世纪的美学产生了重要影响。

摄影在“超现实主义画派”上的应用

在拍摄画面的掌控上，要构建幻想色彩与异国情调的奇特风格，这种脱离现实想象的视觉艺术，首先必须符合“完成场景”。构建出近似“唯美画派”但又脱离现实或不存在的异彩，如“红外线胶片”拍摄效果的异彩。当然我们也可以对照片使用Nik Color Efecx pro2.0 · Infrared Film尼可滤镜之红外线胶片效果来实现，（图3.6.21–3.6.37）。

3.6.28
3.6.29 3.6.30





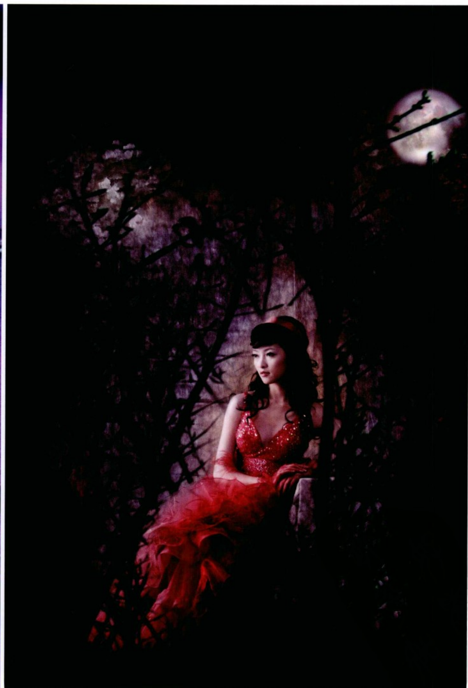
3.6.31 | 3.6.33 | 3.6.34
3.6.32

















3.6.35
3.6.36 3.6.37

7.现实主义（Realism）

这种现实主义概念雄霸人类艺术史近两千年，至今仍残留在日常生活中。现实主义是文学批评和文学研究中最常见的术语之一。这个术语一般在两种意义上被人们使用。

一种是广义的现实主义，泛指文学艺术对自然的忠诚，最初源于西方最古老的文学理论，即古希腊人那种“艺术乃自然的直接复现或对自然的模仿”的朴素观念，作品的逼真性或与对象的酷似程度，成为判断作品成功与否的准则。

另一种是狭义的现实主义，这是一个历史性概念，特指发生在19 世纪的现实主义运动。从历史的角度看，狭义现实主义发端于与浪漫主义的论争，最终在与现代主义的论战中逐渐丧失了主流话语的位置。

现实主义于19世纪30年代，是首先在法国和英国等地出现的文学思潮，以后波及俄国、北欧、美国等地，成为19 世纪欧美文学的主流，也造就了近代欧美文学的高峰。由于现实主义文学具有强烈的社会批判性，高尔基称之为“批判现实主义”。

现实主义是国际关系中的主流理论，它也是一个多义且有争议的概念。虽然现实主义的批评者和支持者，经常将其视为一个统一的思想整体，但实际上，现实主义并不是一个单一或统一的理论。正如杰克·唐纳利所指出，现实主义不仅不能提供一种一般性理论，而且它基本上还会前后矛盾。现实主义者对同一事件的解释经常不一致，现实主义变成了建立在共同预设理论之上、有点松散联系的、前后不一致的理论模式。





3.6.38 | 3.6.39







3.6.40
3.6.41 3.6.42

摄影在"现实主义画派"上的应用

摄影本身就是"现实主义"，法国摄影大师"亨利·卡蒂艾·布列松"提出了"瞬间决定"构图原则，摄影师必须完全掌握一切摄影知识，使其成为本能反射，等待的只是事件的发生。如纪实摄影，尤其是以新闻摄影"普里兹奖"，它除了纪实，美学艺术和出生入死的难度更是其中重点要素。肖像画家如荷兰画家"伦布朗"的三角光是人像用光的"现实主义"，美国摄影家"查尔斯"的肖像摄影就在"现实"与"唯美"中发挥到极致，（图3.6.38-3.6.43）。



3.6.43



3.6.44

8.超现实·梦幻主义（Naturalistic Surrealism）

Jacek Yerka是波兰的艺术家，他以超现实的幻想风格，曾赢得了不小的轰动。从梦幻到反复不存在的田园景观，组成了另外一种风格。他的画，跨越了弗拉基米尔库什的“隐喻现实主义”和吉姆沃伦的突发奇想“魔幻现实主义”。这些艺术家的风格和技巧影响着Yerka独特的超现实主义，在这个坚实的平台上，他延续地传达着这种技巧以及细致的手法。







3.6.45
3.6.46 | 3.6.47

摄影在“超现实·梦幻主义画派”上的应用

有别于上述画派在拍摄前先构思，“超现实·梦幻主义”是指在拍完照片后，再选择照片来运用后期滤镜进行制作，也就是说几乎所有照片都可以用来制作出“超现实·梦幻主义”画面。

“超现实·梦幻主义”的代表性画家——西班牙画家达利（Salvador Dali）在1931年的作品《记忆的永恒》就是描述为钟表在画面中扭曲。我们也可以利用PS编辑菜单中的“变换”功能，或滤镜中的“扭曲”、“液化”滤镜，或使用KPT Hyper Tiling万花筒滤镜来达到这种效果，（图3.6.44-3.6.48）。



3.6.48

3.7 虚化、柔化、黑化、白化、彩化

1.虚化

如果因对焦不准而失焦，或拍照时在快门未闭合前相机晃动，得到的影像都不会清晰，也就是所谓的“焦距不实”。影像不实即显得“模糊”，也可简言为“虚”。然而，我们常提到的“虚化”，则通常是指“故意的模糊”，例如在镜头前加纱布、凡士林油脂、镜片、或用口气使镜头镜片短暂“冷凝”等。如今，在Photoshop中使用“模糊”滤镜也可以方便地达到同样的效果。当我们调整像素半径、阈值、角度、方向、亮度等选项时，就可以控制虚化量和程度，从而实现多种虚化效果。很多人又习惯于称“虚化”为“柔化”。

2.柔化

其实是指过渡柔和，反差对比相对较弱，表现为“多而且连续的”色阶，而虚化是镜头前加“柔焦镜”造成的一种“失焦”，所以柔化与虚化有着明显的不同。实际上，柔化的原理是镜片上有凸或凹的像水珠那样形式的物质，使部份的焦距改变，这种“虚”“实”相间，构成了既清晰也模糊的影像。有一种柔焦镜头的原理是应用“相差”，或是厂商故意生产未经像差修正的镜头，再配备“蜂巢孔”的光圈，从而得到镜头中心的结实影像与镜头边际模糊影像的配合。

使用Photoshop中的“模糊滤镜”来制



3.7.1

作柔焦效果时，我们同样也要注意“虚”与“实”的搭配。

3.黑化

原指的是在镜头的“画角”所形成的四角遮光变暗，后来发现黑化有助于突出人物肖像照的视觉感，使观看照片有明暗层次的“视觉聚焦”。“视觉聚焦”也可以运用到其它的画面上，在传统的手工暗房中，技术员用模版或手掌来遮档光线，以形成黑化，这称为暗房“烧像术”。许多的人像摄影前辈或大师都要这样“烧像”，不理想的地方再用绘画工具在照片上做一点加工。黑化的方式还有在镜头前加黑纸或锯齿黑板来遮挡景物，这被称为“化身板”。另外在灯具和主体之间也可以用黑布、纱、板等来遮档光线。

图（3.7.1）就是运用了“虚”、“柔”、“黑”三种手法所得的效果。

4.白化

也就是在“黑化”的原理上启发的。在绘画上有一句术语叫“留白”，留白与黑化



3.7.2





同样有“量感”和“视觉引导”的作用。如图（3.7.2）

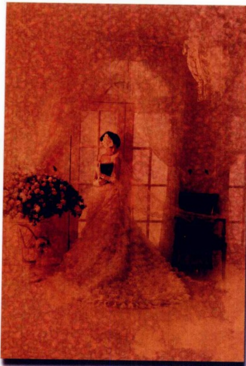
“白化”就像云、雾那样给我们错觉，如幻似梦，有些地方的摄影同行称“白化”的拍摄手法为“梦幻”摄影。

5.彩化

如果是对镜头视角的“画角”进行的彩化，原理与黑化、白化是相同的。黑白片时代为抵抗变色或褪色，常把相片用赤血盐 Red Prussiate of Potash（铁氰化钾）进行漂白，经硫化钠液再度显影，调色成棕揭色，制成稳定的色调。这也是黑白片时代的经典色调。

3.7.3

3.7.4





3.7.5 | 3.7.6

3.8 | 画面与Photoshop滤镜，以及外挂滤镜效果

在本章，“画面手法与主张”下的“唯美主义”一节中，图（3.6.2）和图(3.6.3）是运用滤镜将照片制作成“水彩画”的效果，这里要说的是“画”与照片的差别，也就是说“仿画”的要点。

运用Virtual Painter软件，把照片变成一幅“画”，只要轻松的几次按键就搞定了，没有多少技术含量，当然照片与画的感觉相去甚远。实际上，对这样套用软件的“直接效果”顾客是很难接受的。因为现在的顾客对于“电脑”的功能还是懂得一些的。“直接效果”的“电脑画”，缺少“人”的知性与感性，也就是缺少了基于个人艺术美感创作出的“个人特性”。相同一张照片任何人用这样的软件，都可以得到相同的效果的话，这就和所谓的“艺术创作”的概念有很大的差异。

现在，我们澄清问题所在。“滤镜”只



是摄影师的做画工具，摄影师在拍摄之初就应该有了前期的构思，或是在后期有足够的能力判读照片的“艺术美感”。最好是摄影师能对绘画有一定的理解，更好是摄影师能了解画的“笔触”、“留白”、“渲染”、“平涂”、“勾描”、“底纹”等概念，这样才能真正自如地应用Photoshop画笔工具中的“湿介质画笔”、“干介质画笔”、还有“画笔预设”中的各种功能。

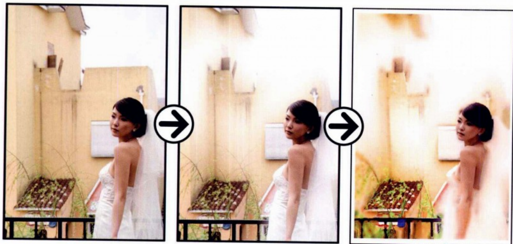
以下做个示范简单说明几个步骤；

①（图3.8.1）原稿。

②（图3.8.2）用滤镜Auto FX Software — Mystical制作“镜头冲光”的效果。

③（图3.8.4)、（图3.8.5）运用Virtual Painter滤镜制作水彩效果。因为这个滤镜会移动原图位置，所以无法用“历史记录画笔”来褪淡，所以我之前在下一图层已复制备份了图片，然后才制作。

④（图3.8.3）是最后效果。





3.8.1 | 3.8.2 | 3.8.5
3.8.3 | 3.8.4

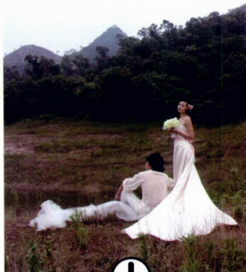
1.闪电·星球

对于外景摄影而言，“景色”当然是最大的关键，但“靠天吃饭”有时也很无奈。出一趟远门遇到气候不好时，可能是成本花费了，但画面效果不佳，败兴而归。图（3.8.7）是在山区的小水库里拍摄的一张原片，小水库已干涸得几乎快成了泥水塘，天色已近黄昏，堤坝上的晚风夹着细雨有一阵没一阵的。这样的情景，如果没有“PS”和外挂滤镜的话，这个照片最多也就是一个“到此一游”的照片了。但是，我们其实也并没有十分把握，可以在任何一张原照上都制作出如何特别的效果来，我的意思是就算是在色彩的变化上，也要经过多次的调试才行。

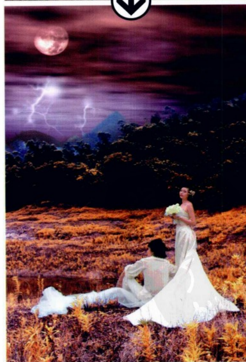
拍摄书中的这组照片时，我们是有所准备的。那阵子的天气上午出门时阳光灿烂，可到了下午就会有一种有雨但下不下来的闷热，或像拍摄当天一样，刮起阵风夹带些细雨。

既然对天气因素有所准备，就可以按前面说的在“个性化与诗情画意的魅力”上去“做些文章”。拍摄时选好景点，摆好美姿，预留空间。空间使场景壮丽且广阔。尤其是天空，那是画面上对“天意”的联想，有“万象”莫测的高深与诱惑，这一大片天空，可以让我们挥洒！

我想制作出一幅科幻味道，像进入时光隧道，像是在诉说“天荒地老”的故事……



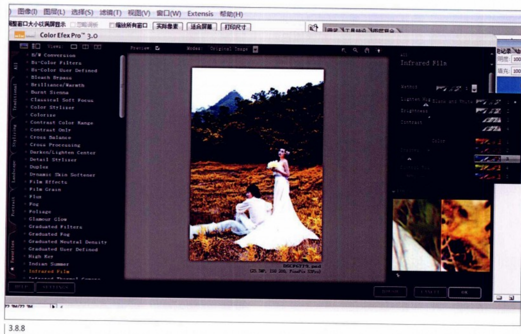




3.8.6
3.8.7

步骤如下：

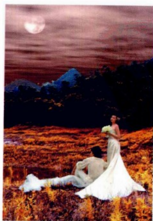
（1）应用Nik Color Efex pro 2.0的Infrared color效果滤镜，这是模拟红外线照片效果的滤镜，如图（3.8.8）。



3.8.8

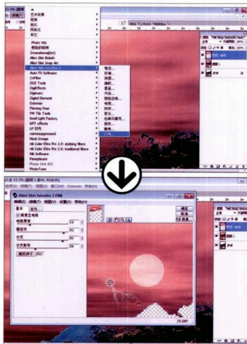
（2）把人物用“历史记录画笔工具”还原，复制新图层，在天空选区使用Ray flect Four Seasons效果滤镜。这是可以制作出太阳、日出、日落、阴、晴、云、雾、月亮的圆、缺，以及各种天空色彩的效果滤镜，如图（3.8.9）图（3.8.10）。





3.8.9 | 3.8.10

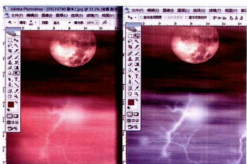
（3）加闪光：使用Alien Skin Xenofex 2闪电效果滤镜，设置闪电的样式、发光、电弧、角度……三道闪电分三次完成。如图（3.8.11）、（3.8.12）。



3.8.11

3.8.12

（4）三道大小不同的闪电设置在云层下，形成远近天际的空间感。使用“画笔”工具，用浅青色在闪电与周围云层上色，再使用“减淡”工具刷出“亮度”，最后把天空色彩调深，如图（3.8.13）。



3.8.13

2.雪地·雪景

外景婚纱照近年来已成为行业的主流，应该是因为外景具有的个性化以及诗情画意般的魅力吧。而且，消费能力的提高也促使了这个趋势的迅速发展。当然，Photoshop和数码摄影使得摄影师能按自己的想法来拍摄，并自己掌握后期制作、修饰与设计，最终使这个趋势成为了流行。比较好的例子是之前被热炒了好一阵子的，利用“红外线摄影”制造的所谓“雪景”效果。因为“红外线摄影”要改装照相机，相信有许多朋友和我一样有点舍不得花这个钱，转而研究Photoshop（下简称PS）的“雪景”制作方法，下文将对“雪景”的制作方法进行说明。

应用Nik Color Efex pro 2.0的Infrared Color效果滤镜，与PS的滤镜“素描——塑料效果”可制作雪景。

步骤如下：图（3.8.14）为原图。

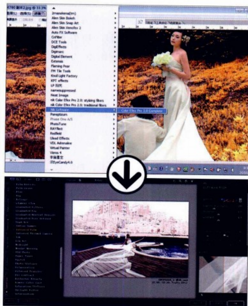


3.8.14

（1）以人物为主，调整色彩。

（2）用外挂滤镜Nik Color Efex pro 2.0的Infrared Color效果滤镜制作雪景，如图（3.8.15）、图（3.8.16）。Nik 红外线效果滤镜，是模拟在拍摄时红外相机与红外滤镜片的情形。人眼看到最亮的物体，如蓝色的水面和天空，它们并不能反射更多的红外光，在红外线胶片，数码CCD、CMOS感光元件上得到的影像，就会呈现出较黑的颜色。因为景物对红外线的反射能力，与人

眼在正常可视光下所看的景物色彩大不相同，例如树木和草地因叶绿素可以大量反射红外线而发白，所以我们在使用Nik 红外滤镜前，就要先把树木和草地的“叶绿素”颜色调出来。如果原照的“叶绿素”达不到，使用滤镜后的结果就不能使树木和草地“变白”了。Nik红外线效果滤镜，是以原照的“叶绿素”来计算滤镜的作用程度的。



3.8.15

3.8.16

A 如何调整“叶绿素”



3.8.17

① 设定树木、草地选区。

② 图像、调整、阴影 / 高光，提光并降低反差，如图（3.8.18）。

③ 图像、调整、色彩平衡，增加黄色与绿色，如图（3.8.19）。



3.8.18

3.8.19

这样“叶绿素”就调好了。当然以上这些步骤都应该视照片的实际情况来调整，多试几次你就可以得出RGB的数字了。

B 积雪地面制作

木板、水泥、石子、泥地等，它们并不是草地，没有“叶绿素”，所以“Nik红外滤镜”没法让它发白。因此，我们将使用PS自带的滤镜“素描——塑料”效果来制作积雪地面。

“素描——塑料”，将前景色设为黑，背景色为白色，别忘记利用图层，如图（3.8.20）。



3.8.20

PS 滤镜“素描——塑料”，如图(3.8.21)。设置“图像平衡”为20，“平滑度”为“2”，光照方向为“下”。这个滤镜是按光照的3D，以前景、背景色来“着色”。光照方向为“下”时，则暗部凹陷，亮部凸起。确定后，到图层以“混合模式”设置为“变亮”，如图(3.8.22)，混合后下层地面高光区被上层高光取代。



3.8.21



3.8.22

C 加厚积雪与脚印

复制背景图层，再次使用“素描——塑料”效果，这次“图像平衡”设置“25”，使高光少点，“平滑度”为“1”，光照方向为“左下”，“混合图层模式”设置为“线性减淡”，这样的设置大大加强了高光亮度，以增加积雪覆盖更厚的效果，如图(3.8.23)。合并图层3和图层4后，抠出人物选区部分，使下层人物显现，如图(3.8.24)。而在雪地部分，用减淡工具抹亮。



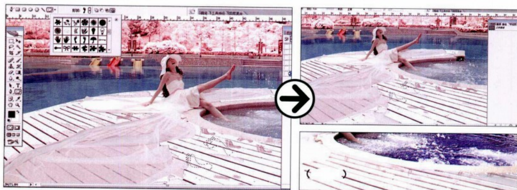


3.8.23

3.8.24

D 制作脚印和刮擦痕迹

如图（3.8.25）所示的自定形状工具。“左右脚自定形状”是“路径”的一种，把路径“载入选区”用“编辑——透视变形”调整步弧、角度，然后用“橡皮擦工具”把不透明度设定在18%左右浅浅的擦出立体脚印，如图（3.8.26）。用“干画笔”轻抹雪地可制造刮擦痕，就有了“踏雪有痕”的感觉，如图（3.8.27）。



3.8.25 | 3.8.26 / 3.8.27

图（3.8.28)为完成后的效果。



3.8.28

Chapter 04
婚纱摄影框取与构图

- 框取的黄金分割
- 画面主体摆位与“完成场景”
- 点、线、面、色彩与视觉构图
- 线条对主体的伤害
- 三角构图与三角层叠
- 透视、机身、机位

4.1 框取黄金分割

Frame这个单词是“框”的意思，就是把画加框，它在电影制作当中称为“画面”或“镜头”，也就是说“取景”。

以前常常听到摄影师把从“观景窗”中取景称为“构图”。从理论上讲，构图指的是在作画时，凭美感把已看见的与没看见的对象，凭想象在画布上构筑起“画面”，是个人的想象力的表现，这个“画面”与“现实”是有所分别的。而照相机是对所能看见的实景或实物的现场拍摄，若各个摄影师之间有所差别，那只是在角度、焦距、曝光EV值、景深、机位、色温上的不同。在西方，绘画与摄影的发展都是成系统的，用词上也很清楚，构图是“Composition”。

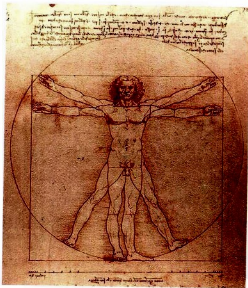
摄影的“构图”需要将被拍摄主体的人或物进行必要的移动，是实际物体的移动和组合，而不是画家在“想象”中的搬移，在真正拍摄前，这些实际的景物必须“组构”完成。如果有些东西是无法搬动的，则使用“暗房合成”及“数码合成”等方法来实现。影楼的数码后期美工利用“模版”、“图层”、“图像”的构图实际上又回到了“绘画”构图的范畴，已经不是摄影的构图了。

1.人体美学中的黄金分割律

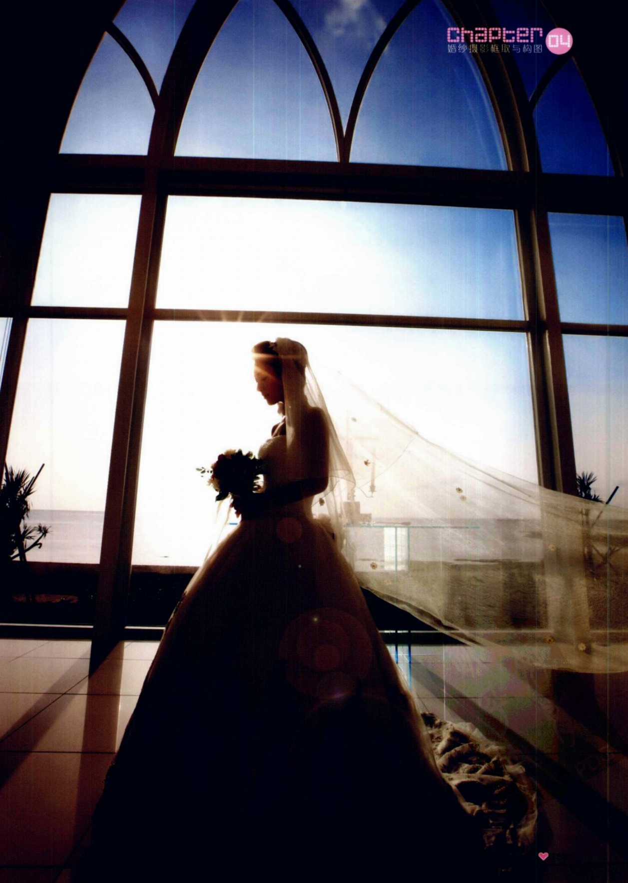
人体美学观察受到种族、社会、个人等多方面因素的影响，牵涉到形体与精神、局部与整体的辩证关系，只有整体和谐、比例协调，才能称得上是完整的美。这是“摄影审美”的第三法则：“设计法则（几何法则）”的重点。

（1）黄金分割律

这是公元前六世纪古希腊数学家毕达哥拉斯发现的，后来，古希腊美学家柏拉图将此称为黄金分割律。这其实是一个数学的比例关系：即把一条线分为两部分，此时长段与短段之比恰恰等于整条线与长段之比，其数值比为1.618：1或1：0.618。也就是说长段的平方等于全长与短段的乘积。“0.618”代表着严格的比例性、艺术性以及和谐性，蕴藏着丰富的美学价值。为什么人们对这样的比例，会本能地感到美的存在呢？这就是艺术的理性发现。人体美是最高层次的审美标准，由人到物，以人为本，凡是与人体比例近似的物体就会被觉得美，于是黄金分割律被认为是一种重要形式的美学法则。当然，黄金分割律也是“摄影审美的四大法则”中的“设计法则（几何法则）”的重点。近年来，在研究黄金分割与人体关系时，又发现了人体结构中有14个“黄金点”、12个“黄金矩形（宽与长比值为0.618的长方形）”，和2个“黄金指数（两物体间的比例关系为0.618）”。



4.1.1



（2）人体的14 个 “黄金点”

1肚脐：头顶－足底之分割点；

2咽喉：头顶－肚脐之分割点；

3和4膝关节：肚脐－足底之分割点；

5和6肘关节：肩关节－中指尖之分割点；

7和8乳头：躯干乳头纵轴上这分割点；

9眉间点：发际－颏底间距上1/3与中下2/3之分割点；

10鼻下点：发际－颏底间距下1/3与上中2/3之分割点；

11唇珠点：鼻底－颏底间距上1/3与中下2/3之分割点；

12颏唇沟正路点：鼻底－颏底间距下1/3与上中2/3之分割点；

13左口角点：口裂水平线左1/3与右2/3之分割点；

14右口角点：口裂水平线右1/3与左2/3之分割点。

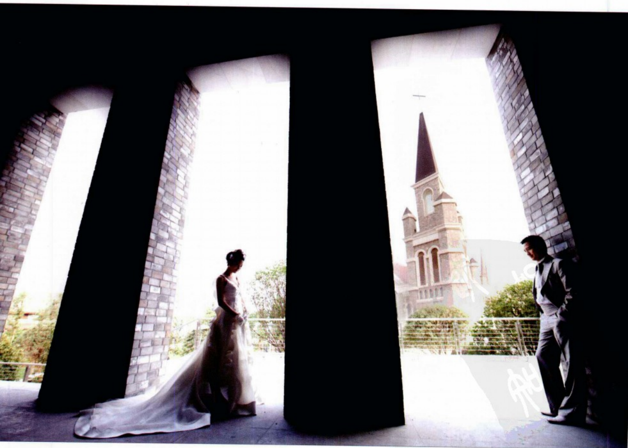
（3）人体的12 个 “黄金矩形”

1躯体轮廓：肩宽与臀宽的平均数为宽，肩峰至臀底的高度为长；

2面部轮廓：眼水平线的面宽为宽，发际至颏底间距为长；

3鼻部轮廓：鼻翼为宽，鼻根至鼻底间距为长；

4唇部轮廓：静止状态时上下唇峰间距为宽，口角间距为长；



5和6手部轮廓：手的横径为宽，五指并拢时取平均数为长；

7、8、9、10、11、和12上颌切牙、侧切牙、尖牙（左右各三个）轮廓：最大的近远中径为宽，齿龈径为长。

（4）人体的2 个 "黄金指数"

1 反映鼻口关系的鼻唇指数：鼻翼宽与口角间距之比近似黄金数。

2 反映眼口关系的目唇指数：口角间距与两眼外眦间距之比近似黄金数。

"0.618"，作为一个人体健美的标准尺度之一，是无可非议的，但不能忽视其存在着的"模糊特性"，它同其它美学参数一样，都有一个允许变化的幅度，会受种族、地域、个体差异的制约。

2.人体比例关系

人体比例关系是指用数字来描述人体，并根据一定的规则进行数字间的比较。比如，用同一人体的某一部位的尺寸作为基准，来判定它与人体其它尺寸比例关系，这种方法也被称为同身方法。分为三组：

（1）系数法：常指头高身长指数，如画人体有坐五、立七，即身高在坐位时为头高的五倍，立位时为7或7.5倍。

（2）百分数法：将身长视为100 %，身体各部位在其中的比例。

（3）两分法：即把人体分成大小两部分，大的部分从脚到脐，小的部分为脐到头顶。

标准的面型，其长宽比例应该是协调的，符合三庭五眼的规律。三庭是指脸型的长度，从头部发际到下额的距离可分为三等分：即发际到眉、眉到鼻尖、鼻尖到下颏各分为一等分，各称一庭，共三庭；五眼是指脸型的宽度，双耳间正面投影的长度为五只眼裂的长度，即除眼裂本身外，内眦间距为一眼裂长度、两侧外眦角到耳部各有一眼裂长度。

3.黄金分割与摄影构图

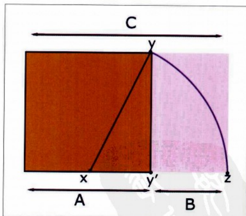
"黄金分割"是一种几何学公式，遵循这一规则的构图形式会被认为是"和谐"的。在欣赏一件形象作品时，这一规则的意义在于提供了一条被合理分割的几何线段。对许多画家来说，"黄金分割"是他们在创作过程中必须深入领会的一种指导方针，摄影师也不例外。

原理1：

如图（4.1.2），"黄金分割"公式可以从一个正方形来推导。

将正方形底边分成二等分，取中点X为圆心，线段XY 为半径作圆，圆周与底边直线的交点为Z 点，这样就将正方形延伸为一个比率为5：8 的矩形，（Y点即为"黄金分割点"）。

A：C = B：A =5 ：8 。幸运的是，传统135相机所用的35mm胶片的单张幅面的长宽比率，正好非常接近这种5 ：8 的比率（24：36= 5 ：7.5）

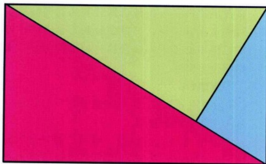


4.1.2

原理2：

如图（4.1.3），通过上述推导我们得到了一个被认为很完美的矩形，连接该矩形左上角和右下角作对角线，然后从右上角向Y点（黄金分割点）方向作一垂直线段交于对

角线，这样就把矩形分成了三个不同的部分。现在，在理论上已经完成了黄金分割，下一步就可以将你所要拍摄的景物大致按照这三个区域去安排，也可以将示意图翻转180 度成旋转90度来进行对照，如图（4.1.4)。



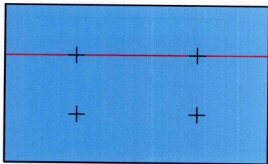


4.1.3 | 4.1.4

4.三等份法则

"三等份法则"是"黄金分割"的简化版，其目的就是避免"对称式"的构图。对称式构图通常把被拍摄物置于画面中央并分为上下或左右，显得很呆板。在图（4.1.5）中，可以看到与"黄金分割"相关的有四个点，用"十"字线标示了出来。在三份法则中有两种基本方法：

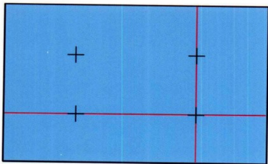
第一种： 我们可以把画面划分为分别占1 / 3 和2 / 3 面积的两个区域。





4.1.5 | 4.1.6

第二种： 直接运用图示的四个"黄金分割"点，如图（4.1.7）。例如，设想我们看到了非常引人入胜的风景，但缺少具有优美几何结构的被摄主体，这样拍出来的照片只会是一个空洞乏味的场景，那该如何处理呢？摄影师可以试着寻找一个与这种单调的环境形成鲜明对比的物体，并将这一被摄物置于其中，如图（4.1.8）所示，的其中一个"十"字点位置，这样照片就有了一个明显的锚点，并将观众的目光由此出发引导至整个风景画面。





4.1.7 | 4.1.8

5. 引导视觉的视流

（1）自然的画框

有时，在我们看到的场景中，虽然有一个引人注目的被摄主体，但往往由于主体周围杂乱的环境分散了观众的注意力，从而削弱了主体的吸引力，使照片最终的效果令人很失望。摄影师也可以试试寻找一个能够排除杂乱环境干扰的天然画框，使观众注意力集中于被摄主体，如图（4.1.9）和图（4.1.10），图中利用主体周围的树枝形成了一个自然画框，从而使中间的人物更为突出。



4.1.9

PDG



4.1.10

（2）交叉线视流

交叉线或对角线实际上又是“黄金分割”的另一形式，其基本思想是提供了一条指引视线的引导线，较为理想的是某两个边角之间的连线。但这种对角线如果是单一的直线往往会很平凡而令人厌烦，所以总要在图中有某种点缀。图（4.1.11）中出现了一个多条斜线集聚的焦点，让观众的眼睛可以多方向地沿着引导线浏览而使画面生动有趣。





4.1.11 | 4.1.12

6.画面之横、竖画幅

竖幅画面的重心高而“动能”比横幅多，显得不稳定。横幅的稳定可以用于表现“平静”与“宽阔”，竖幅多用在表现“高山”、“险峻”、及“跳跃”。

“动”与“静”是相对的，当“动”与“静”同时出现时，互相衬显的画面张力会使画面能表达出更多的“联想”。

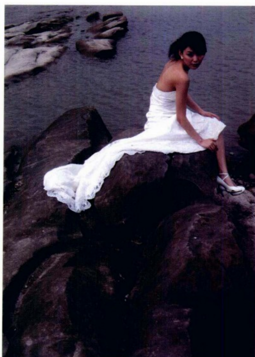






4.1.13 | 4.1.14
4.1.15







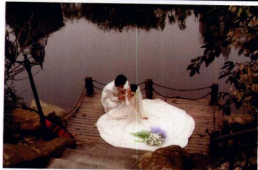
4.1.16 | 4.1.17
4.1.18

4.2 画面主体摆位与“完成场景”

在前一节中，我们谈到过黄金分割、框取与构图、空间以及横画幅与竖画幅，在拍摄的过程中，摄影师应致力于把主体安置在黄金分割位置，以获得画面的视觉美。

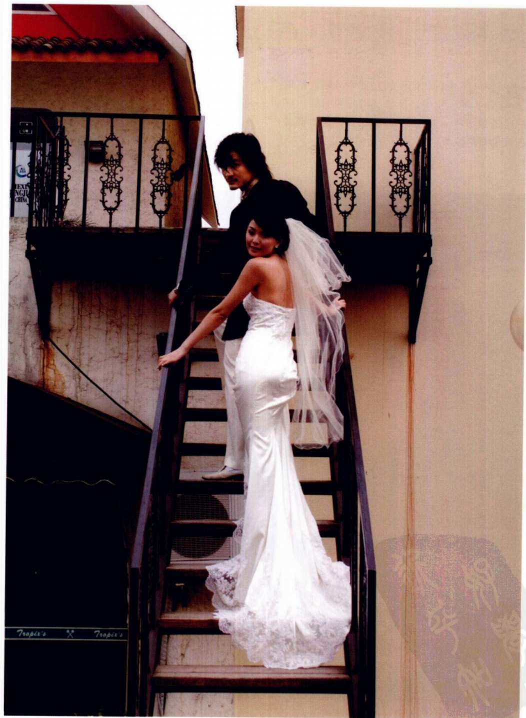
在影棚里拍摄时，摄影师搭景或摆道具，其实都是努力地在“完成场景”，这个意思是用景物的搭建来制造“自然画框”。当“自然画框”完成后，人物只要在“自然







4.2.1
4.2.2 | 4.2.3



4.2.4





画框”中随意的摆姿态，几乎都会符合黄金分割律的要求。当然，“完成场景”是一个构图，它就必须同时符合构图的基本要素。

实际上，“完成场景”需要深悟“取景”的精髓。内景是构建出来的，它的“完成”应该是在装修设计之始就已经是可以预见的了。外景拍照则不同，外景首先是找景，把景“点”与“自然画框”中满足黄金分割率的点相结合，从而实现画面的“完成场景”，然后再思考人、时、地、事、情节要素。

PDG

4.2.6
4.2.5

内景设置的注意事项：

在实景设计时，人们总会想要把实景进行逼真地仿真，甚至于“宫殿”化，与营业关系直接融为一体。作为一种“景观”，造景的“架构”要着重于以下几点：

① 单一景观的整体完成。

② 通道与拍摄机位空间结合。

③ 后现代的风格以便协调化妆、造型、道具、服饰的共性。

④ 场景之间的布光及用光源的变换。

⑤ 景与道具安排要有一定的固定性，尽可能在拍照时不用东挪西移费时生事。

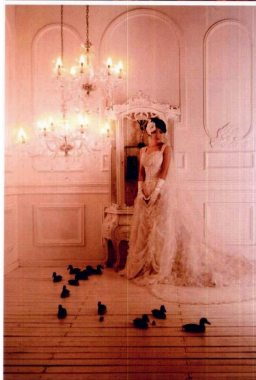
道具与实景相组合是“造景”的“完成场景”。现在的数码喷绘技术可以让“仿真背景”与实景相当。“仿真背景”与主体和实物道具之间的比例是否配合，是最大的一个问题，现在市场上卖“仿真背景”的厂家，不是全都明白实拍“比例”的关系。有时，背景比例大过人物与实物，会使得拍出来的照片看起来很“假”。

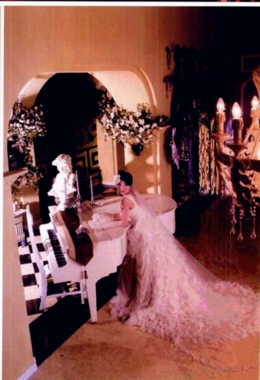




4.2.7 | 4.2.8







4.2.9
4.2.10 | 4.2.11

4.3 点、线、面、色彩与视觉构图

俗话说有光才有影，在数码摄影上也可以说“有信号才有影像”。微小的像素“点”组合成了线和面，也决定了影像的清晰。

平常可见的“面”，如：画面、墙面、地面……是以相对“点”来讲“大”的区域或范围，可能是颜色也可能是材质相同的一个区域。在“面”上如果存在不同颜色时，杂色部分很小而可以不成“面”时就是退而成“点”了。如果若干个点排列成为“线”或“面”时，在这些面上可能会有被称为“图形”的面线组合。“图形”之外的空白处“留白”，即空出的部分。

以下是部分需要特别提到的概念：

（1）留白：在画面故意空出的部分。是空与静的表现，用来对比画面的“实像”。

（2）点：图像上的最小元素。

① 较大的“点”比小的“点”更容易吸引注意。

② 多数点的集合（即：点阵）可形成面或线的感觉。

③ 大小同等的多个点集合时，如果规律排列，就给人以整齐的感觉；如果无序排列，则富动感变化。

④ 大小不等的点集合时，如果规律排列，将产生节奏感与层次渐变；如果无序排列，将显得变化复杂，产生不均的块状与动感。在实际工作中，点也可以是各种几何图形。画面框取时，摄影师应该设法把“点”放置于框内的黄金分割位置上。

⑤ “dpi”（dot per inch），即1 英寸单位长度上的点数，为图像解晰度的关键指标。

（3）线：可以视之为连接在一起的点。

① 相比较而言，粗线会比细线抢眼。

② 线的集合可形成面的感觉，即密集的线可成为面。“lpi”（line per inch），1 英寸单位长度上的线数，为打印机打印精细度的关键指标。

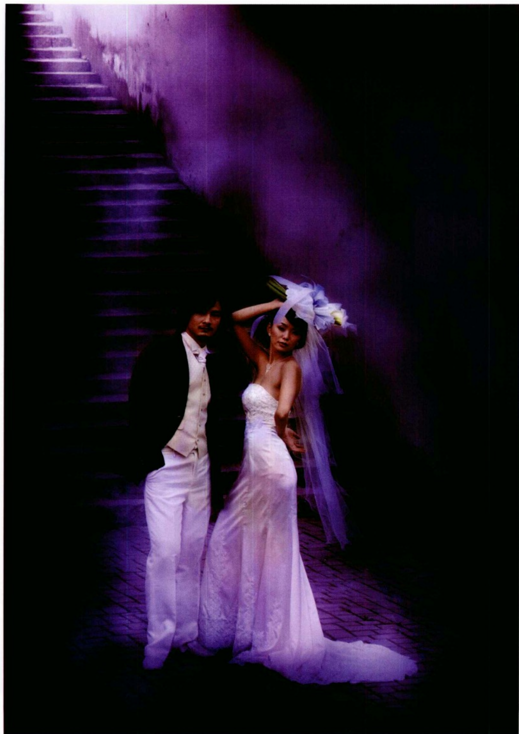
③ 同等大小的线集合，如果规律排列会忽略线的存在，只看见集合成的图形；如果无序排列会在幻觉中产生晃动感与层次感。

④ 线的作用可起到划分、限制、引导、平衡等，“框线”能框住无序的排列。处在“分割位置”的“线”，在图形当中可以起到美学平衡作用。

（4）点线的组合：线的构成中加入点的因素，可起到画龙点睛的作用，使图形的表现更加丰富。由于点对空间的确定作用，点可以比线更具重量感，在构成上能起到更好的平衡作用。由此众多点线的共同构成，可有虚实相间的视觉意境和浓淡曲折的丰富想象。



4.3.1



图（4.3.1）中，以① ② ③ ④共4个面为主。其中蓝色的② 面是“孤立色”，因为与①面的对比，互相衬托显得抢眼。3线是主透视线，因为1线、2线的加入后，主透视线便显得不太规律，相互的交叉带来了一些生动。

图（4.3.2）中明显的“线”在视角中显得“痕迹”太重。A 面上的木条间隙缝较粗，而B面上的地砖间隙也形成了粗线。这两种线明显且厚“重”，虽然已经是“横幅”画面了，但仍有一些右倾的感觉。







	4.3.2	4.3.5	4.3.6
4.3.3	4.3.4		





4.4 线条对主体的伤害

4.4.1 | 4.4.2

通常是指背景物、地形、或地貌，紧靠主体使得其仿佛主体的一部分，而显得有些畸形。比如：横线出现在主体颈项有如横切；或竖线及物件立在背后像背负着什么似的。

图（4.4.1）景物窗、排水管等横竖线破坏画面，黑色铁栏与黑管也格格不入。

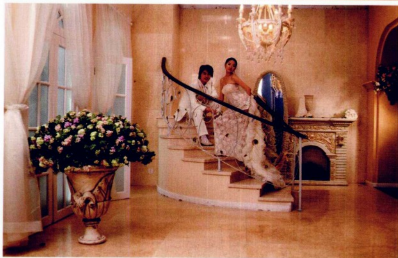
图（4.4.2）原来黑管为路灯，竖幅拍摄还是显“乱”，尤其是那面旗子。

图（4.4.3）和图（4.4.4）楼梯的扶手颜色太深，与场景色系形成反差，形成破坏性的线条。







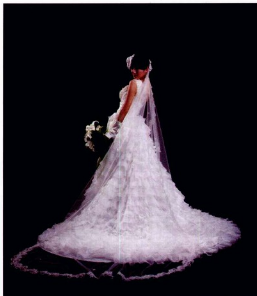


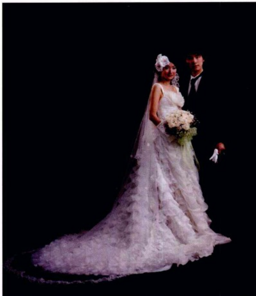
4.4.3
4.4.4

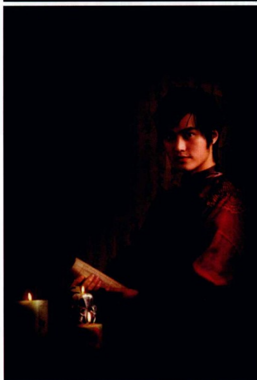
4.5 | 三角构图与三角层叠

“三角构图”：在画面框取的方框里，把主体或“完成场景”框在画面方框里，并以视觉上虚拟的三边三角形的方式表现出来，这里所说的三角形，可以是正三角形、等边三角形、等腰三角形、或近似三角形。

由多个的三角形重叠成更大的三角形，或者一个三角形在另一个三角形的里面，都称为“三角层叠”，如图（4.5.1）、图（4.5.2）、图（4.5.3）、图（4.5.4)所示。



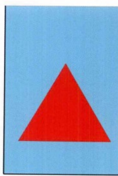
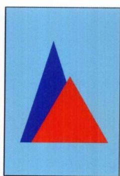


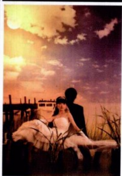
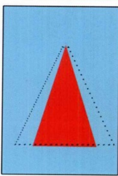
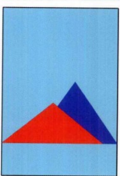


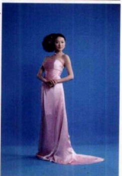
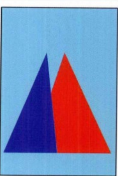
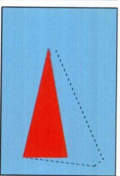


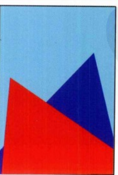
4.5.1	4.5.2
4.5.3	4.5.4




4.5.5 | 4.5.6

4.6 透视、机身、机位

正确理解这一节的内容，对于摄影师的实拍至关重要。许多摄影师拍了十多年，在这问题上还是不能很好地理解，所以拍的照片不是变形就是比例出问题。

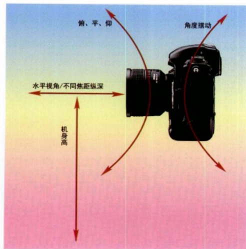
① 水平视角：这是为了使“被摄主体”的焦平面保持与相机的“胶片（或感光芯片）”平面平行。

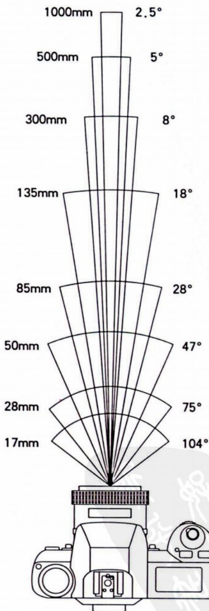
② 被摄主体：主体被拍摄的最下线到头顶，这范围不包括背景与地面。

③ 不同焦距纵深：这里的纵深不是指景深，而是指相机与被摄主体间的距离。广角时相机相对靠近主体，则焦距纵深较短。

④ 长焦镜头的视角较窄：用长焦拍摄全身照片时，得退出很远的距离，但是因视角窄，几乎接近平行光角度，所以在视角内的景或物是以相近的大小呈现，近大远小的“透视感”就会十分不明显。

前面的章节里，我们曾说明过镜头视角的概念，如下图（4.6.2）。这是在传统时代针对35mm 胶片而言的，当CCD或CMOS的尺





4.6.1 | 4.6.2

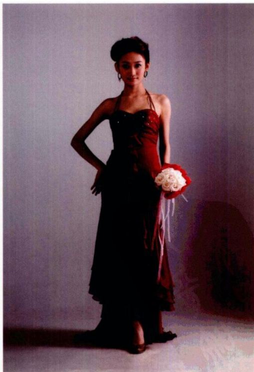
寸符合 24mm x 36mm 时，投影角才完全符合相同的拍摄视角。如果CCD或CMOS的尺寸较小时，则视角就会变小。比如富士S3 使用的是23mm x 15.5mm的CMOS，标准对角线的长度是其对角线长度的1.5倍，这造成了相同拍摄视角时，所对应的镜头焦距需要缩短1.5倍。原来28mm焦距镜头在标准35mm画幅相机上的视角度为75°，现在因CCD的画幅较小，镜头四周的区域，就算是看得见也拍不到，只有近中心的影像才会被记录，外围的影像就变为非实际的视角影像，这样28mm焦距镜头在小画幅CCD数码相机上的拍摄视角，就好像是42mm焦距镜头在标准35mm画幅相机上的拍摄视角一样，大约将近50°。请注意：原镜头的焦距并没有变，原广角透视变形规律也没有变，只是拍摄的范围因“底片”变小而变小了，如果想要拍摄得到相同的区域，就需要再退远一些来拍摄了。

设计规划影棚时的注意事项：

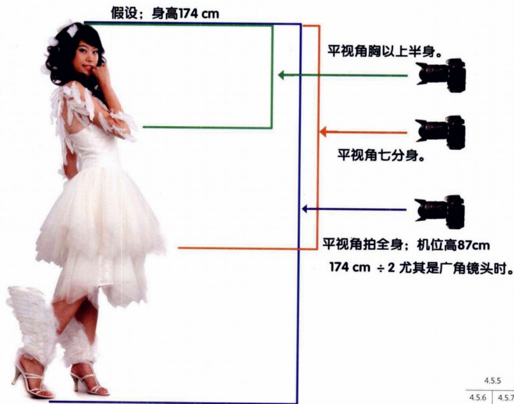
采用画幅较小的数码相机时，视角因受限变小，影棚距离就应该加长一些。如果认为广角镜头可以解决问题，那就会带来另外的“变形问题”。“全画幅”的CCD或CMOS就是因为这个原因变得很有意义。图（4 .6.3）和图（4.6.4）因影棚较小而采用了广角镜头，却造成了透视变形，很可惜。虽然机位高度与水平视角都非常正确。

水平视角使主体与“底片”平面平行，是视觉上的“正视”。而长焦镜头使主体与周边物体原比例近似。周边物体包括人、道具、或自身的手、脸、以及所持物品等等。如果以高倍长焦拍摄广场人物，在层层人群画面中，会发现这种画面的气势。





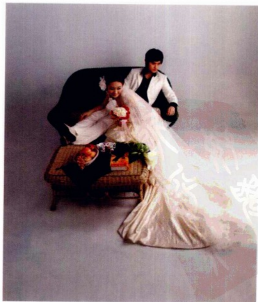
4.6.3 | 4.6.4



4.5.5
4.5.6 | 4.5.7

俯角到主体高度的倍数时，会形成“另一个空间的注视”。俯角如果只高于不到主体半个身高，会形成主体变形成挤压。











4.5.8
4.5.9 | 4.5.10

Chapter 05

姿势、姿态、形象、形态、气质

- 力与美和动感美姿
- 文学与想象
- 站姿与基本脚步
- 手形
- 构图中的律动、视流
- 表情及面形控制
- 刚、柔、力与美
- 形体三角
- 美姿在三角构图中的应用
- 摄影的标准化
- 美姿联想与美姿变换






5.1 力与美和动感美

本书在第4章第2节中提到过：人的情感，那怕只是眼眸一瞬也是颇具动感的，不一定非得摆出大的动作。人的眼神、表情、颤抖、气息、泪水，能表露出“内心”的“空虚”、“寂寞”、“颓废”、“悲伤”、“忧郁”、“喜悦”等不同的感觉。动作片是形而下的，而文艺片是形而上的。形与意的结合才是更高的境界。形的组合在“缠绵”的表现上也很有讲究，“X”的交叉有支点，就是立足点，“稳”而有“依靠”的暗劲，这个“劲”如果改为用“手指”轻轻的拿捏，就化为呵护、示意和亲密。所以亲密并不只是肉麻的摆出吻颈的、摸脸的、搂抱的姿势而已。摆出的艺术的、可以意会的、有暗示的、内含隐喻的美姿，才是“形而上”的上上美姿。

图腾一词来源于印第安语“totem”，意思为“它的亲属”或“它的标记”。在原始信仰中，人们认为本氏族人都源于某种特定的物种，大多数情况下，都被认为与某种动物具有亲缘关系，于是图腾信仰便与祖先崇拜发生了关系。在许多图腾神话中，人们认为自己的祖



5.1.1

先就来源于某种动物或植物，或是与某种动物或植物发生过亲缘关系，于是某种动物或植物便成了这个民族最古老的祖先。例如，“天命玄鸟，降而生商”（《史记》），于是玄鸟便成为商族的图腾。图（5.1.1）为《花山石画祭神舞蹈图》。



5.2 文学与想象

摄影师的文化与文学涵养，也是使他的摄影作品变得生动的要素，这是属于心灵上的建设。有些事物之所以能成为经典，就是因为具备了一定的文化内涵。不是因某一方面特别出众便喻为经典的，而是在某些事物上有一定的坚持，并通过反复地坚持而使之成为绝对的风格，这需要摄影师具备懂得“坚持”意义的文化认知。人文思想是人类文明的一种积淀，虽然时代已经进入数码科技，但是摄影艺术的文化内涵是不会改变的，它是人类精神的表现。想在“摄影作品”上有所作为，就必须有“思想”上的提升，才能让摄影作品具有品味与意境。

我们称这种文学或文化方面的内容为“心灵美姿”。“艺术”的美感来源于个人的内在，没表现出来之前谁都不会清楚。“艺术”所以有高下之分，就是因为“美感”属于心灵内在的范畴，由于“知性”、“感性”、“理性”的不同，所以每个人的“感应”都大不相同了。这使得人们对事物的了解有很大的分别。文学可以帮助技艺的提升，是因为文学有助于思考，文学可以作为佐证和依据，可以直观地表达。就像成语都有典故，引经据典除了更有说服力之外，就是让听者会心会意。照片中对“成语”的应用也是类似，让观者会心会意。所谓：“画中有诗、诗中有画”，不同领域的相同领悟，这就是“意境”与“艺术”的妙处。



1.摄影美学的总则

心灵法则：我们可以用很多的成语来对人进行描述，比如，“心有灵犀”、“心领神会”、“胸有成竹”、“引经据典”、“信手拈来”、“脱口成章”、“挥洒自如”、“心想事成”。

经验是一个人成长过程的积淀，经历越多，经验越丰富，感触就越深。“曾经沧海难为水，除却巫山不是云”，是一种刻骨铭心的经验；“醉过方知酒浓、爱过才知情重”，这又是经验与心境的写照。某些初学摄影者，喜欢谈如何“创意”，而优秀的摄影师却以“入境”为欣慰。然而，更多的摄影师却会忽视了采光与光线描写的重要，只会开灯、照明、引闪，有的甚至于曝光的准确度都拿不准，就不要说什么美感与意境了。操作照相机，使用灯具，运用光线来进行描写等等，这些都体现着摄影师对“摄影技法”的理解。摄影的技法易学，摄影的美学难精，所谓“精”在于摄影作品最终的表现，是否“耐人寻味”。

2.狭义的美姿

美姿就是指美好的姿态。它也可以找到很多的“成语”来描述，比如我们可以用“仪态万千”、“雍容华贵”、“楚楚动人”、“绰约多姿”、“魂不守舍”……来形容一个人甚至是多个人。

3.广义的美姿

指照片画面中人物的姿态演绎得很美好，并且在拍摄的技术上运用得很合理，能充分地、淋漓尽致地表现意境，符合“美好作品”的条件。



5.2.1

5.3 站姿与基本脚步

“千里之行始于足下”，站姿的立足点关系着全身的平衡与支撑，静态时得以稳定恒久，动态时为力与美的自然展现，所以脚步非常的重要。舞有舞步，台有台步，都要符合音乐的节奏。

女士走“1字淑女步”则高贵大方，走“女字步”则形如“猫步”，招摇过市令人侧目。男士四平八稳的“平步”，脚步近乎与肩同宽，行走时两步平行。俗话说“站如松坐如钟”，就是指男人的英姿勃发。站姿如松般伟岸挺拔，坐姿如大钟之端庄不动。还有表现不张扬而文雅内敛的“丁字步”，在文明国家里体现绅士们的翩翩风度时便如此站立行走；“刁步”是一种动态中的步形，其形如正在进、退、移动的行进之中；“马步”有负重或委身以就的动态；弓步就显出来自前方的力量，有被依靠的受力感。

脚步的基本变化：“1 字步”、“女字步”、“平步”、“大步”、“天步”、“安步”、“丁步”、“刁步”、“马步”、“弓箭步”。


“1字步”


“大字步”


“天字步”


“女字步”
男士“平字步”


男士“丁字步”

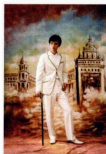

男士“刁步”


舞步
女“弓步”男“刁步”

5.3.1



“刁步”



“刁步”



舞步合并弓步



“马步” “坐如钟”



“马步、半蹲”



“丁步”



“安步”

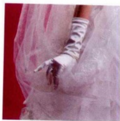


“弓步”

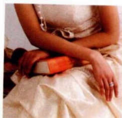
5.3.2

5.4 手形

审美的第二法则之自然法则：合乎人的动作，合乎自然，合乎手语，合乎本能，合乎礼节，合乎高雅。必然舒适，必然美态，当然不会做作，不会别扭。空手或持物皆为手形，按情节所需，自然展示即可。


















5.4.1





























5.4.2



5.4.3

1.戴戒指

戴戒指是爱的语言，结婚戒指一般戴在左手。在国外，不戴戒指表示“名花还无主，你可以追我”。按西方的传统习惯来说，左手上显示的是上帝赐给你的运气，它是与心相关联的，因此将戒指戴在左手上是有意义的。

国际上比较流行的戴法是：

大拇指——一般不戴戒指，如戴即表示正在寻觅对象；

食指——表示未婚但想结婚；

中指——表示已在恋爱中，或已订婚或已有对象；

无名指——表示已经订婚或已结婚；

小指——表示独身主义或已离婚。

所以，戒指戴在不同的手指上，都分别代表不同的意思。有人用更简单的“追、求、订、婚、离”五个字来说明。

至于右手，在传统说法上，也有一个手指在戴上戒指时是有其意义的：那就是无名指。据说戴在这里，表示具有修女的心性。

2.莲花指

这是非常形象的比喻，形容手指像莲花瓣般的开合变化。这是手指的美姿，指示出女人的灵巧、智慧和诱人。手指的美姿常常与身体的美姿相连，在舞蹈中就有“手舞足蹈”之说。手在形体美姿中的作用是平衡和辅助，手语也是思想的一种表现形式。





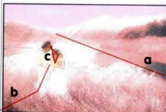
5.4.4 | 5.4.5

5.5 构图中的律动、视流

在拍摄的现场，当你去寻找美景的构成，你的视线此时不断的“移动”，随着视觉的流动，会发现有规律的事物，如透视规律、阶梯规律、植被规律、山峦层叠规律、溪流蜿蜒的规律、建筑规律、聚落规律、山坡小径规律等。这些规律会引导你的视线，在旷野、山间、溪流之间流动。潺潺水声、鸟叫、蝉鸣在耳边轻唱，随着人们的心跳、脉搏、呼吸和步伐等本能的节拍而沉浸其中。在这自然的韵律之中，在这规律的景观之前，在这韵律的回荡之中，如果没感觉，就请你先把思绪清理一下，心气平和下来。摄影师如此，被拍摄者也是如此。

从照片的“画面”中去发现“想看”的内

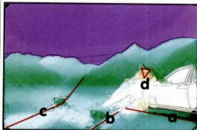
山峦层叠，错落有致，
透视规律，动中有静。
————境的感悟

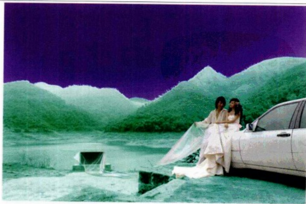




外视流 a.b线
内视流 c 三角线

外视流 a b c
内视流 d 三角



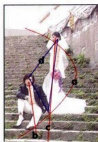


5.5.1
5.5.2





拾级而上 a 曲线外视流，b c 向外内视流。
蓝线三角为内视流引导线 d。





5.5.3 | 5.5.4
5.5.5

容。“小画面”一览而过，“大画面”把观看者置身画中，因为“大画面”有很多细节，需要多一些时间才能看到。有些人习惯由左上角往画里看，而我习惯性的按画面下线左右往中，然后再全看。这两种方法都是一样的“看画面”，这叫“第一眼”。每个人对第一眼都有一样的本能反应。往往画面中“最亮”或“最艳”的地方最抢眼，能够首先引起注意，而值得一看再看的部分就是可“玩味”之处了。如果画面中还可以有“情节”般的诉说着“故事”，估计“故事的来龙去脉”就会更长久的在脑海中延伸了。

“黄金分割”在这里一定是完美的“框取”原则。

即使画面可以很美，可以美得像传说中的“仙境”，但是如果没有人烟，它就是“虚无飘缈”的。就像人们常常喜欢用“拟人化”的方式来表达感情一样，这正是证明了人“存

在”的价值。

人物主体在“画面”中的行为动作，在“画面”内起到关键的引导作用，其中之一是肢体动作，肢体的动作一目了然；主体人物的视线在画面里是另一个引导，很有趣的是，这个主体视流自成一个“空间”三角形。

下面三张图，请你找找看：静中之动，动静之间，虚实之中。







5.5.6 | 5.5.7
5.5.8



TIPS 提示·技巧

以上图解说明的是："美姿"的构图要件——律动和视流。可以用来在拍摄后进行检查，看看与拍前规划的重点精神是否吻合。摄影师的"美感"，是成长的经验，是工作中的知识和经验的学习和积累，是工作+思考+学习。





5.5.9 | 5.5.10

5.6 表情及面形控制

1.表情控制

顾客面对镜头时的不安与不自然都是很正常的，拍摄前摄影师与顾客的短暂交流是在建立"互信"的关系，用来消除相互之间的陌生感。双方会约定语言表达的含义，尤其是身体随着摄影师的指示进行适当的转向。摄影师的风趣与幽默、诚恳、微笑、礼貌都可以让顾客的表现显得很"自然"，这也许是解决"不安"的方法之一。

对不同的画面或情节，在拍摄前要扼要的告知顾客，以便顾客知道要"演"什么情况和角色。这样顾客便能自己演绎，摄影师只需微调即可。笑或不笑都是"情节"的重要一环；人的表情可以有喜、怒、哀、乐、思、困、无奈、无精打采、沮丧、俏、逗、恨、呆、痴、傻、疑、惑、嗤、迷、呲牙咧嘴……

"表情"就是表面上的、表现于脸上的感情，或者说是把内心的感受表现在脸上。但是，并不是人人都是好演员。控制表情有两个重点：①画面情节的需要。②先看顾客的表现再进行修正。

2.面形控制

控制面型有三个需要注意的重点：①机身与机位，包括镜头焦距。②先按情节需要，注意拍好表情。③利用修调工具，最重要的是

PDG

Photoshop中的“液化”滤镜，它可以改变主体的任何体型部位，用的最多的当然是脸部“胖变瘦”，以及“颧骨”部位的相应调整。有这样的技术支持后，传统胶片时代拍摄时用头纱来遮脸的“旧习”应该可以改变了。

5.7 刚、柔、力与美

刚和柔都是一种力量。阳刚指男性，阴柔指女性。柔的力是一种所谓的妩媚或妖气迷人的魅力，是“液态的水”，之所以说“柔情似水”便是如此。当女性手叉腰际像个“茶壶”形时，又是“固态的水——冰”。因为手肘的“锐角”是不柔的，所以当女性摆出手叉腰的姿势时，脸部的表情就要流露出柔与妩媚，才能化解出现的“锐角”，这样就变成是“气态的水”了。

男士单人时：全身照通常要求“A”字站法，稳健挺拔“站如松”。“A”字有象形的三角形，稳而静，也符合三角构图的规则。

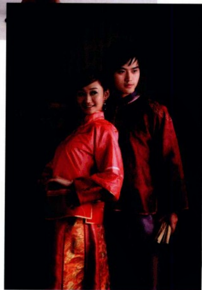
女士单人时：对“女人味”的原始要求，就是前凸后翘，在侧身看时就像“S”字形，这个曲线是柔美的，而富“动”感的。

男士与女士的合影：“新人”或“情侣”的合影，就是两个字母“S”和“A”的组合，是动与静、刚与柔的融合。“A”如高山之不动，“S”似流水而不安，高山流水自成风景。女士的柔美要与男士的阳刚相辅相成，如水盘绕着青山。所以女性的柔需要“依”，像小鸟依人，男性的稳则被“靠”，须稳如泰山。男女在依与靠之中组建三角构图，在“不安”与“不动”的对比里组成和谐的画面。

阳刚与柔美的组合，95%的画面是男性的位置高于女性，如图（5.7.2）。在男性威权的旧时代，男坐女站显出女性美德，如图（5.7.3）。女坐男站则体现出男士的爱怜，



5.7.1



5.7.2

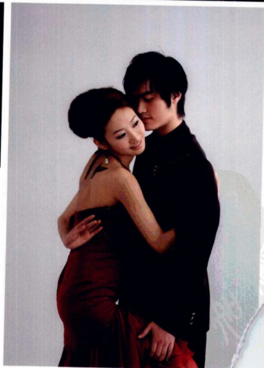








5.7.3	5.7.4
5.7.5	5.7.6



如图（5.7.4）。而平起平坐是琴瑟合鸣，如图（5.7.5）。所以，刚柔相济的表现尤为重要，女的依男的被靠，柔的美与阳刚的力在碰撞中形成了力与美，如图（5.7.6）。

1. "依、靠"关系之"K"字形

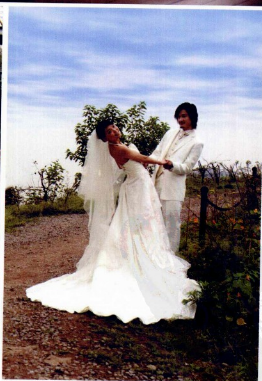
"K"字和前所言"A"、"S"、"SA"、"AS"一样，都是有"象形"的字形联想，都是力量的美，动与静的组合。图（5.7.7)中"K"也是"AS"。图（5.7.8)和图 (5.7.9）是"K"字，但是图（5.7.9）要借边框作为"K"的一竖。图(5.7.10）为反方向的"K"是依靠窗框而形成的。



5.7.7	5.7.8	5.7.9
	5.7.10	







5.7.11

5.7.12 | 5.7.13

5.8 形体三角

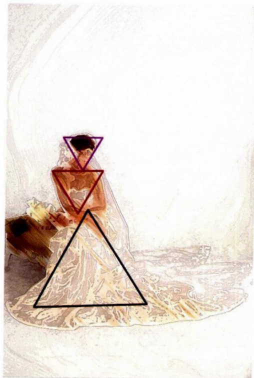
我们可以把人体的躯干部位分成三大块，即“头部”、“上躯”和“下躯”。两个重要的“枢纽”点就是“颈”和“腰”。扭腰与摆头，是体现“力”与“美”的关键之处。

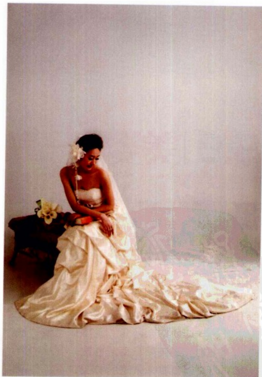
扭腰：运动员借“扭腰”的力量打出的拳，或标枪运动员在投掷标枪时的最后的用劲，都是扭腰的瞬间，掷铅球、投棒球……都是如此。侧身扭腰的姿势也让观者感受得到强列的动感。

摆头：人的表情和思考，都在头部。例如“偏一下头”可表示“怀疑”、“有想法”，“点头”是首肯，“摇头”是不可，“付耳”是倾听。还有嗅、吻、闻、亲、嘟嘴、瘪嘴、眯眼、瞪眼、傻眼、嗤鼻、皱眉、扬眉、吸气、吐气、叹气、咬牙、切齿、念念有词以及各种笑的表情……都是在头部。头部是身驱美姿的灵魂所在，是媚力的散发之处，就是所谓“放电”的电厂。

下躯：运用脚的变化，从腰以下摆动臀部，这是一种“舞动”，也是一种“挑逗”。

手：手是一种延伸，可以是想法的延伸，也可以是躯体的延伸。手给身体以平衡，手有许多的关节，可变化多种手势，每个手势都有不同的含义，可以为美姿带来“千姿百态”。





5.8.1





5.8.2

5.9 美姿在三角构图中的应用

摄影师面对主体时，不管是按构思进行模式化的拍摄，还是现场灵光乍现，迅速反应来“框取”画面，都需要把主体最好的美姿呈现出来，也就是说在最佳时机对最好画面按下“快门”，这实际上是在考验摄影师的“成熟度”。摄影师一切的基础，所有的经验，在每次按下快门的瞬间，都是一次对这一切的综合考量。正确而无误的快门，“决定”了美好画面。当然，专业的商业摄影师可以重复多次进行拍摄，以免错失机会。其实，许多所谓的大师都是这样成名的，不惜成本的“机关枪式”的连发连拍，万中挑一，但是拍摄顾客就不可能这样了，否则可能饭碗难保。

1.画面的理性判断

① 全身、七分身、半身，首先想一想拍主体人物的几分最好？

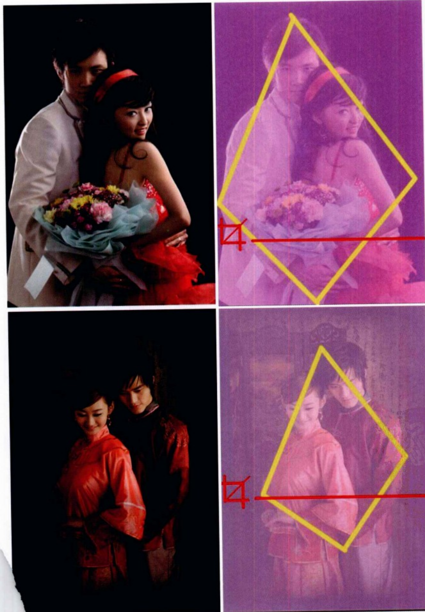
② 框取的主体占多少？空间占多少？在画面中如何进行分配？

③ 框取时，你的视点应该从左下角到右上角，再看左右和上方“边”的分配。记住“天大过地”的原则。

2.形与意的美姿平衡构图

"框"到哪个部位才是最适当的呢？而主体的美姿及手势，持物、空手、手牵手、手扶、触、托等，以及位置的高低，这些在摄影师决定快门时，都要理性的进行调整，进行视觉构图。

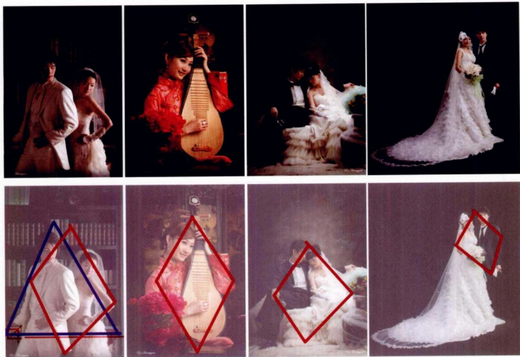
如图（5.9.1），图中的菱形可以合理的平衡构图。菱形是由两个三角组成，下角点越往下时，拍摄的画面就可以裁成七分或更多，如果下角点接近左右点位子，菱形渐变成为三角形时，就应该是半身照了，当然主体的手部要适当地上移。



5.9.1



3.视流、形体都是构图要件，框取必须到位，才能获得最佳画面



5.9.2

4.动感构图与动感框取

动感与稳定的含义是相反的，就像陀螺般旋转，一个支点看似摇摇欲坠，但有运动旋转起来，就有力可使运动物不倒。菱形是动感、是不安的图形，在美姿上属于动感美，是“菱形构图”。我们可以把照片进行旋转切割，也可在拍照时倾斜拍摄，这就是“动感框取”，如图（5.9.3）。



5.9.3



5.10 摄影的标准化

关于美姿我们用了许多的章节来说明，有些摄影师很会摆美姿，有些顾客很能演绎美姿，有些人善于模仿美姿，而作为一位好的摄影师，这些知识都必需要具备。

1.标准化

简单来说，就是先要有好的“样”，把制造这个“样”的“配方”，以及一步一步的步骤清楚得写出来，让大家按“配方”和步骤执行。所以标准化应该有准确的尺度，可供所有的摄影小组（包括摄影师、灯光师、化妆师、甚至设计师）来共同遵循。

这种尺度可以大约分为：

①“形”的模式：美姿、构图、道具、框取、采光、曝光量、运镜等。

②“光线”的方式：“采光”按正确的灯光法采光。

PDG

只有执行了标准化才能严格控管品质，在提高产能的同时提高质量水平。一方面稳定“品质”，另一方面也能正确的激发创意。



TIPS 提示·技巧

摄影的标准包含审美标准与作业标准。

2.引导

牵：即用手拉。当顾客做不出所需要的姿势时，或当顾客不明白该如何演绎动作时，摄影师会动手摆动顾客的脸、身、或手。如果有必要，应要记得先对顾客说“对不起”。经验不足的摄影师可能不太善于表达，会经常地动手“牵”动顾客，这是摄影师从开始到成熟需要经历的过程。熟练的摄影师会在不触及或少触及顾客身体的情况下，快速地引导顾客摆好美姿。

引：用手势和语言、表情、眼神以及肢体语言就能让顾客明白，这才是专业的美姿引导方式。这时摄影师已经有一种“引力”可以吸引住顾客了，这就会很大程度地提升双方的互动，对于事后的“看样”很有益处。

3.景、形、意——人像摄影构图三法则

法国著名摄影家亨利·卡蒂艾·布列松提出的“决定性瞬间构图”摄影构图法，是要求摄影师具备完全知识并全神贯注，如此才能做到瞬间一击中。而我会提倡“构图三法则”：① 看“完成场景”；② 形的模式；③ 摄影意图与被拍摄者的“演出”。

（注：眼观、耳倾听、鼻嗅、口发声、身触觉、思想意识，人的肢体语言必须明显呈现。生命是运动不息的，美姿在“进行中”才会是生动的。）



5.11 美姿联想与美姿变换

Pose在英语中是摆好姿势的意思，我们有时也会说“摆个pose”。摆一个pose不难，而连续摆出一两百个姿势可就不容易了。在80年初，人们拍结婚照时还只是三张五张的，以纪念或留影的画面格局来进行构图，多采用端坐或严肃站立的姿态。现在的拍照动辄70、80张，多则数百张，以这样的数量，如果摄影棚的内景、道具、服装、造型太少，或者变化不够多的话，加上重复或雷同的美姿构图，就已经失去了多拍张数的意义了。







5.11.1



5.11.2

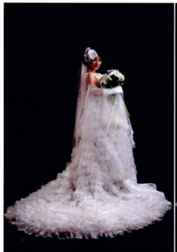


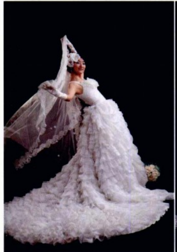
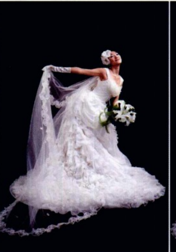
5.11.3





5.11.4




5.11.5

1.美姿联想

像剧情故事般演绎，展开美姿的联想，如："左顾"一张，"右盼"一张，上看、下看各一张。这种连动美姿，还可以加入一些小的道具，或者稍微移动一个角度，甚至通过变化裁切来获得不同的感觉。



5.11.6



5.11.7

2.美姿变换

在达到的"完成场景"中摆出主体的美姿，应该较为方便。因为道具有层次、有律动、有视流的布位，已经形成了"场景框"，那么主体的美姿变换就较容易到位了。虽然如此，我们还是建议摄影师在镜头的运用上可以多一些变化，例如：改变横幅或竖幅画面，改变焦距等等。或者在同样的pose下变换一下光线的布局。











5.11.8

3.美姿三点律动

要完成内视流的变动，可以在美姿摆好后调整人的头部与视流，在不同的方向上进行“注视”。比如左、右、上、下，看向不同的方向。但视流必需要能符合情节的要求，符合美姿的逻辑，这称为美姿的“三点律动”。

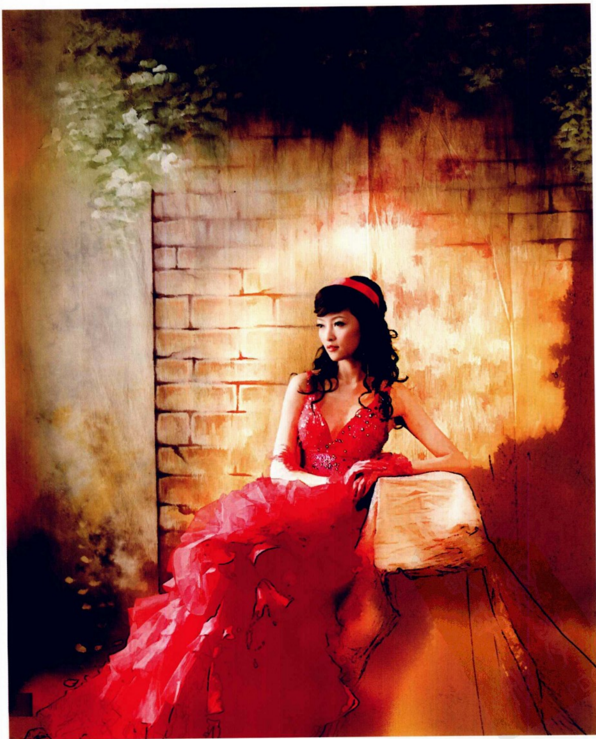
如果一个姿势摆好后，做不出三点律动的话，这个姿势就不是美姿。如图（5.11.9），图中男士可有三个注示点，配合三点，美姿就可选择更好的变换。



5.11.9

4.效果制作与美姿变换

用画意摄影手法做连续组照，变换美姿也需要变换效果。这里的“画意”指的是用绘画的背景，后期再用“绘画效果滤镜”，把主体与道具转成“画”的感觉。





Chapter 06 外景婚纱的几项重点

- 相机设置与应用判断一：白平衡、锐度、对比、饱和度、动态范围
- 相机设置与应用判断二：测光、BKT、直方图、锁定L
- 融入自然的外景美姿
- 增强艺术价值



许多摄影师都有自己的经验，但这些经验不一定正确，也没办法在短时间内做出改变。其实很多不正确的经验都源自一些基础概念的错失。所以在数码时代，摄影师对数码知识、摄影理论知识的正确认知和深入了解就显得非常重要了，而这不仅仅是学会修片这么简单。

数码相机都是以自己的RAW格式，即“原生影像”来成像的，然后再将其转为JPG格式或TIFF格式进行储存。在这个过程中，相机会先按设置的参数，对白平衡、锐度、对比、饱和度和动态范围进行计算。

6.1 相机设置与应用判断一：白平衡、锐度、对比、饱和度、动态范围

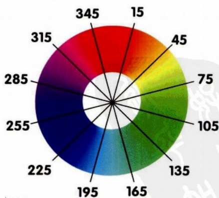
在使用RAW格式进行拍摄时，所获得的影像文件可以不受相机设置的“白平衡、锐度、对比、饱和度、动态范围”这些参数的影响。在使用JPG格式进行拍摄时，相机其实也是先生成RAW格式的影像，然后再根据相机中各项参数的设置，对其进行修整，然后再把文件压缩成为JPG格式。这也就是为什么会用RAW格式这个名称来代表“原始文档”了。

1.锐度设置

这是“数码锐度”，不是“镜头锐度”。这个设置是先分析数码影像的颜色分布，不同颜色之间用高光与浓度区隔成边界，在影像中加入了描边的动作和轮廓线，这样的设置很适宜拍建筑物和文字。请注意：这是数码色彩的变化，对于少许的镜头失焦或许有所帮助。相机的默认设置是“STD”标准。因为翻译的关系，“HARD”被翻成“锐化”，其实是色彩被“硬化”，影像画质会受到影响。正常拍摄时，尤其是拍摄人像时，应把该项参数设置为“标准”。

2.饱和度

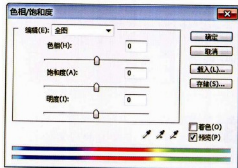
色彩有三个属性：明度（亮度）、彩度（饱和度）、色调（色相）。图（6.1.1）为色相环，说明可见光中不同颜色的位置。在光学中，可见光的三原色为RGB。光学投影器就是三种色光投叠的最好例子。如果色光叠加，越多则越亮。物体是靠反射照明光线来表现颜色的，如果在物体上加颜料，不同色颜料相加，越加越混就显得越暗。RYB（红黄蓝），称为颜料的三原色，这是因为它们无法用其它种类的颜料相混而成，反而可用RYB混合出数万种颜色的颜料，所以才叫它们颜料的三原色，油漆工称它们为“色母”。



6.1.1

6.1.2

图（6.1.2）的色条是颜色的条形说明，其实两头是相连而循环的。用Photoshop的菜单，图像>调整>色相/饱和度，如图（6.1.3），移动“色相”滑竿时，下面的第二根色条会随之改变，意思是第一根色条（原图像色调）将被下面的色调取代。（注意：黑、灰、白是中性的，调整明度、饱和度都不会改变它的中性。）



6.1.3

3.COLOR色彩设置

STD COLOR是标准浓度，HIGH COLOR是高于标准的设置。ORG COLOR是“原像”设置，这是方便后期进行局部改色调修的设置。当“空气透视度”低而人物全身又远时，可以设置为“HIGH COLOR”状态。

4.白平衡设置

在阴天薄云时，色温的变化最容易导致判断出错。春天上午10点前，色温偏高，10 点后，回到正常阳光模式。盛夏晴天的大太阳，下午时分的烈日当头，人们会躲到遮荫处，这里的色温其实是偏高的。如果是在树下、草地，脸就会偏青绿，这时也可以设置为STD或ORG。当然最好是使用RAW格式进行拍摄，后续的修正就会变得轻而易举了。


6.1.4

5.动态范围

400 %（2级）的控制范围，用来压制景物中的过度白光耀斑与黑斑纹。动态范围D-RNG （DYNAMIC RANGE），一般设置为AUTO D-RNG 即可。

专业摄影师最好配置一片“中性密度镜”，在影棚中拍“流水”时，如果在开大光圈口径时添加该密度镜，这样就不需要调减闪灯强度，从而不会影响拍摄的速度了。



6.2 相机设置与应用判断二：测光、BKT、直方图、锁定L

前面的一节内容属于“数码”的范畴，相对而言这一节的内容则属于“机械”的概念。



1.测光

在持续照明光的情况下进行测光，点测光、中央重点测光、矩阵测光，三者可互为参考。我们可依据测光时被摄目标的明显程度来决定使用哪一种测光形式。如：主体面积大而可以测得细部时，可使用点测光，如果通过变焦可以使人物放大，测光就会更准确，然后使用锁定键“L”锁定测光结果并完成拍摄。需要同时兼顾主体与景物时，就可以考虑中央重点测光，但首先要会判断色彩的浓度与明暗反差对测光的影响。矩阵测光也是一种平均测光的算法，与中央测光的意思实际上是类似的，只是参考的区域范围大小不同而已。这些都是属于自动测光，是利用机内红外线测距后，机内的测光表透过镜头，准确按点、面、区计算后得出的EV值。

专业摄影师为求得创意拍摄的自主性，除应该学会根据需要判定选择不同的自动测光模式以外，还要会用M档手动拍摄曝光模式来自主控制相机的曝光EV数，也就是M档+测光模式，在视窗屏中利用调动光圈或快门速度来调动（+…0…－）的指示点（以符合所要的曝光值，再锁定AE-L/AF-L后进行拍摄。通常情况下，在不改变距离时，不限张连拍不会影响曝光数值与焦距。

2.影棚测光

在影棚内采用闪光灯进行拍摄时，应该用测光表进行测光，尤其是在布灯的时候。因为通常影棚都会是多灯多光源，要想灯







布得好就得使用测光表了。为了让曝光更准确，可以再配合相机上的LCD显示屏加以确认，这才能达到专业级水平的“快”、“准”、“美”。但是，有许多摄影师在棚内仍然是用数码相机来“测光”，这是不对的，因为闪光灯的模拟灯光与闪光灯的强度和描写是完全不同的。闪光灯的模拟灯只能用作“目视参考”，想准确的掌握光线，必须使用测光表。这与在户外时不同，就像前面所讲的，外景测光是先目测光线的“描写”状态，而后选用相机的不同模式进行测光，拍摄后再检视直方图以确认拍摄效果。

3. BKT

自动包围测光，佳能又称为“AEB”。这个设置让摄影师可以连拍三张“微差曝光”的照片，再选择最满意的一张。现在尼康D700可以把张数提高到5张或7张微差曝光。

4.直方图

学会对直方图的判读很重要，而且在相机允许的条件下，要注意使用“过曝警告”高亮闪烁的功能。

5.锁定

半按快门，或待对焦及测光准确后一定要紧按“AE-L/AF-L”按钮锁。

6.对焦

这方面涉及到镜头的锐度，好的镜头锐度高，价格也高。定焦镜头的解像力较变焦镜头好，所以最大光圈有些可达到f1.8 或f1.4。定焦镜头的锐度虽然较高，但是当主体太远或太小时，对焦一样会成问题。变焦镜头可以用长焦放大影像来准确对焦，锁定后再框取，这一点强过定焦镜头，而快速框取与方便站位更是变焦镜头的强项。

PDG

6.3 融入自然的外景美姿

拍摄外景照片要随意一点，随兴一些。到了外景先别着急拍照，先享受一下自然。新人也有他们的感觉，摄影师应感受一下他们的感觉。我个人觉得拍外景婚纱，千万别把婚纱泡进水里，不要把婚纱弄脏，毕竟婚纱是“礼”服，不是休闲服、运动服。在外景总要找个亲水或临水的水岸，有句话说“如临深渊、如履薄冰”意思是战战




6.3.2 | 6.3.3 | 6.3.4
6.3.1 | 6.3.5







兢兢的，因为这些场地都很危险，所以在这种场景拍摄不适合做夸张姿态。

图（6.3.1）为后期合成照片，原图是在长江边拍摄的，摄影师有意找寻亲水的石头岸，画面向江延伸。如何将画面融入背景完成摄影师的构想，摄影师要懂得Photoshop软件的操作原理，如透视、角度，以及快速的去背景等等。

选景时要将原来的地面考虑进去，真实性会较高，而且石头的颜色在后期调修容易，可节省不少时间。



6.4 增强艺术价值

加强相册的编辑与数码特效，使结婚照具有“艺术”价值，这是目前逐渐兴起的结婚照模式，但是有些影楼对此还是没有完全理解到位。暂时先给相册取个名叫“艺术影集”吧，其实也许不需要在影集里加上文字，加个摄影师的签名也许还可以，因为这样的话，相册更像是一个摄影师的作品集，摄影师对自己的作品也会更加的负责。



APPENDIX

附录：金夫人摄影班作品赏析

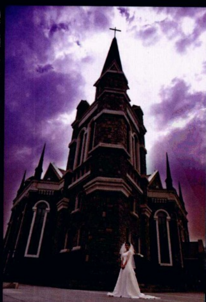
以下图片为金夫人培训学校的摄影班学员作品，是学员在吕胜国老师的现场指导、数码设计讲解的“指导式摄影”的教学下完成的。

photo appreciation

作 品 赏 析











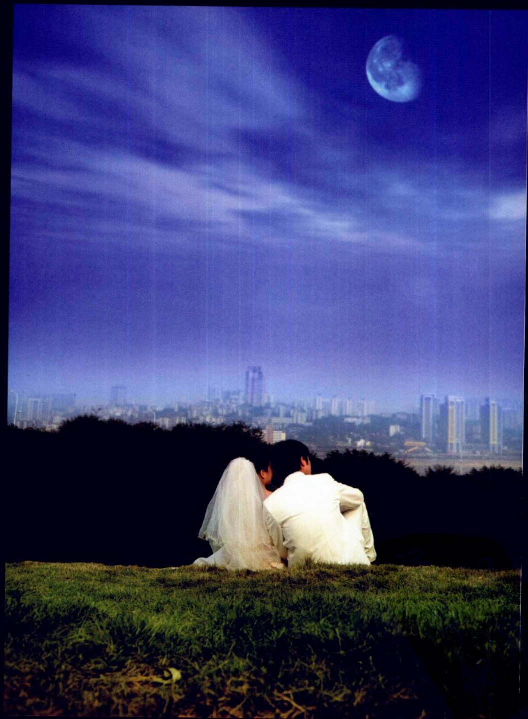
向虎





张盼 · 邬倩 | 陈彬彬 · 雷青 | 周琪 · 邬倩


钱寒 杨粒



陈彬彬 金鑫,陈桦




张盼 杨粒






杨淼













黄立欣 邬倩





“金夫人”20多年的成就，树立了中国人像摄影行业的业务标杆，她的成功经验非常值得全国婚纱摄影行业从业者学习和借鉴。

——《今日人像》主编 应予非

婚纱摄影从入门到精通，是金夫人20年实践的真理，是吕胜国老师30年潜心研修的硕果，是婚纱摄影师成才的阶梯。

——重庆市摄影行业协会秘书长 简国柱

金夫人集团在行业的领先，更是技术的领先。这本摄影图书是金夫人多年来摄影技术上的精华荟萃，是一本难得的摄影技术指导书，值得一看。

——《人像摄影》杂志社社长 冀运表

分类建议:摄影
ISBN 978-7-89476-384-6



定价：79.00元（1CD+手册）